

2019年9月19日

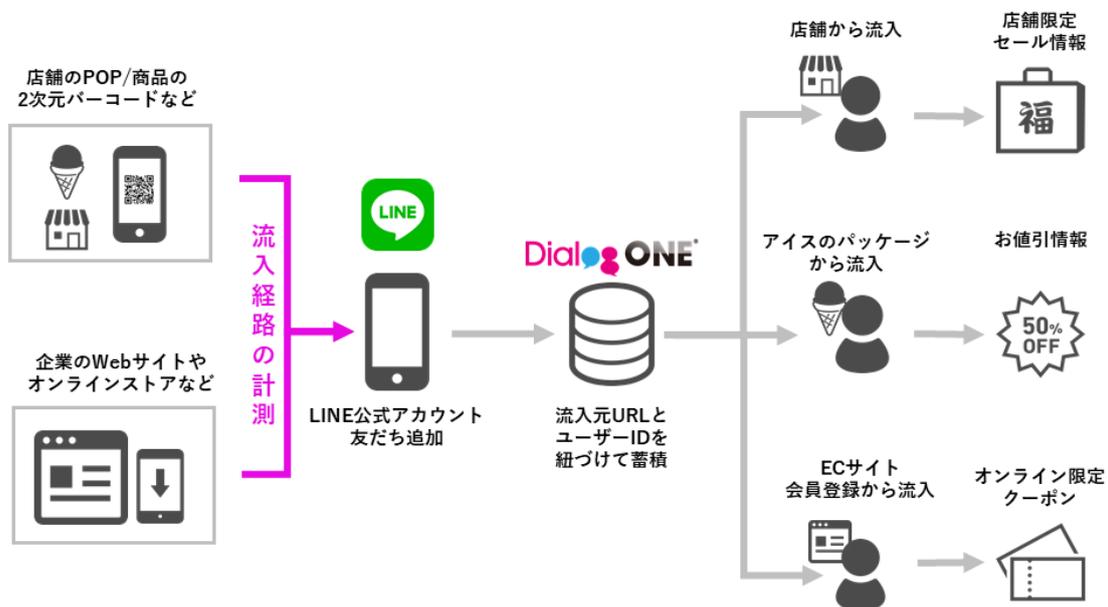
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

## DAC の「DialogOne<sup>®</sup>」、 LINE 公式アカウントへの流入経路の計測機能を提供開始

～“友だち追加”時の経路別に、メッセージ配信から購入率などの効果検証まで可能に～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）は、自社ソリューション「DialogOne<sup>®</sup>」の機能を拡張し、今回新たに、LINE公式アカウントへの“友だち追加”の流入経路計測機能の提供を開始しました。本機能を活用することにより、企業は「DialogOne<sup>®</sup>」の管理画面から簡単にユーザーの流入経路を把握できるため、“友だち追加”時の経路別にメッセージ配信を行えるとともに、どの経路から“友だち追加”されたユーザーの購入率が高いのか等の効果検証が可能になります。

### ▼本機能を活用した配信イメージ



DACが開発・提供している「DialogOne<sup>®</sup>」(※1)は、LINEやFacebook Messengerを活用し、企業が保有する顧客情報とLINEなどのユーザーのアカウント情報他を掛け合わせ、各ユーザーに最適化したメッセージを配信することができるソリューションです。

LINE公式アカウントは、企業や店舗などがLINEアプリ上に独自の公式アカウントを開設できるサービスで、多くの企業がLINE公式アカウントを開設しユーザーとのコミュニケーションに活用しています。しかし、LINE公式アカウントのみの利用では、企業は“友だち追加”したユーザーがどの経路で流入してきたかを把握することができませんでした。そのため、例えば、『店舗での告知』から“友だち追加”をしたのか、『企業のWebサイト』からなのか、『広告などの外部施策』からなのかを判別することが難しく、“友だち追加”時の経路を把握したい場合は、追加費用をかけてLINE上でのアンケートやLINE Beaconを利用した来店計測など、別の施策を行う必要がありました。

今回提供を開始する「DialogOne<sup>®</sup>」の新たな「流入計測機能」を活用することで、どのタッチポイントからの“友だち追加”なのか、流入経路を管理画面から簡単に把握することが可能となります（※2）。店舗ごとに2次元バーコード（計測用URL）を振り分けることで個別の店舗名まで特定できるため、ECストアを含む「店舗別」にメッセージやクーポンを出し分けることもでき、企業はより効果的にユーザーとのエンゲージメントを高めることができます。

また、複数のキャンペーンを実施する企業においては、『どの流入経路で“友だち追加”されたユーザーの購入率が高かったのか』といった検証もできることから、LINE上で効率的にPDCAを回すことが可能となります。

DACは、今後もパートナー企業との連携強化や「DialogOne<sup>®</sup>」の機能拡充に積極的に取り組み、企業のマーケティング活動支援のためのソリューションの充実化に努めてまいります。

（※1）「DialogOne<sup>®</sup>」について <https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

（※2）本機能は「DialogOne<sup>®</sup>」の基本機能としての提供となり、「DialogOne<sup>®</sup>」の月額費用のみで利用いただくことが可能です。

以 上

#### <会社概要>

#### ■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルティングからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

代 表 者： 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立： 1996年12月

事 業 内 容： メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

#### 本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL：03-5449-6320 e-mail：ir\_inf@dac.co.jp

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。