

DAC、ゲートウェイと共同で VR コンテンツの制作・配信・分析を ワンストップで行うソリューションサービスを提供開始

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長COO：島田 雅也、以下 DAC）は、VR事業を展開するゲートウェイ株式会社（所在地：東京都江東区、代表取締役：根本竜太、以下ゲートウェイ）と提携し、VR（仮想現実）コンテンツの制作・配信・分析をワンストップで行うソリューションサービスの提供を開始します。

■ 背景

VR・AR 元年と呼ばれた 2016 年に続き、今後も VR・AR 市場は一層の成長が見込まれています。その世界市場規模は 2016 年の 52 億ドルから 2020 年までに年率 181.3%で拡大し、1,620 億ドルになると予測されています。（※1）

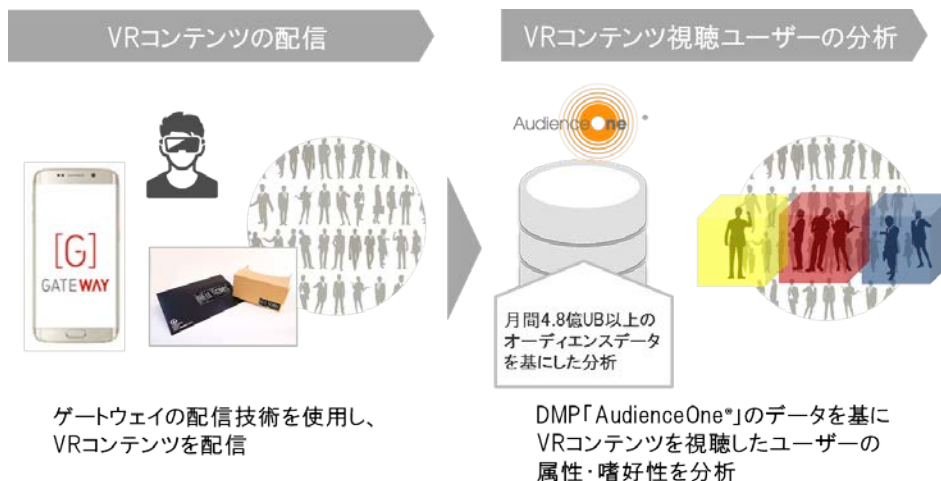
ゲートウェイは、VR コンテンツの制作に加え、VR ゴーグルや VR 視聴用アプリケーションの提供、VR コンテンツの販売・配信支援において多数の実績があります。

■ サービス概要について

本サービスでは、VR コンテンツの制作・配信だけでなく、コンテンツ視聴後のユーザー分析までをワンストップで提供いたします。ゲートウェイの VR コンテンツ配信技術と DAC が開発・提供する DMP「AudienceOne®（※2）」を連携することで、VR コンテンツを視聴しているユーザーのオンライン行動や属性・嗜好性を分析し、ビジネスに活用することが可能となります。

VR コンテンツ視聴データの活用例

- ・イベント会場や実店舗で VR コンテンツを視聴したユーザーと通常のユーザーのオンライン行動を比較分析
- ・媒体社のデジタルメディア上で VR コンテンツを視聴したユーザーの属性・嗜好性を分析し、コンテンツ内容の見直しに活用



本サービスにより、広告主は VR コンテンツを活用した商品・サービスのブランドイメージの浸透、利便性の向上が期待でき、媒体社は VR コンテンツを利用したコンテンツビジネスの構築・運用が可能となります。

DAC は今後も、広告主・媒体社のビジネスにおける VR コンテンツの活用を支援するソリューションサービスを充実化させ、デジタルマーケティングにおける VR の活用拡大に貢献してまいります。

(※1) 2016年8月 IDC (International Data Corporation) 「Worldwide Semiannual Augmented and Virtual Reality Spending Guide」より

(※2) DACが開発・提供している「AudienceOne®」は、広告配信結果、ソーシャルメディア、提携企業の3rd Partyデータなどを収集・解析し、見込顧客の発見や既存顧客のロイヤルカスタマー化などの様々なマーケティング施策に活用できるDMPです。DMPとして国内最大級のデータ量を扱い、ユニークブラウザ数4.8億を超えるオーディエンスデータやアプリデータを保有し、格納するデータ量は1兆レコードを超えます。

以 上

<ゲートウェイ株式会社について>

■ ゲートウェイ株式会社

代 表 者 : 代表取締役 根本 竜太
所 在 地 : 東京都江東区
設 立 : 2014年3月
事 業 内 容 : VRコンテンツ配信・販売、流通、制作事業、ホログラム事業

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長COO 島田 雅也
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、DAS事業、オペレーション事業
※DACは、D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社の100%子会社です。

■ D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
所 在 地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F
設 立 : 2016年10月
上 場 市 場 : 東京証券取引所市場第二部 (証券コード: 6534)

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6320 e-mail: ir_inf@dac.co.jp