

News Release

2017年1月27日

D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社**DACの「ネット広告ハンドブック」が
累計発行部数2万5千部を突破**

このたび、D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、東証二部 証券コード：6534、以下 DACHD）の子会社であるデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長COO：島田 雅也、以下 DAC）が発行する「ネット広告ハンドブック」の累計発行部数が2万5千部を突破いたしました。

「ネット広告ハンドブック」は、広告やマーケティングをより効率的に行う上で、インターネットの活用が不可欠になってきていることを受け、インターネット広告業界特有の用語や仕組み、その仕組みを支える技術等について、網羅的かつ具体的に解説することを目的に2009年に出版しました。

2011年にはソーシャルメディアやスマートフォンの台頭、マスメディアのデジタル化などを受けて「最新版ネット広告ハンドブック」を、2013年にRTB取引やDMPの登場、マーケティング手法の拡大などを受け「改訂版ネット広告ハンドブック」を、2016年には、運用型広告利用の一般化やビッグデータの活用の進展、IoTやAIを活用した新たなビジネス創出などを受けて内容を一新し「改訂2版ネット広告ハンドブック」を出版することで、国内外の最新動向を常に反映させてきております。

インターネット広告の最新市場動向や各プレイヤーの役割といったマクロ的な視点から、インターネット広告の手法や広告商品、代表的な広告商品例、枠売り広告・運用型広告におけるオペレーション業務、広告効果測定方法、アドテクノロジーの基本知識等の詳細な業務内容までを、テーマごと見開き1ページで図解を交えて解説しています。

是非一度お手に取ってご覧ください。

【「改訂2版 ネット広告ハンドブック」について】

タイトル : 改訂2版 ネット広告ハンドブック
編著者 : デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
執筆者 : 徳久昭彦、永松範之
発行所 : 日本能率協会マネジメントセンター
コード : ISBN-10: 4820749897、ISBN-13: 978-4820749899
発売日 : 2016年 5月28日
定価 : 2,000円（税抜）



DACHD グループは、これまで国内外で培ったデジタル広告ビジネスの知見を活かして、自社商品の開発、および企業のデジタルマーケティング活動の支援を行い、国内デジタル広告市場の発展に貢献してまいります。

以 上

<会社概要>

■ D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 2016年10月

上 場 市 場 : 東京証券取引所市場第二部 (証券コード: 6534)

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長COO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、DAS事業、オペレーションサービス事業

※DACは、D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社の100%子会社です。

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当 : 戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 e-mail: ir_inf@dac.co.jp