

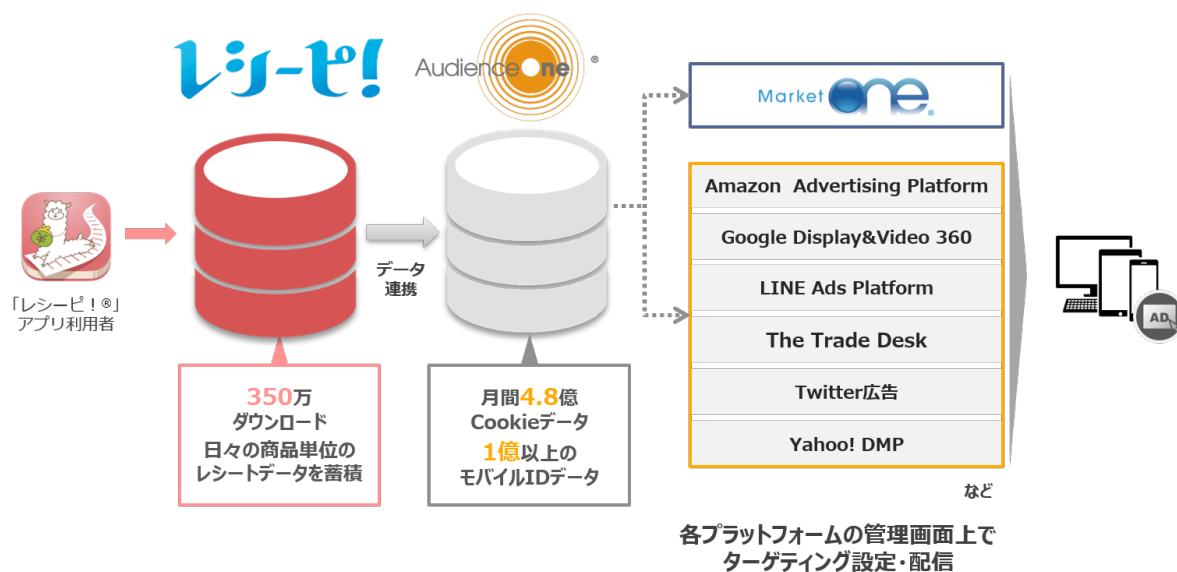
News Release

2019年3月20日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DACの「AudienceOne[®]」と大日本印刷の「レシーピ![®]」が連携開始 **～20代から40代を中心とした女性層に対して、レシートデータを基にした広告配信を実現～**

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）が提供するDMP「AudienceOne[®]」(※1)と、大日本印刷株式会社（本社：東京都新宿区、社長：北島義斉、以下 DNP）が提供する家計簿アプリ「レシーピ![®]」(※3)が連携を開始しました。これにより企業は、AudienceOne[®]の「Data Exchange」サービス(※2)を通じて、「レシーピ![®]」を利用して20代から40代の女性を中心としたユーザーと類似したユーザーに対して、個人情報を含まない購買履歴を基に、DSP「MarketOne[®]」(※4)をはじめとしたさまざまなプラットフォームでの広告配信が可能となります。



DACが開発・提供している「AudienceOne[®]」は、月間4.8億ユニークブラウザと1億以上のモバイル広告ID、1兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティータを提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。一方、DNPが提供する「レシーピ![®]」は、スマートフォンでレシートを撮影するだけで家計簿管理ができる家計簿アプリです。約350万のダウンロード実績を持ち、20代から40代の女性を中心に利用されています。食品・日用品・外食など、日常の買い物の場所や内訳が含まれた商品単位のレシートデータを保持しており、日々、レシートデータが蓄積されています。

今回、「AudienceOne[®]」の「Data Exchange」サービスを通じて各プラットフォームと連携することで、実際に商品を購入する可能性が高いユーザーをセグメント化し、広告配信を行うことが可能になります。また「AudienceOne[®]」との連携により類似したユーザーの拡張を行い、広告配信することができます。これにより企業は、

レシートデータを基にした効果的で効率的な施策が実施できます。具体的には、「離乳食や乳児用食品を購入している層」や「定期的にお酒を購入している層」などのセグメントを作成することができます。

将来的には、「レシーピ！[®]」に登録されたレシートデータによる配信結果分析レポートの提供を予定しています。例えば、消費財を中心としたメーカー企業向けに、自社ブランド商品における売り上げ状況の変化を計測し、施策前後の違いやブランドスイッチに寄与するコミュニケーションを可視化する取り組みも実施可能となります。

DAC は今後も、企業のマーケティング活動においてますます重要となるデータ領域で、デマンド側・サプライ側双方のデータビジネスの支援強化に向けて、サービス開発や機能拡充に積極的に取り組んでまいります。

- (※1) Webサイトの行動データやCRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した「新規顧客の獲得から既存顧客へのLTV向上」までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。 <https://solutions.dac.co.jp/audienceone>
- (※2) データ提供企業が保有するデータを「個人が特定できないセグメント」として加工し、各広告配信プラットフォームへ連携します。
2018年9月11日リリース『DAC、「AudienceOne」の管理画面上で企業間のデータ販売取引を可能とする「Data Exchange」サービスの提供を開始』 https://www.dac.co.jp/index.php/press/2018/20180911_exchange
- (※3) 「レシーピ！[®]」サービスサイト <https://recepti.jp/>
- (※4) DACの連結子会社である株式会社プラットフォーム・ワンが提供するデマンドサイドプラットフォーム（DSP）です。
<https://marketone.jp/support/index.html>

以 上

<大日本印刷株式会社について> <https://www.dnp.co.jp/>

代 表 者 : 社長 北島 義斉
本社所在地 : 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号
設 立 : 1894 (明治27) 年1月19日
事 業 内 容 : 製造業

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、市場の形成に携わり、業界をリードしてきました。媒体社や広告会社などのパートナー企業に向けて、広告枠の仕入れ・販売、プランニング、レポートまでトータルに支援するメディアラップ、国内最大規模のトレーディングデスクによる広告運用、高い技術力を誇るソリューション開発など、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを提供しています。"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、デジタル社会の未来に活力を与え、デジタルの更なる可能性を切り拓いていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 E-mail: ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。