

2018年4月24日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社アクティブコア

DAC の「AudienceOne[®]」と アクティブコアの「activecore marketing cloud」が連携

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）の DMP「AudienceOne[®]」(※1)と、株式会社アクティブコア（本社：東京都港区、代表取締役社長：山田 賢治、以下 アクティブコア）のマーケティングクラウドソリューション「activecore marketing cloud（アクティブコア マーケティングクラウド）」(※2)が連携を開始します。

DACが開発し提供しているDMP「AudienceOne[®]」は、月間4.8億ユニークブラウザと9,000万のモバイル広告ID、1兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティータを提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。企業が自社で収集している会員情報を中心としたデータ（1stパーティータ）だけでは、限られたデータでの顧客分析となるため、最適なタイミングでの確かな顧客とのコミュニケーションが困難でした。「AudienceOne[®]」が保有する3rdパーティータを企業の1stパーティータに紐付けてデータを提供するサービス「AudienceOne Discovery」(※3)により、外部の興味関心や嗜好性など企業のニーズに合わせてカスタマイズされたデータを提供し、顧客を詳細に分析/可視化することでマーケティングコミュニケーションの最適化・高度化を実現します。さらに、さまざまなプラットフォームやソリューションと連携することで、より付加価値の高いデータを提供します。

「activecore marketing cloud」は企業内に散在するデータを顧客軸で統合し、顧客の可視化から One to One コミュニケーションにつなげるサービスを提供しています。今回、「AudienceOne[®]」の保有するオーディエンスデータを活用することにより、企業のマーケティング担当者は「activecore marketing cloud」上で、自社の保有しているデータに加え、自社では獲得できないようなさまざまなデータ、例えばライフスタイルや興味・関心といったデータも活用できるようになり、今まで以上により深い顧客の理解が可能になります。さらには、より適切なタイミングで適切な内容をもとにした顧客への One to One コミュニケーションを実施することができます。今回の連携により、ターゲットとなる顧客がより最適化され、今後の売上に貢献することが期待されます。



DACは今後も、「AudienceOne Discovery」サービスにおいて、「AudienceOne®」と連携するプラットフォームやソリューションをさらに増やし、企業のマーケティング活動の最適化を支援します。

DAC および当社グループは、デジタルマーケティング分野におけるサービス開発および課題解決に取り組み、インターネット広告市場の発展に貢献してまいります。

- (※1) DACが開発し提供している「AudienceOne®」は、月間4.8億ユニークブラウザと9,000万のモバイル広告ID、1兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。Webサイトの行動データやCRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客へのLTV向上”までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。
- (※2) activecore marketing cloudは、企業内の基幹データやWeb行動ログ、外部データといったマーケティングデータを収集・蓄積・統合・抽出し、AI/機械学習も利用した顧客軸でのデータ分析からレコメンド・マーケティングオートメーションまでが一つにつながったクラウドベースの統合型ソリューションです。企業ユーザ（B to B）やコンシューマ（B to C）に対して、広告、メール、DMといった手法とSFA（営業支援システム）を用い、「アクション」を自動化するマーケティングオートメーション機能により、事業活動支援や営業活動支援を行います。
- (※3) DACリリース 2017年11月16日『DAC、DMP「AudienceOne®」の保有データを企業データベース等へ提供するサービス「AudienceOne Discovery」を開始』https://www.dac.co.jp/press/2017/20171116_aone_discovery

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、市場の形成に携わり、業界をリードしてきました。媒体社や広告会社などのパートナー企業に向けて、広告枠の仕入れ・販売、プランニング、レポートまでトータルに支援するメディアレップ、国内最大規模のトレーディングデスクによる広告運用、高い技術力を誇るソリューション開発など、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを提供しています。"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、デジタル社会の未来に活力を与え、デジタルの更なる可能性を切り拓いていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本 社 所 在 地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

※DACは、D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社の100%子会社です。

■ D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社 <https://www.dac-holdings.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役社長 島田 雅也

所 在 地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー

設 立 : 2016年10月

上 場 市 場 : 東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

■ 株式会社アクティブコア <https://www.activecore.jp>

顧客の行動履歴データから分析・レコメンド・オートメーションにAI・機械学習・ディープラーニングを取り入れたマーケティングテクノロジーとそれを支える人の力をコアとして、あらゆる企業に貢献できる自社独自のソリューションを提供しています。

代 表 者 : 代表取締役社長 山田 賢治
所 在 地 : 東京都港区港南2-4-15 品川KSビル8F
設 立 : 2005年2月2日
事 業 内 容 : 自社開発ソフトウェアによるマーケティングクラウドソリューションの提供
(CRM/AI・機械学習・ディープラーニング、レコメンドエンジン、マーケティングオートメーション、
データ可視化・分析、コンサルティング業務)

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 e-mail : ir_inf@dac.co.jp

株式会社アクティブコア

マーケティング部 TEL : 03-6712-8601 e-mail : mkt@activecore.jp