

## News Release

2018年11月29日  
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
株式会社トーチャイト

### トーチャイト、フィード広告管理プラットフォーム「Sherpa for Feed」に おいてLINE Ads Platformの「LINE Dynamic Ads」に対応

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）の連結子会社である株式会社トーチャイト（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：矢吹岳史、以下 トーチャイト）は、データフィード制作・管理プラットフォーム「Sherpa for Feed」において、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤剛、以下 LINE）の運用型広告配信プラットフォーム「LINE Ads Platform」(※1) で提供を開始した「LINE Dynamic Ads」へ対応いたします。

広告主企業は「Sherpa for Feed」を利用することで、「LINE Ads Platform」上で展開する広告において、独自機能の利用や広告の最適化、およびデータフィードの効率的な運用が可能になります。



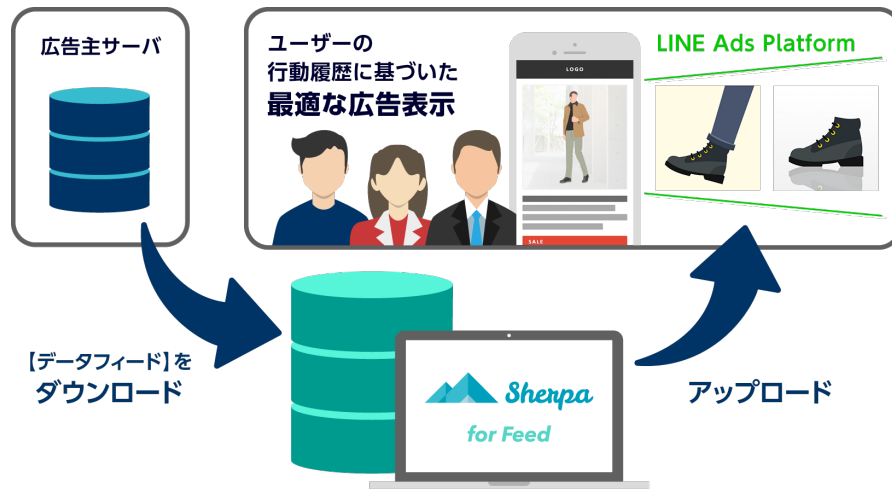
#### ■ LINE Ads Platform 「LINE Dynamic Ads」について

LINEが提供開始した「LINE Dynamic Ads」は、アパレルEC、不動産、旅行、人材などの商品販売や情報案内ページに設置されたタグ「LINE Tag」を介し、サイトに訪問したユーザーが閲覧した商品・情報などの行動履歴をデータとして蓄積し、その行動履歴をもとに、データフィードと呼ばれるサイトに掲載されている商品・情報のデータから最適なクリエイティブを自動生成し、ユーザーごとにパーソナライズされたリターゲティング広告をLINEのフィード上で配信する広告です。

#### ■ 「Sherpa for Feed」について

「Sherpa for Feed」はトーチャイトが開発・提供する、データフィード制作・管理プラットフォームです。データフィード広告の設定をはじめ、フィードデータの商品に対して購買欲求が高いユーザーを元に、趣味嗜好が似ているユーザーをサイト未訪問者層から抽出・ターゲットとして広告を配信する「プロスペクティング配信機能」や、フィードデータの商品ごとに広告で訴求したいポイント（「50% Off」、「Sale!」など）をバッジとして付加する「カスタムバッジ機能」など、フィード広告に特化した機能を提供しています。

\* 企業からの商品情報データ提供により、データフィードと呼ばれる各種商品データを、自動的に各媒体の広告規定フォーマットに最適化して生成します。



### LINE Dynamic Adsに最適化されたデータフィードを制作

トーチャイトは、2018年5月にLINEの運用型広告「LINE Ads Platform」において初の「Ad Tech Partner」に認定されています。広告主企業は「Sherpa」を利用することにより、「LINE Ads Platform」上で展開する広告において、独自機能の利用や広告の最適化、および効率的な運用が可能です（※2）。

DACおよびトーチャイトは今後も、「Sherpa」を通じ、広告主企業や広告会社の広告運用の効果改善および運用効率改善の支援に積極的に取り組んでまいります。

（※1）「LINE Ads Platform」は、LINEが運営するコミュニケーションアプリ「LINE」関連サービスを対象とした運用型広告配信プラットフォームです。

「LINE Ads Platform」公式サイト：<http://lap.linemk.com>

「LINE Ads Platform」のパートナー情報 <https://linebiz.jp/partner/line-ads-platform/>

（※2）2018年5月8日『トーチャイト、LINEの運用型広告「LINE Ads Platform」において初の「Ad Tech Partner」に認定』

[https://www.dac.co.jp/press/2018/20180508\\_torchlight](https://www.dac.co.jp/press/2018/20180508_torchlight)

以 上

#### <会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、市場の形成に携わり、業界をリードしてきました。媒体社や広告会社などのパートナー企業に向けて、広告枠の仕入れ・販売、プランニング、レポートまでトータルに支援するメディアレップ、国内最大規模のトレーディングデスクによる広告運用、高い技術力を誇るソリューション開発など、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを提供しています。"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、デジタル社会の未来に活力を与え、デジタルの更なる可能性を切り拓いていきます。

代 表 者： 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本 社 所 在 地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立： 1996年12月

事 業 内 容： メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

■ 株式会社トーチライト <http://www.torchlight.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役CEO 矢吹 岳史

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 2008年10月

事 業 内 容 : 広告代理事業、広告運用事業、Sherpa事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 E-mail: ir\_inf@dac.co.jp

株式会社トーチライト

Sherpa推進室 TEL : 03-5447-7160 E-mail: promo\_sherpa@torchlight.co.jp