

2018年7月26日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DACの「DialogOne[®]」、ブレインパッドが提供するMA「Probance」と連携

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）は、メッセージング管理ソリューション「DialogOne[®]」（※1）において、株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤清之輔、以下 ブレインパッド）が提供するBtoC向けマーケティングオートメーション（MA）プラットフォーム「Probance」との連携を開始しました。

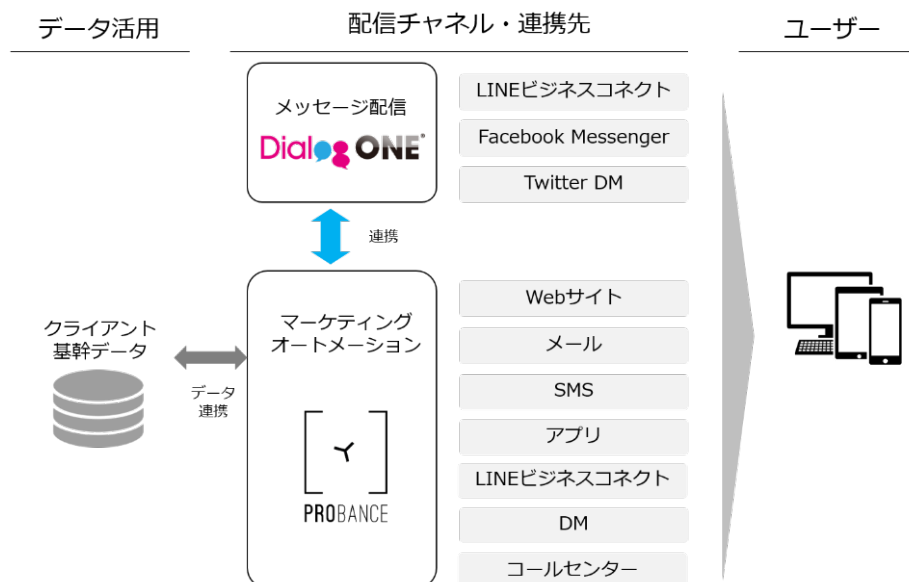
■連携の概要

DACが提供するメッセージング管理ソリューション「DialogOne[®]」は、LINE ビジネスコネク（※2）やFacebook Messengerを活用し、広告主が保有する顧客情報とLINEなどのアカウント情報他を掛け合わせ、各ユーザーに最適化したメッセージを配信することができるソリューションです。

一方、ブレインパッドが提供する「Probance」は、仏Probance社が開発し、ブレインパッドが国内総代理店として運用するSaaS型のBtoC向けマーケティングオートメーションプラットフォームです。「誰に」「いつ」「何を」「どのように」届けるかをワンセットのキャンペーンとして管理し、各要素を顧客ごとパーソナライズしたメッセージにより、LTV（Life Time Value：顧客生涯価値）を最大化することが特長です。

今回の連携により、会員登録済み顧客への限定的なコミュニケーションに留まらず、LINE公式アカウントからの見込み顧客（未会員）へのリーチが格段に広がります。さらに「Probance」が「誰に」「いつ」「何を」送るかを判別した内容に沿って、「DialogOne[®]」を通じてメッセージを出し分けることにより、行動やアンケートの回答状況に合わせたメッセージ配信が可能となります。

既に大手メーカーにて本連携ソリューションが導入され、DACとブレインパッドの両社は、LINEを活用した、企業とユーザーのより最適なOne to Oneコミュニケーション支援を行います。



■今後の展開について

「DialogOne[®]」はこれまで、人工知能による会話機能追加、スマートフォン向け販促プラットフォームとの連携など、各種ツールやソリューションとの提携により、継続的に機能を拡大し、企業のマーケティング活動を支援しています。

DACは、今後も「DialogOne[®]」の機能拡充に積極的に取り組み、高度なOne to Oneコミュニケーションを実現する、先進的メッセージ管理ソリューションを目指してまいります。

(※1) 「DialogOne[®]」は、LINE ビジネスコネク、Facebook Messenger に対応しており、広告主企業が保有する顧客情報とソーシャルアカウント情報などを掛け合わせ、各ソーシャルアカウントをより高度に活用することができるメッセージング管理ソリューションです。これにより、ユーザーひとりひとりに適したメッセージを配信し、One to One コミュニケーションを実現します。

<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

(※2) 「LINE ビジネスコネク」は、LINE株式会社がアカウントの各種機能を企業向けにAPIで提供し、各企業がカスタマイズして活用できるサービスです。「LINE ビジネスコネク」を活用することにより、従来の企業公式アカウントのような、LINEユーザーへの一方通行のメッセージ配信だけでなく、特定のユーザーに対してより最適化されたメッセージを送り分けることができるようになります。さらに、ユーザーの同意のもと、企業の持つ既存のデータベースや、自社システムとLINEアカウントを連携させることで、メッセージ配信ツールとしての域を超え、顧客管理（CRM）ツールや、業務ソリューションツールとしての利用も可能になります。（LINEでは、LINEアカウントに紐付いた各企業の顧客データを保持することはありません。）

以 上

<株式会社ブレインパッドについて> <http://www.brainpad.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役社長 佐藤 清之輔

本社所在地 : 東京都港区白金台3-2-10 白金台ビル

設 立 : 2004年3月

事 業 内 容 : 企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、市場の形成に携わり、業界をリードしてきました。媒体社や広告会社などのパートナー企業に向けて、広告枠の仕入れ・販売、プランニング、レポートまでトータルに支援するメディアレップ、国内最大規模のトレーディングデスクによる広告運用、高い技術力を誇るソリューション開発など、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを提供しています。"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、デジタル社会の未来に活力を与え、デジタルの更なる可能性を切り拓いていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

※DACは、D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社の100%子会社です。

■ D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社 <https://www.dac-holdings.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役社長 島田 雅也

所 在 地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 2016年10月

上 場 市 場 : 東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当 : 戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 e-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。