

News Release

2018年3月28日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社マルケト

DACのメッセージングサービス管理ソリューション「DialogOne[®]」と マルケトのエンゲージメントマーケティングプラットフォーム「Marketo[®]」が連携

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）のメッセージングサービス管理ソリューション「DialogOne[®]」（※1）と、株式会社マルケト（本社：東京都港区、代表取締役社長 アジア太平洋日本地域担当プレジデント：福田 康隆、以下 マルケト）が提供するエンゲージメントマーケティングプラットフォーム「Marketo[®]」（※2）は相互連携し、新たにサービスを提供いたします。

近年生活者は、情報収集を行う際に場所やチャネルを問わず、企業とのすべての接点において、自分のためにパーソナライズされ、かつ一貫した顧客体験を期待しています。企業が顧客一人ひとりとのエンゲージメントを高めるためには、特にLINE ビジネスコネクトやFacebook Messenger、Twitterダイレクトメッセージなどメッセージング機能を活用した対応が不可欠になっています。このような状況を受け、DACとマルケトは、メッセージングサービス管理ソリューションとして国内最大級の配信実績を有する「DialogOne[®]」と、世界39カ国、6000社以上の企業に導入されているエンゲージメントマーケティングプラットフォーム「Marketo[®]」を連携させ、マーケティングオートメーションによる既存顧客向けエンゲージメント施策として、SNSのチャットボットを活用したメッセージ配信を実現します。

■連携の全体像

SNSを活用したマーケティングオートメーションを希望する企業に対し、マルケトが「Marketo[®]」の導入を支援するとともに、DAC が「Marketo[®]」と「DialogOne[®]」のツール連携および、DAC の DMP「AudienceOne[®]」（※3）とのデータ連携を行い、LINE ビジネスコネクトや Facebook Messenger、Twitter ダイレクトメッセージを通し、各顧客に最適なメッセージングを行います。



DACとマルケトは、今後も「DialogOne[®]」の機能拡充や「Marketo[®]」との相互連携によるサービス向上を図るとともに、生活者ニーズの可視化をはじめとしたデジタルマーケティングソリューションの開発・提供に積極的に取り組み、LTV(Life Time Value：顧客生涯価値)を最大化するための企業のカスタマーエンゲージメント施策、カスタマーサクセスを支援してまいります。

- (※1) 「DialogOne[®]」は、DACが開発したメッセージングサービス管理ソリューションで、LINEの法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz-Solutions Partner Program」の「LINE Biz Account」部門において、「Sales Partner」最上位の「Diamond」に認定されています。「LINE ビジネスコネク」だけでなく、「Facebook Messenger」や「Twitterダイレクトメッセージ」などのチャットボット機能にも連携しています。 <http://dialogone.jp/>
- (※2) 「Marketo[®]」はあらゆる規模、業種の企業に向けて、デジタルからアナログまで、適切なタイミングで適切なメッセージをそれぞれに合ったチャネルを通して届けるエンゲージメントマーケティングプラットフォームです。顧客一人ひとりとのエンゲージメントを通じて、マーケターの課題である「ブランドの確立」「収益の向上」「効果の証明」を実現します。 <https://jp.marketo.com/>
- (※3) DACが開発し提供している「AudienceOne[®]」は、月間4.8億ユニークブラウザと9,000万のモバイル広告ID、1兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム(DMP)です。Webサイトの行動データやCRM、広告配信結果、パネルアンケート結果など様々なデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客へのLTV向上”までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

代 表 者：代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー

設 立：1996年12月

事業内容：メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

※DACは、D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社の100%子会社です。

■ D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社 <https://www.dac-holdings.co.jp/>

代 表 者：代表取締役社長 島田 雅也

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー

設 立：2016年10月

上 場 市 場：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

■ 株式会社マルケト <https://jp.marketo.com/>

代 表 者：代表取締役社長 福田 康隆

本社所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー34F

設 立：2013年11月

事業内容：エンゲージメントマーケティングプラットフォームの提供、カスタマーサクセス支援

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL：03-5449-6320 / E-mail：ir_inf@dac.co.jp

株式会社マルケト

PR担当：大槻祥江 TEL：03-4510-2395（直通） / Email：japanpr@marketo.com