

News Release

2017年11月21日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

技研商事インターナショナル株式会社

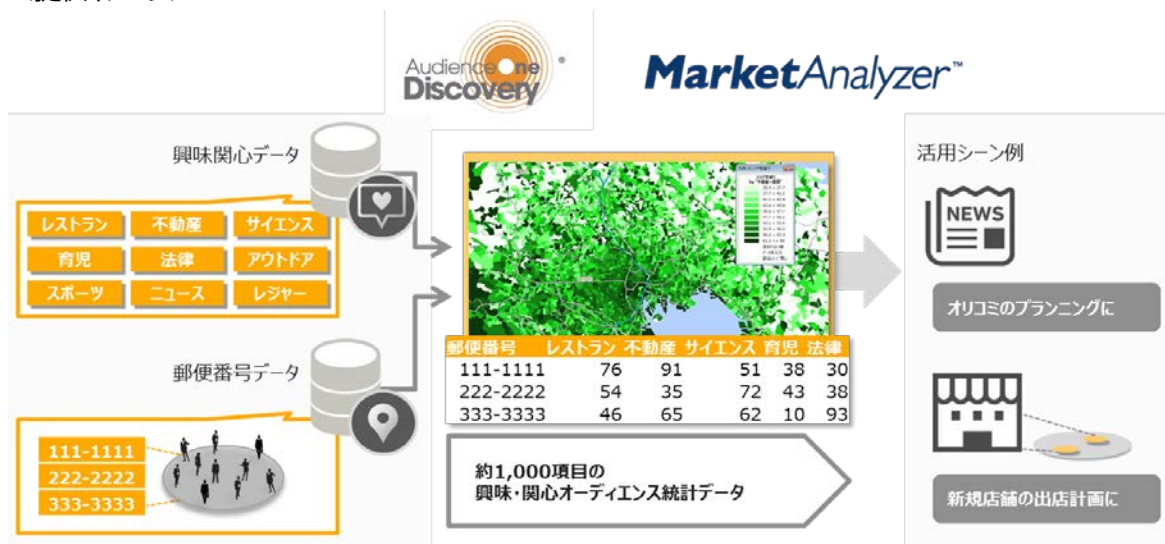
DAC の「AudienceOne Discovery」、オンライン興味・関心統計データを拡充し、エリアマーケティング用データとして提供開始

～GSI の商圈分析ツール「MarketAnalyzer™」を通じ、エリアの特徴を捉えたプロファイリングデータの拡充を実現～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）と、技研商事インターナショナル株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：小島智海、以下 GSI）は、DMP「AudienceOne®」（※1）のデータ提供モデル「AudienceOne Discovery」（※2）に、オンラインの興味・関心オーディエンスデータを活用したエリアマーケティング用の統計データを拡充し、広告主および広告会社向けに提供開始いたします。

また、GSIの商圈分析ツール「MarketAnalyzer™」を通じて本データを導入することで、従来は実現しなかった大規模かつ更新性のある興味・関心データに基づくエリアマーケティング活動が可能となります。

<提供イメージ>



昨今、企業のエリアマーケティング活動においては、性別や年齢の情報を統計的に集計した国勢調査等の大規模調査データの利用に加え、嗜好性情報収集のために個別でリサーチを行う企業も増加しています。しかしながら、個別リサーチの場合、聴取項目数の制約により網羅的に情報を収集することができず、分析に活

用できるサンプル数が少ないといったデータ量の懸念点があり、市区町村単位でのエリア分析が限界という課題があります。また、ユーザーの興味・関心に変化しやすく、最新の情報を収集するために都度リサーチを行わなければならないという更新性の懸念点もあります。

上記のような課題を解決するため、DAC は独自アルゴリズムを活用した郵便番号単位の居住者判定技術と、ユーザーのオンライン行動データを解析した興味・関心データを組み合わせ、データ量と更新性を担保した興味・関心統計データを開発しました。

この統計データと GSI の 商 圏 分 析 ツ ー ル 「MarketAnalyzer™」 (※3) を 連 携 す る こ と で、「MarketAnalyzer™」の保有する全ての統計データとオンライン行動で捉えられるユーザー嗜好性のデータを組み合わせた詳細な分析など、エリアの特徴を捉えたエリアプロファイリングデータの拡充が可能となります。

これにより、新聞折込広告や無宛名ダイレクトメールなどオフラインメディアを扱っていた広告主や広告会社は、オンラインユーザー行動を起点として、より効果的なエリアマーケティング活動を行うことができます。

DAC は今後も、企業と生活者が円滑なコミュニケーションを実施できる環境を整えるべく、ビッグデータを活用したソリューション開発・強化に積極的に取り組んでまいります。

(※1) DACが開発し提供している「AudienceOne®」は、月間4.8億ユニークブラウザと9,000万のモバイル広告ID、1兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム (DMP) です。Webサイトの行動データやCRM、広告配信結果、パネルアンケート結果など様々なデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客へのLTV向上”までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。

(※2) DACの「AudienceOne Discovery」は、DMP「AudienceOne®」が保有するオーディエンスデータをクライアント企業の企業データベース(DB)等へ提供するサービスです。

2017年11月16日プレスリリース『DAC、DMP「AudienceOne®」の保有データを企業データベース等へ提供するサービス「AudienceOne Discovery」を開始』 https://www.dac.co.jp/press/2017/20171116_aone_discovery

(※3) GSIの商圏分析ツール「MarketAnalyzer™」(マーケットアナライザー)は、エリアマーケティング用のGIS(地図情報システム)として初めて郵便番号界に対応したエリア統計データ、ジオデモグラフィックスデータ(エリアセグメンテーションデータ)を標準搭載しています。高度で探索的な分析を可能とするエリアマーケティング・商圏分析専用のGISで、国内2,000社以上の企業に導入されています。エリアごとの居住者属性のクラスターを知ることができる「居住者プロファイリングデータ」を利用すれば、地図上に人口、世帯、消費、年収などの統計データを重ね、店舗商圏のマーケットボリュームやターゲット分布を瞬時に把握することができる等の特長があります。

(※) DACは、取得するデータに紐づいた個人情報を持することはありません。

(※) 参考：2016年5月26日プレスリリース『DACが高精度居住エリアターゲティング広告の提供開始』
http://www.dac.co.jp/press/2016/20160526_postnumber

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

※DACは、D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社の100%子会社です。

■ D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社 <https://www.dac-holdings.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役社長 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 2016年10月

上 場 市 場 : 東京証券取引所市場第二部 (証券コード : 6534)

■ 技研商事インターナショナル株式会社 <https://www.giken.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役 小島 智海

本社所在地 : 愛知県名古屋市中区主税町2-30 GSIビル

設 立 : 1976年1月

事 業 内 容 : エリアマーケティングGIS (地図情報システム) の開発、販売、サポート

センサス/市場データ及び各種業界向けデータベースの開発、販売

センサス/市場データ及び各種業界向けデータを用いたマーケティング支援、コンサルティング業務

マーケティング分析プラットフォームによる情報提供・共有・連携サービス

中国市場のマーケティング指標及び商圈分析レポートの提供・連携サービス

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 e-mail : ir_inf@dac.co.jp

技研商事インターナショナル株式会社

東京支店 マーケティング部 TEL : 03-3506-1800

お問い合わせフォーム : <https://www.giken.co.jp/contact/document.php>