

News Release

2019年1月25日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、「ソリューションを活用したマーケティング戦略セミナー」を開催

2019年3月4日（月）恵比寿にて（無料/定員制）

～クレディセゾン・LINE など登壇、施策事例・最新トレンドなどをご紹介します～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）は、広告主などのマーケティングを支援している企業を対象に、「ソリューションを活用したマーケティング戦略セミナー」を3月4日（月）に東京・恵比寿にて開催いたします。本セミナーでは、業界の最前線で課題解決に取り組む社内外の登壇者により、マーケティング戦略をテーマとして、ソリューション概要や活用事例などをご紹介します。皆様のご来場をお待ちしております。

詳細とお申し込みはこちら：<https://solutions.dac.co.jp/solution-marketing-strategy-seminar>

■開催概要

日時：2019年3月4日（月） 14:00～17:00 <13:30 開場>

会場：恵比寿ガーデンプレイス ザ・ガーデンルーム（東京都目黒区三田 1-13-2）

プログラム：

14:00-14:05	開会のご挨拶	当社代表取締役社長 CEO 島田雅也
14:05-14:15	フルファンネルマーケティング実践のためのソリューションとデータの重要性	当社ソリューションサービス本部 本部長 小林武帥
14:15-14:35	データを活用したマーケティングをフルファンネルで支援する「AudienceOne®」サービスのご紹介	当社ソリューションサービス本部 第一データソリューション部 マネージャー 岩井崇明
14:35-15:00	(仮)「AudienceOne®」導入企業ご登壇	株式会社クレディセゾン様
15:20-15:45	マーケティング ROI にインパクトをもたらす「予測マーケティング」	トレジャーデータ株式会社 パートナーサクセス 桑畑穰太郎様
15:45-16:00	～業務分析から開発、導入・運用まで～ マーケティング領域をトータルサポート可能なシステム構築サービスのご紹介	当社プロダクト開発本部 アカウントビジネス開発部 マネージャー 紙田 拓弥
16:00-16:20	広告会社向け メディアダッシュボード「XmediaOne®」のご紹介	当社プロダクト開発本部 副本部長 斎藤充
16:20-16:45	データを活用した LINE アカウント運用の新戦略～LINE を軸としたフルファンネルマーケティングの実践～	LINE 株式会社 ビジネス開発本部 ソリューションコンサルティングチーム マネージャー 高木祥吾様 / 当社ソリューションサービス本部 第一ソリューション営業部 マネージャー 永井将史
16:45-16:50	閉会のご挨拶	当社取締役執行役員 田中雄三

※プログラムは現時点での内容となり、変更となる可能性がございます。

参加費：無料（事前登録制）

定員：200名

主催 : デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

協賛 : トレジャーデータ株式会社、株式会社ブレインパッド、株式会社ブログウォッチャー、
株式会社ランドスケイプ、Tangerine 株式会社、ティーリアムジャパン 株式会社 (順不同)

申込締切 : 2019 年 2 月 25 日 (月) 18:00

※お申込み多数の場合は、抽選となる場合がございます。

また申込状況により、予定を前倒して申込を終了とさせていただきます場合がございます。

*「AudienceOne®」について : DAC が開発・提供している DMP です。Web サイトの行動データや CRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客への LTV 向上”までを一通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。

<https://solutions.dac.co.jp/audienceone>

*「DialogOne®」について : LINE、Facebook Messenger に対応しており、広告主企業が保有する顧客情報とソーシャルアカウント情報などを掛け合わせ、各ソーシャルアカウントをより高度に活用することができるメッセージング管理ソリューションです。これにより、ユーザーひとりひとりに適したメッセージを配信し、One to One コミュニケーションを実現します。

<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

以 上

<会社概要>

■ **デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社** <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、市場の形成に携わり、業界をリードしてきました。媒体社や広告会社などのパートナー企業に向けて、広告枠の仕入れ・販売、プランニング、レポートまでトータルに支援するメディアレップ、国内最大規模のトレーディングデスクによる広告運用、高い技術力を誇るソリューション開発など、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを提供しています。"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、デジタル社会の未来に活力を与え、デジタルの更なる可能性を切り拓いていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事業内容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。