

## News Release

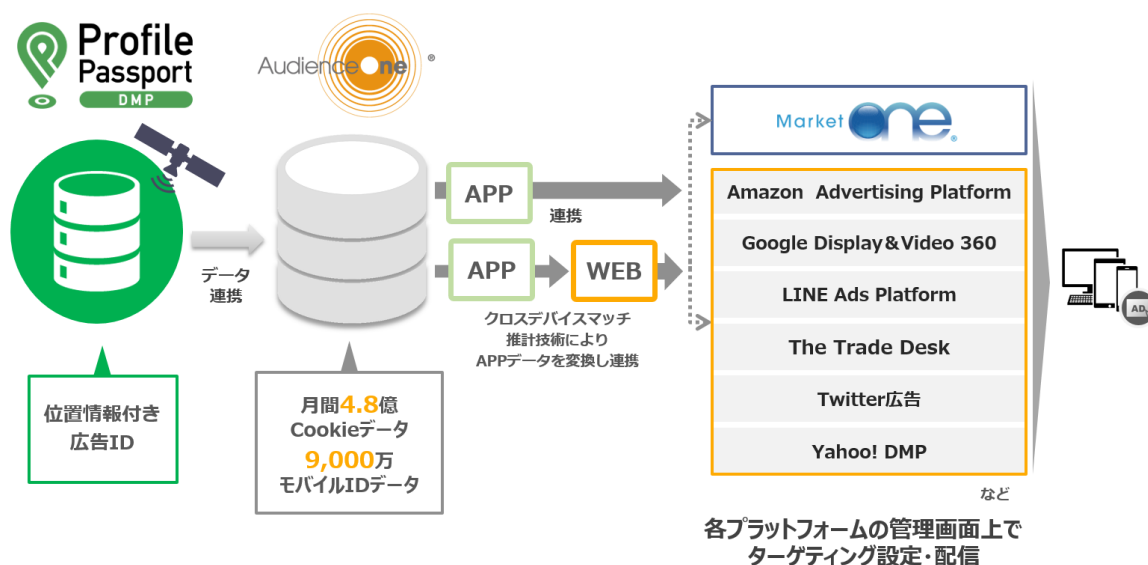
2019年2月14日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社ブログウォッチャー

# DAC「AudienceOne<sup>®</sup>」とブログウォッチャー「プロファイルパスポートDMP」の 連携を活用した広告配信サービスを開始

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）と株式会社ブログウォッチャー（本社：東京都中央区、代表取締役：戸田洋平、以下 ブログウォッチャー）の両社は、DACが提供するDMP「AudienceOne<sup>®</sup>」(※1)とブログウォッチャーが提供する「プロファイルパスポートDMP」(※2)の連携を活用した広告配信サービスを開始しました。これにより広告会社や広告主は、スマートデバイスのアプリから得た位置情報データを活用し、デバイスを問わず、DSP「MarketOne<sup>®</sup>」をはじめとしたさまざまなプラットフォームでの広告配信が可能となります。



DACが開発・提供している「AudienceOne<sup>®</sup>」は、月間4.8億ユニークブラウザと9,000万のモバイル広告ID、1兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。ブログウォッチャーの「プロファイルパスポートDMP」は、スマートフォンに特化した位置情報データを蓄積し、分析・活用ができるプラットフォームです。

両社のDMPは2018年7月より連携し、企業に対して、デバイスを横断しての位置情報データを活用したマーケティング活動を支援してまいりました(※3)が、このたびさらに、DACの「AudienceOne<sup>®</sup>」が有するデータとブログウォッチャーが有する国内最大規模の位置情報データを掛け合わせて活用し、広告配信を行うことが可能になりました。なお、スマートデバイスのアプリのみならずWebブラウザ上の広告配信においても、DACの特許技術(※4)により変換されたクロスデバイスデータを活用できるため、企業は顧客との最適なコミュニケーション設計が可能となります。

#### ◆ 広告配信具体例：ターゲットに対してピンポイントな広告配信を実現

- ・「大型ショッピングモールに過去何回か来店したことがある人」をセグメント化。大型ショッピングモールのセールに合わせて放映するTVCM期間に、抽出したセグメントに対してweb上でセール告知の動画広告を配信し店舗送客を促す。
- ・大学に高頻度で訪れている人を「大学生や大学関係者」としてセグメント化し、企業の採用バナー広告を配信し求人募集への応募を促す。 等

両社は今後も、企業のマーケティング活動においてますます重要となるデータ領域で、デマンド側・サプライ側双方のデータビジネスの支援強化に向けて、サービス開発や機能拡充に積極的に取り組んでまいります。

- (※1) Webサイトの行動データやCRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客へのLTV向上”までを一通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。 <https://solutions.dac.co.jp/audienceone>
- (※2) 「携帯アプリをダウンロードし、位置情報の取得を許可及びデータ提供を許可したユーザー」のスマートフォン端末から、GPSの位置情報データなどを蓄積・分析・活用ができるプラットフォームです。  
<https://www.blogwatcher.co.jp/service/profile-passport/profile-passport-dmp/>
- (※3) 2018年7月31日プレスリリース『DACの「AudienceOne®」とブログウォッチャーの「プロファイルパスポートDMP」が連携開始～デバイス横断した位置情報サービスの提供～』[https://www.dac.co.jp/press/2018/20180731\\_aone\\_bw](https://www.dac.co.jp/press/2018/20180731_aone_bw)
- (※4) 特許第5891331号「情報処理装置、情報処理方法及びプログラム」  
2016年3月24日プレスリリース『DAC、特許技術を活用したデータ解析による新たなクロスデバイスサービスを提供』  
[https://www.dac.co.jp/press/2016/20160324\\_cross\\_device](https://www.dac.co.jp/press/2016/20160324_cross_device)

以 上

#### <会社概要>

##### ■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、市場の形成に携わり、業界をリードしてきました。媒体社や広告会社などのパートナー企業に向けて、広告枠の仕入れ・販売、プランニング、レポートまでトータルに支援するメディアレップ、国内最大規模のトレーディングデスクによる広告運用、高い技術力を誇るソリューション開発など、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを提供しています。"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、デジタル社会の未来に活力を与え、デジタルの更なる可能性を切り拓いていきます。

代 表 者： 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立： 1996年12月

事 業 内 容： メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

##### ■ 株式会社ブログウォッチャー <https://www.blogwatcher.co.jp/>

代 表 者： 代表取締役 戸田 洋平

本社所在地： 東京都中央区日本橋茅場町3-11-10 PMO日本橋茅場町4F

設 立： 2007年4月2日

事 業 内 容： 位置情報データを活用した様々なサービスの開発・提供を行う「プロファイルパスポート事業」  
検索ワードに応じてランディングページ自動生成ができるロングテールSEO対策「キーワードマッチ事業」

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当      TEL : 03-5449-6320      E-mail: ir\_inf@dac.co.jp

株式会社ブログウォッチャー

広報担当      TEL: 03-6705-9210      E-mail: info@blogwatcher.co.jp