

2019年7月8日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

**DAC、中国最大手の独立系データマーケティングソリューション企業
「iClick Interactive Asia」と技術開発における独占戦略パートナーシップを締結
～独自のクロスボーダーマーケティングプラットフォームを共同開発～**

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）は、中華圏を代表するデジタルマーケティングソリューション企業である iClick Interactive Asia（本社：香港、以下 iClick）と技術開発における独占戦略パートナーシップを締結いたしました。これにより両社は、iClick の保有する高品質かつ膨大なデータを利用したソリューションの提供を開始し、DAC 独自のクロスボーダーマーケティングプラットフォームを共同開発いたします。

iClick は、自社の持つ 8.5 億のデバイス ID、7.5 億の Cookie データを駆使し、高精度かつ高品質なマーケティングソリューションを提供しています。その結果、中国における最大手のデータマーケティングソリューション企業として市場での高い評価を得ており、2017 年には US NASDAQ 市場へ上場を果たしています。

一方、DAC は 2016 年にインバウンドマーケティング向けソリューション「いらっしやいませ JAPAN!™」（※1）の提供を開始し、さらに 2018 年にはテンセントと日本初の戦略的パートナーシップを締結（※2）、百度の基幹代理店に認定（※3）されるなど、豊富なソリューションと実績で訪日マーケティング支援に積極的に取り組んでいます。

■ パートナーシップ概要

今回のパートナーシップにより、両社はクロスボーダーマーケティングプラットフォームを共同開発することに合意し、これに先がけて DMP/ダッシュボード「iAudience」および DSP「iAccess」を提供します。配信から効果測定までを一気通貫のワンプラットフォームで行い、企業の訪日および中国越境マーケティングを支援するとともに、課題解決に貢献します。

(1) DMP/ダッシュボード「iAudience」

iClick の保有する膨大なデータ（※4）に加え、DAC の保有する訪日・在日外国人のオーディエンスデータ、3rd Party データ（※5）等を組み合わせた統合的なクロスボーダーDMP です。国内外の潜在顧客層を抽出し、高い成果を生む一気通貫のデータマネジメントを提供します。加えて、顧客企業が持つ独自のデータを組み合わせることもでき、これにより一層の広範囲かつ高精度な統合データマーケティングを実現することができます。

「iAudience」では、ユーザーや自社製品、ブランドの客観的な評価、ユーザーのインサイトをグラフィカルに表示することができ、自社がターゲットとすべきユーザーを広告配信用オーディエンスデータとして活用することができます。

(2) DSP「iAccess」

「iAudience」にて生成したオーディエンスデータを活用し、7.4 万のアプリ、260 万の Web サイト、月間 2000 億 imp の接続 SSP に広告配信することができる DSP です。さらに iClick を通じてこれまで日本からの買い付けが困難だった中国系プレミアムメディアも直接購入することができ、これにより中国モバイルユーザーの 95%以上をカバーすることが可能です。

また、越境 EC マーケティング事業者に対し、大手 EC プラットフォームの保有する DSP と連携し、EC 店舗への誘導も効果的に実現できます。加えて、こうしたユーザーデータの取得分析および広告配信データ等をダッシュボードで可視化し、効果計測から配信の最適化までを行います。

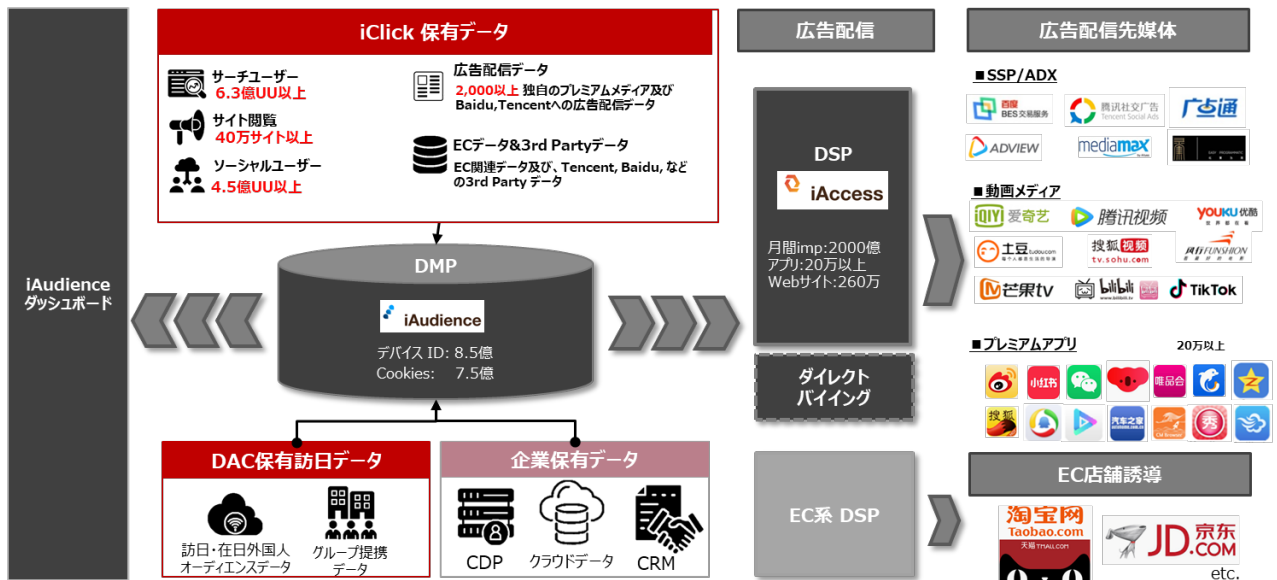
* 配信先リスト（一部抜粋）

SSP：百度 SSP、Tencent Social Ads 等

動画：iQIYI、Tencent Video、Youku 等

アプリ：搜狐（Sohu）、Tencent News、Qzone、等

▼プラットフォーム全体イメージ



DACは、今後もさらに訪日インバウンドおよび越境EC向けソリューションを拡充します。インバウンドビジネス支援を通じて、企業の事業価値の向上や訪日中国人とのエンゲージメント創出に貢献してまいります。

(※1) 2016年7月19日リリース『インバウンドビジネスに対応する総合デジタルマーケティングソリューション「いらっしやいませ JAPAN!™」を提供開始』http://www.dac.co.jp/press/2016/20160719_inbound

(※2) 2018年4月18日リリース『DAC、テンセントと日本初の戦略的パートナーシップを締結』
https://www.dac.co.jp/press/2018/20180418_tencent

(※3) 2018年9月5日リリース『DAC、中国検索シェア No.1「百度（バイドゥ）」の「基幹代理店」に認定』
https://www.dac.co.jp/press/2018/20180905_baidu

(※4) 検索データ 6.3 億 UU、サイト閲覧データ 40 万サイト、ソーシャルデータ 4.5 億 UU、EC&アドデータ 2,000 以上

(※5) Tencent、Baidu など

<iClick Interactive Asia について> <http://www.i-click.com>

本社所在地 : 15/F Prosperity Millennia Plaza, 663 King's Road, Quarry Bay, Hong Kong

設 立 : 2009 年

事 業 内 容 : プログラマティック広告配信プラットフォーム、デジタルマーケティングプラットフォームの開発、販売

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルテーションからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当 : 戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 e-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。