



News Release

2017年1月23日

株式会社博報堂DYデジタル

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

ユニテッド株式会社

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社プラットフォーム・ワン

株式会社博報堂DYデジタルが提供する『HDY PMP_』と ユニテッド株式会社の提供するスマホ特化 SSP『AdStir』が プライベート・マーケット・プレイスでの取り組みを開始

株式会社博報堂DYデジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻輝、以下 博報堂DYデジタル）、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：大森壽郎）が提供する『HDY PMP_』と、ユニテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497、以下ユニテッド）の運営するスマートフォン媒体社向けの SSP（※1）『AdStir (<http://ad-stir.com/>)』が、優良なスマートフォン在庫の獲得のため、戦略的なパートナーとしてプライベート・マーケット・プレイス（以下 PMP）での取り組みを開始いたしました。

これにより HDY PMP_をご利用の広告主様は、株式会社プラットフォーム・ワン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：秋葉典秀）の提供する『MarketOne®』をはじめとする DSP と AdStir を連携することで、現在の配信先に加えて AdStir の保有する豊富なスマートフォン広告在庫に対して PMP 配信を行うことが可能となります。

<連携イメージ>



また、生活者に対して高い効果を出すため、スマートフォンでのインストリーム・アウトストリーム動画広告など、より態度変容を促せるようなリッチな広告フォーマットの拡充、ご提供も予定しております。

昨今生活者の急速なモバイルシフトが進んでいる中で、スマートフォンへの広告配信の重要性はますます大きくなっています。今回の連携により、HDY PMP_で配信可能なスマートフォン上のプレミアム面やフォーマットが拡大し、より効果的なブランディングにご活用いただけるようになります。サービスは2月中旬より順次ご提供開始となります。

また AdStir をご利用のスマートフォン向けメディアを運営している媒体社様におきましては、HDY PMP_から多様なフォーマットにてブランディング広告の配信を受けることが可能となります。

博報堂DYグループでは企業のマーケティング活動と媒体社様の価値向上を支援するために、高度化していくプログラマティック取引の要望への対応ならびに、新たなデジタルビジネスの創出と次世代型統合コミュニケーションの実現を推進してまいります。

■ 『HDY PMP_』とは

HDY PMP_は、厳選したプレミアム広告枠にプログラマティック配信することで、広告主様のブランディング施策を支援する HDY オリジナルの広告配信ソリューションです。

多くのプレミアムな媒体社様にご参画いただき、良質な配信面に HDY 独自のデータや、リッチなアドフォーマットをかけあわせることで、広告主様の課題解決に貢献いたします。

■ 『AdStir』とは

ユナイテッドが2011年9月に提供を開始した SSP で、アドネットワーク広告収益を最大化しつつ（イールド オプティマイズ機能）、RTB(※2) 広告の競争入札を利用する事で更なる広告収益を得る事ができるメディア向けの広告マネタイズプラットフォームです。サブライサイドにおいて国内スマートフォン市場で最大規模のプラットフォームとなっています。

RTB 広告については、他社に先駆けてオープン化を行い、2012年4月に接続を開始したユナイテッドが運営する DSP(※3) サービス『Bypass』を始め、国内外多数の DSP から入札を受けることが可能となっており、今後もオープンプラットフォームとして、国内外の DSP との接続に積極的に取り組みます。

また、配信比率自動最適化や在庫切れ検知機能など、収益最大化の為の機能を提供する他、インタースティシアル広告やネイティブ広告、動画広告など多彩なアドフォーマット

に対応し、マルチマネタイズプラットフォームとして大きく成長を続けています。

また、体系的な機能だけではなく、広告枠の設計や表示広告の選定など、コンサルタントによるメディアトレーディングデスク機能としての役割も広げており、今後も総合的な広告プラットフォームとして、強化と発展を継続し、最新アドテクノロジーによる広告ソリューションを提供して参ります。

(※1) SSP (Supply Side Platform, Sell Side Platform) とは

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化（イールド最適化機能など）する事で収益の最大化を狙う、メディア向けの広告マネタイズプラットフォームのこと。

(※2) RTB (Real Time Bidding) とは

RTB 広告とは、広告の買い手（広告主）が DSP を使い、SSP を経由してメディア（媒体）の広告枠を入札形式でインプレッション毎に買い付けを行う広告技術のことであり、これにより広告の買い手（広告主）は効果に見合った最適な値付けを行うことで広告効果の向上を図ることができる。また、メディア（媒体）は最も高い入札を行った広告主へインプレッションを販売することができるため、飛躍的な広告収益の向上が期待できる。

(※3) DSP (Demand Side Platform) とは

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

■会社概要

株式会社博報堂 D Y デジタル

本社所在地：〒107-6321 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー

設立日：2016 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長 CEO 辻 輝（つじ あきら）

資本金：9,980 万円

URL：<https://www.hakuhodody-digital.co.jp/>

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ

設立日：2003 年 12 月 1 日

代表者：代表取締役社長 大森 壽郎（おおもり ひさお）

資本金：95 億円

URL：<http://www.hakuhodody-media.co.jp/>

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル9F

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長CEO 早川 与規（はやかわ とものり）

資本金：2,921百万円 ※2016年3月末現在

URL：<http://united.jp>

株式会社プラットフォーム・ワン

本社所在地：〒150-6033 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33階

設立日：2011年2月1日

代表者：代表取締役社長 秋葉 典秀（あきば のりひで）

URL：<https://www.platform-one.co.jp/>

※ユナイテッド株式会社、株式会社プラットフォーム・ワンは、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社の連結子会社です。

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

本社所在地：〒150-6033 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33階

設立日：1996年12月2日

代表者：代表取締役社長COO 島田 雅也（しまだ まさや）

URL：<https://www.dac.co.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社博報堂DYデジタル 経営計画本部 経営企画ユニット

新原・小澤 03-6441-7888

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 広報室

山崎・山碕 03-6441-9347

ユナイテッド株式会社 コーポレートカルチャー本部 広報担当

Email：press@united.jp