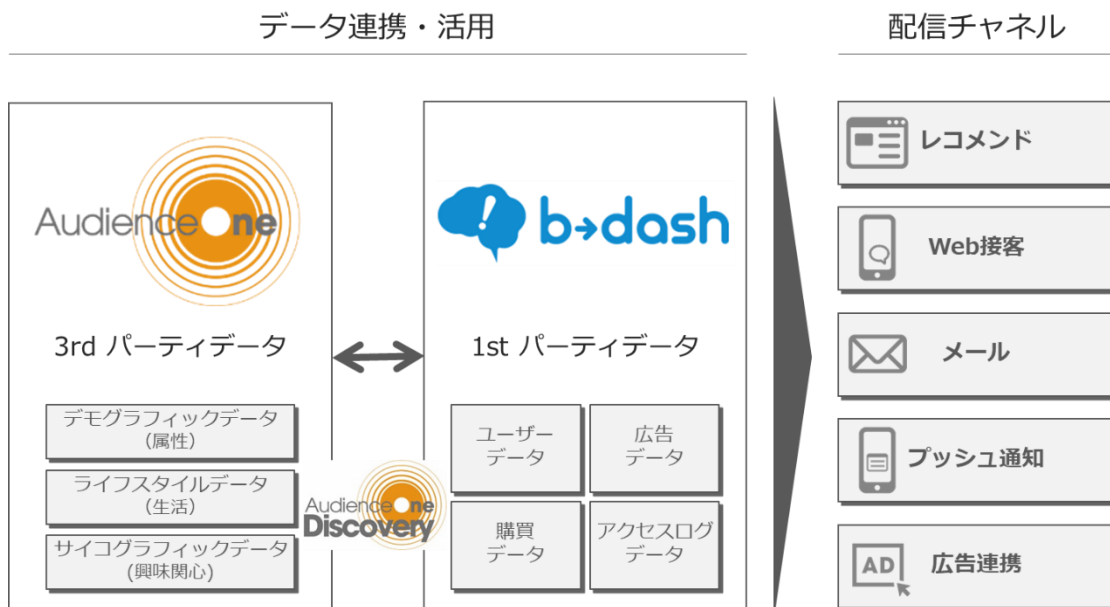


DACのDMP「AudienceOne」と マーケティングプラットフォーム「b→dash」がデータ連携

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）の DMP「AudienceOne」(※1)は、株式会社フロムスクラッチ（本社：東京都新宿区、代表取締役：安部泰洋、以下 フロムスクラッチ）のマーケティングプラットフォーム「b→dash（ビーダッシュ）」とデータ連携を開始します。



昨今、企業のマーケティング活動においては、ユーザーの属性や趣味嗜好データ、Webサイトやソーシャルメディア上でのオンライン行動データ、CRMデータなど、多岐に渡るデータを扱っており、そのデータ量は膨大なものとなっています。しかし、自社で保有しているデータ（1stパーティデータ）だけではユーザーセグメントを詳細に分けることが困難であるため、外部データ（3rdパーティデータ）を活用してユーザーの属性情報や趣味嗜好などを可視化し、広告配信に活用したいというニーズが高まっています。

DACが開発し提供しているDMP「AudienceOne」は、月間4.8億ユニークブラウザと9,000万のモバイル広告ID、1兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。「AudienceOne」が保有する3rdパーティデータを企業の1stパーティデータに紐付けてデータを提供するサービス「AudienceOne Discovery」(※2)によって、興味関心や嗜好性、ライフスタイルなど、企業のニーズに合わせてカスタマイズされた外部のデータを提供し、顧客を詳細に分析および可視化することで、マーケティングコミュニケーションの最適化、高度化を実現します。

一方「b→dash」は、マーケティングプロセス上に存在する全てのビジネスデータを、一元的に取得し、統合

および活用、分析までを行うSaaS型マーケティングソリューションです。企業が保有するユーザーデータや広告データ、購買データ、アクセスログデータ、販促データなど、あらゆるビジネスデータを処理および管理する、国内最大規模のマーケティングプラットフォームです。

本連携により、「b→dash」に蓄積されたサイトの訪問履歴や購買データ、顧客データと、「AudienceOne」が独自で保有している3rdパーティデータを掛け合わせ、より明確にユーザー像を描き、可視化することができます。また、複数デバイスを利用するユーザーの分断されたデータを統合させ、デバイスをまたいだユーザー行動の可視化やターゲティング広告を実現します。

潜在顧客とのタッチポイントを創出し、広告主や広告会社、ならびに媒体社に対して、サイト運営や広告運用の効率化に貢献するマーケティングソリューションを提供します。

DACは今後も、「AudienceOne Discovery」サービスにおいて、さらに多くのプラットフォームやソリューションと「AudienceOne」とを連携させ、企業のマーケティング活動の最適化を支援することで、インターネット広告市場の発展に貢献してまいります。

(※1) DACが開発し提供している「AudienceOne」は、月間4.8億ユニークブラウザと9,000万のモバイル広告ID、1兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。Webサイトの行動データやCRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客へのLTV向上”までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。

(※2) DACリリース 2017年11月16日 『DAC、DMP「AudienceOne」の保有データを企業データベース等へ提供するサービス「AudienceOne Discovery」を開始』 https://www.dac.co.jp/press/2017/20171116_aone_discovery

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、市場の形成に携わり、業界をリードしてきました。媒体社や広告会社などのパートナー企業に向けて、広告枠の仕入れ・販売、プランニング、レポートまでトータルに支援するメディアレップ、国内最大規模のトレーディングデスクによる広告運用、高い技術力を誇るソリューション開発など、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを提供しています。"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、デジタル社会の未来に活力を与え、デジタルの更なる可能性を切り拓いていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

※DACは、D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社の100%子会社です。

■ D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社 <https://www.dac-holdings.co.jp>

代 表 者 : 代表取締役社長 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー

設 立 : 2016年10月

上 場 市 場 : 東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

■株式会社フロムスクラッチ <https://f-scratch.co.jp>

フロムスクラッチは、ビッグデータ×人工知能を主軸に事業を展開するデータテクノロジーカンパニーです。現在は、マーケティングテクノロジー領域におけるソリューションである「b→dash」の開発・提供を中心に事業を展開しています。今後は強みである、データ統合技術、データ高速処理技術、人工知能技術を競争力の源泉とし、様々な産業領域とエリアでの事業展開を予定しています。

代 表 者 : 代表取締役 安部 泰洋

所 在 地 : 東京都新宿区西新宿7丁目20番1号住友不動産西新宿ビル17階

設 立 : 2010年4月

事 業 内 容 : マーケティングプラットフォーム「b→dash」の開発、並びに導入支援、人工知能を用いたマーケティングソリューション開発、マーケティングテクノロジー領域の基礎研究・開発

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 E-mail: ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。