

2018年10月2日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、ソリューションサービス情報発信サイトを公開

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）は、生活者と企業のデジタルコミュニケーションを支援するソリューションサービスの情報を総合的に発信するサイト（<https://solutions.dac.co.jp/>）を公開しました。

■ サイト画面イメージ <PC>



サイトURL：<https://solutions.dac.co.jp/>

公式SNS：Facebook（<https://www.facebook.com/DAC.SolutionsSV/>）

<スマートフォン>



当サイトでは、DACが提供するソリューションの最新情報のほか、詳細資料ダウンロード、ブログによる解説記事、活用ノウハウなどを掲載しています。さらに、サイトよりお問い合わせいただくことで、データとテクノロジーを活用したデジタルマーケティングの豊富な知識や経験に基づき、弊社社員が企業にとって最適なソリューションの設計・導入・運用方法を提案し、企業の課題解決をサポートいたします。

■ DACソリューション一覧

 <p>月間4.8億ユニークブラウザと9,000万のモバイル広告IDを保有する、国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。</p>	 <p>LINEを中心に各SNSのメッセージングサービスと連携したメッセージング管理ソリューションです。</p>	 <p>予約型広告+運用型広告のハイブリッドメディアプランニングを支援する統合プラットフォームです。</p>	 <p>アドサーバー連携とSSP連携の統合による全体的な収益的効率化に貢献する広告配信ソリューションです。</p>
 <p>媒体社のネット広告販売における業務全般を支援し、情報の一元管理と業務効率化を実現する広告販売管理システムです。</p>	 <p>Xmedia One®の有するデータをベースに広告出稿データを算出、気になる広告出稿状況を調査し、傾向を分析できます。</p>	 <p>Xmedia One®の有するデータをベースにモバイル（スマートフォン）の広告出稿データを算出、気になる広告出稿状況を調査し、傾向を分析できます。</p>	 <p>動画広告における出稿状況の把握や、動画視聴に役立つツールです。PC、スマートフォンの動画広告に対応しています。</p>
 <p>広告会社によるプライベート・マーケット・プレイス（PMP）のプランニング、交渉、配信結果までを一元管理することが出来るプラットフォームです。</p>	 <p>国内最大級の広告枠や在庫に対して、広告主の多様な要望に応じた配信を可能にするクリアルン&セーフなDSPです。</p>	 <p>デジタルメディアの広告枠収益を最大化する最先端の配信戦略をもった国内最大級のプレミアムSSPです。</p>	 <p>Facebook / Twitter / Instagram広告における最適な配信計画のご提案や入札調整、改善提案など、広告運用をフルサポートする広告運用支援ツールです。</p>

インターネット広告を基点としたさまざまなサービスを提供するDACは、創業以来、アドテクノロジーの開発に注力してきました。これまで培ってきた開発・運用の知見を活かし、オンライン/オフライン行動データとテクノロジーを組み合わせ、企業課題へのソリューションを提供しております。

今後もDACは、広告主や広告会社の効果的なデジタルマーケティング活動への貢献や、媒体社の有するメディア価値および収益向上の支援を推進して参ります。

■「DAC Solution Service」サイトに掲載している主要な DAC ソリューション

「AudienceOne」(<https://solutions.dac.co.jp/audienceone>)

月間 4.8 億ユニークブラウザと 9,000 万のモバイル広告 ID、1 兆レコード以上の膨大データを保有し、そのデータを解析して高精度な 3rd パーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。Web サイトの行動データや CRM、広告配信結果、パネルアンケート結果など様々なデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客への LTV 向上”までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。

「DialogOne®」(<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>)

LINE や Facebook Messenger などのメッセージングサービスを提供するコミュニケーションプラットフォームと連携して、企業とユーザーの相互コミュニケーションを可能にするメッセージング管理ソリューションです。企業のソーシャル CRM 施策を統合的に支援します。

「XmediaOne®」(<https://solutions.dac.co.jp/xmediaone>)

予約型広告 + 運用型広告のハイブリッドメディアプランニングを支援する統合プラットフォームです。広告のパフォーマンスをリアルタイムに捕捉し、予算配分の最適化と PDCA サイクルを効率よく回していくことを支援します。約 2,000 サイト/15,000 メニューのメディアデータベースをもとに、予約型広告から運用型広告まで多様なメディアのプランニングや、広告メニューの発注/買付け、入稿案件のステータス管理、広告出稿データのダッシュボード化/分析まで、デジタル広告のメディア取引における一連の業務プロセスをトータルでサポートします。

「FlexOne®」(<https://solutions.dac.co.jp/flexone>)

20 年におよぶ DAC の広告商品開発ノウハウと、10 年以上に渡る媒体社向け広告配信ソリューション提供ノウハウを駆使し、市場の変化と媒体社様のニーズに合わせてリッチ広告や動画広告にも対応した統合型のオールインワン・トータル広告配信ソリューションです。

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、市場の形成に携わり、業界をリードしてきました。媒体社や広告会社などのパートナー企業に向けて、広告枠の仕入れ・販売、プランニング、レポートまでトータルに支援するメディアレップ、国内最大規模のトレーディングデスクによる広告運用、高い技術力を誇るソリューション開発など、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを提供しています。"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、デジタル社会の未来に活力を与え、デジタルの更なる可能性を切り拓いていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。