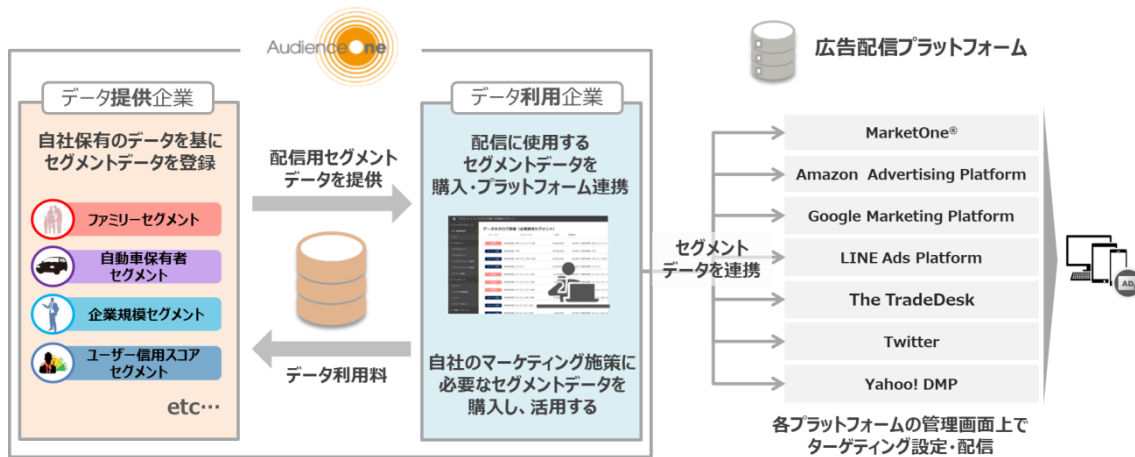


## DAC、「AudienceOne」の管理画面上で企業間のデータ販売取引を可能とする「Data Exchange」サービスの提供を開始

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）は、自社で開発・提供するDMP「AudienceOne」(※1)の管理画面を通じて、AudienceOne利用企業間のセグメントデータの取引を可能とする「Data Exchange」サービスの提供を開始いたします。



社会のデジタル化やソーシャルメディアの浸透などの環境変化とともに、消費者ニーズは多様化し、購買や消費に至る検討・意思決定プロセスは複雑化しています。企業が消費者のインサイトを捉え、適切なマーケティング施策を行うためには、自社で保有・収集するデータのみでは限界があり、各企業や団体などの第三者が有する多様なデータとの連携が必要とされています。

今回提供を開始する「Data Exchange」サービスでは、データ提供企業が保有するデータをAudienceOneにおいて「個人が特定できないセグメント」として、各広告配信プラットフォームへ連携します。これにより、第三者のデータを必要としている企業と、自社で保有しているデータの収益化を希望する企業のマッチングを促進します。

AudienceOneを利用している企業は、本サービスを利用することで、データを提供している各企業と個別に交渉や契約書の締結をすることなく、AudienceOne管理画面上において、自社のマーケティング施策に必要な第三者のセグメントデータを購入することができ、DACがData Provider Partnerとして認定されているLINE Ads Platform(※2)などの広告プラットフォームへの連携を行うことが可能となります。これにより、データ利用企業は、購入したデータをスピーディーにマーケティング施策に活用することができます。

一方、媒体社などデータを保有する企業は、AudienceOneを通じて本サービスに参画することで、1,000

社を超えるAudienceOne利用企業に対して販売用セグメントデータの告知からデータ販売までをワンストップで行い、効率的にデータの収益化を推進することができます。

DACは今後も、企業のマーケティング活動においてますます重要となるデータ領域で、デマンド側・サプライ側双方のデータビジネスを支援できるよう、機能・サービス開発に取り組んでまいります。

- (※1) DACが開発し提供している「AudienceOne」は、月間 4.8 億ユニークブラウザと 9,000 万のモバイル広告 ID、1 兆レコード以上の膨大データを保有し、そのデータを解析して高精度な 3rd パーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。Web サイトの行動データや CRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客への LTV 向上”までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。 <https://solutions.dac.co.jp/audienceone>
- (※2) 2018 年 8 月 24 日リリース「DAC、「LINE Biz-Solutions Partner Program」の「LINE Account Connect」部門において、3 期連続で「Sales Partner」最上位の「Diamond」に認定～同「LINE Ads Platform」部門においても、「Data Provider Partner」として認定～」 [https://www.dac.co.jp/press/2018/20180824\\_award](https://www.dac.co.jp/press/2018/20180824_award)

以 上

#### <会社概要>

##### ■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、市場の形成に携わり、業界をリードしてきました。媒体社や広告会社などのパートナー企業に向けて、広告枠の仕入れ・販売、プランニング、レポートまでトータルに支援するメディアレップ、国内最大規模のトレーディングデスクによる広告運用、高い技術力を誇るソリューション開発など、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを提供しています。"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、デジタル社会の未来に活力を与え、デジタルの更なる可能性を切り拓いていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

※DACは、D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社の100%子会社です。

##### ■ D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社 <https://www.dac-holdings.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役社長 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 2016年10月

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 E-mail : ir\_inf@dac.co.jp

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。