

NEWS RELEASE

2018年11月16日
デジタル・アドバイタイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ

DACと博報堂D Yメディアパートナーズ、各領域の専門メディアと協業し 業種特化型マーケティング・ソリューション「カテゴリーワークス」の開発を開始

デジタル・アドバイタイジング・コンソーシアム株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）と株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ（東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下博報堂D Yメディアパートナーズ）は共同で、特定領域における専門的な情報に特化した WEB メディア（以下パーティカルメディア）と協業し、マーケティング戦略立案からターゲットの送客まで一気通貫で実現する業種特化型マーケティング・ソリューション「カテゴリーワークス」の開発を開始いたします。

 生活者 DATA WORKS™

カテゴリーワークス

スマートフォンの普及により、生活者の情報行動がますます複雑化しており、企業がターゲットのニーズをより精緻に捉え、適切なメッセージを発信することの重要性は一層増してきています。一方、数ある商品やサービスを比較検討する際の情報収集において、専門的な情報が掲載されたパーティカルメディアを利用する生活者が増えています。多様な領域をカバーする有力なパーティカルメディアが多数誕生しており、各メディアは質の高いコンテンツを大量に保有するだけでなく、購買意欲の高いオーディエンスを多く集めています。

「カテゴリーワークス」は、博報堂D Yグループの「生活者 DMP（データ・マネジメント・プラットフォーム）※¹」と各パーティカルメディアが保有するオーディエンスデータを連携し、精緻なオーディエンス分析を通じて潜在顧客のニーズを捉え、ターゲットに適切なメッセージングを行うことで、顧客創造から獲得までを実現するソリューションです。博報堂D YメディアパートナーズとDACは両社の強みを活かし、各領域のパーティカルメディアの良質なオーディエンスデータを活用した市場把握やマーケティング戦略立案、豊富なナレッジを持つスペシャリストチームによる独自コンテンツ・クリエイティブ開発、高精度なメディアプランニング・広告配信を一気通貫で実現します。

バーティカルメディア
自動車/旅行/ゲーム/エンタメなど



Hakuhodo DY
media partners



D.A.C Consortium

生活者 DATA WORKS[®]

カテゴリーワークス

市場把握～

マーケティング戦略立案

市場トレンドの把握

顧客インサイトの発掘



コンテンツ制作

クリエイティブ開発

メディア
記事コンテンツ制作

クリエイティブ開発



メディアプランニング

広告配信

高ポテンシャルユーザ
マスプランニング

高ポテンシャルユーザ
デジタル広告配信



<「カテゴリーワークス」の3つの機能>

① 市場把握～マーケティング戦略立案

バーティカルメディアが保持する各領域に特化した質の高いオーディエンスデータを、生活者 DMP と合わせて分析することで、市場やトレンドの把握、顧客インサイトの発掘まで、より深く精緻なプランニングを実現します。

② コンテンツ制作・クリエイティブ開発

バーティカルメディアの編集チームと博報堂 D Y メディアパートナーズのマーケティングスタッフ・クリエイティブスタッフが共同で、ターゲットの態度変容を促す独自のコンテンツ制作・クリエイティブ開発を行い、潜在顧客の掘り起こしから見込み顧客育成を行います。

③ メディアプランニング・広告配信

ターゲットの記事閲覧データと生活者 DMP を連携することで、従来よりもターゲットに合わせた高精度なメディアプランニング・広告配信を行うことが可能になり、店頭や企業サイトへの効率的な送客を実現します。

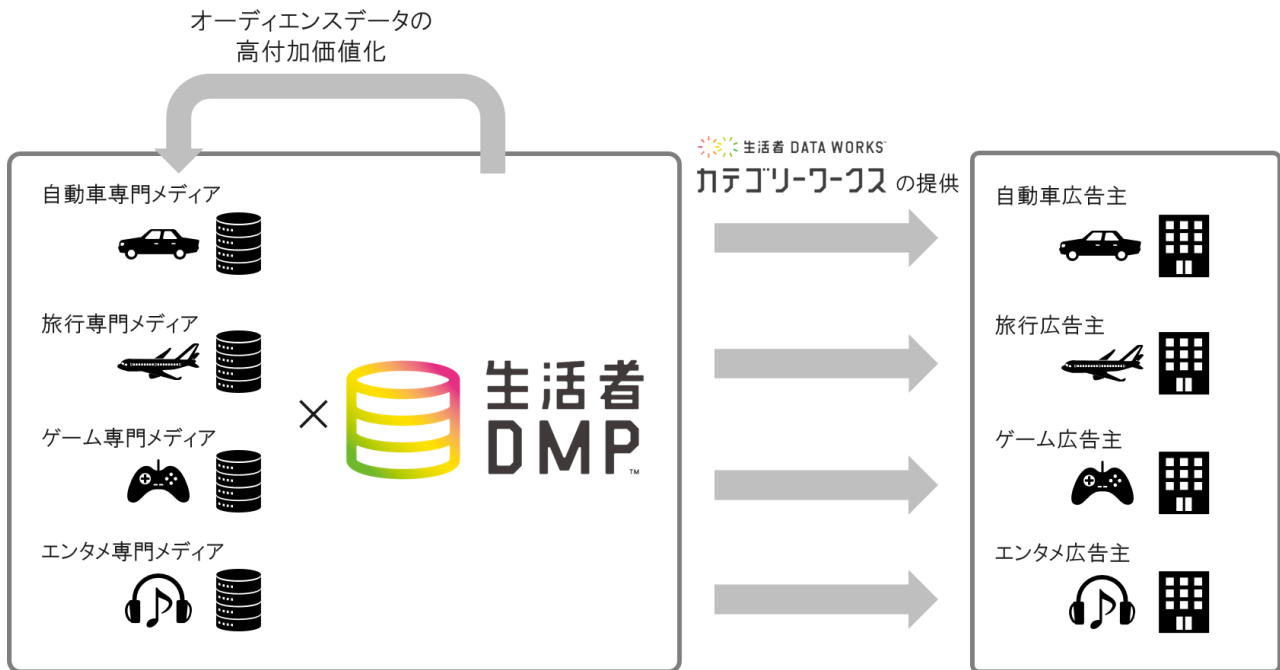
DAC と博報堂 D Y メディアパートナーズは、「カテゴリーワークス」の取り組みを通じて、共同でバーティカルメディアのリクルーティングを行うとともに、各メディアのコンテンツやオーディエンスデータの高付加価値化の推進と、業種の特性に応じたより精緻なマーケティングの実現を目指してまいります。

※ 1 「生活者 DMP (データ・マネジメント・プラットフォーム)」

生活者の情報行動・購買行動・意識といったデータに先端テクノロジーを掛け合わせて開発した博報堂 D Y グループ独自のマーケティングデータ基盤。

■ パーティカルメディアとの協業について

博報堂 D Y メディアパートナーズは、今後「自動車」「旅行」「ゲーム」「エンターテインメント」などさまざまな領域においてパーティカルメディアとの協業を拡大し、各メディアのコンテンツやオーディエンスデータの高付加価値化を推進していきます。



■ 「生活者 DATA WORKS™」との関係

「生活者 DATA WORKS™」は、国内最大級の生活者データをもとに、新しい顧客や需要創造を可能にする〈マーケット・デザインカ〉と生活者一人ひとりに適切なメッセージを届ける〈メディア・デザインカ〉を掛け合わせ、顧客創造・獲得から顧客育成までのフルファンネルでの成果創出を約束する、博報堂 D Y グループの高度なマーケティング・ソリューション群です。「カテゴリワークス」は、「生活者 DATA WORKS™」の一つとして、今後多様な領域のパーティカルメディアとの協業を通じ、サービスを拡充してまいります。

■ DAC が提供する「AudienceOne」の活用

本ソリューションを提供するにあたり、データの収集・広告配信に、DAC が提供する DMP（データ・マネジメント・プラットフォーム）「AudienceOne」を活用します。「AudienceOne」は、月間 4.8 億ユニークブラウザと 9,000 万のモバイル広告 ID、1 兆レコード以上の膨大なデータを保有しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 戦略統括本部 広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp
株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ 広報室 玉 TEL : 03-6441-9347