

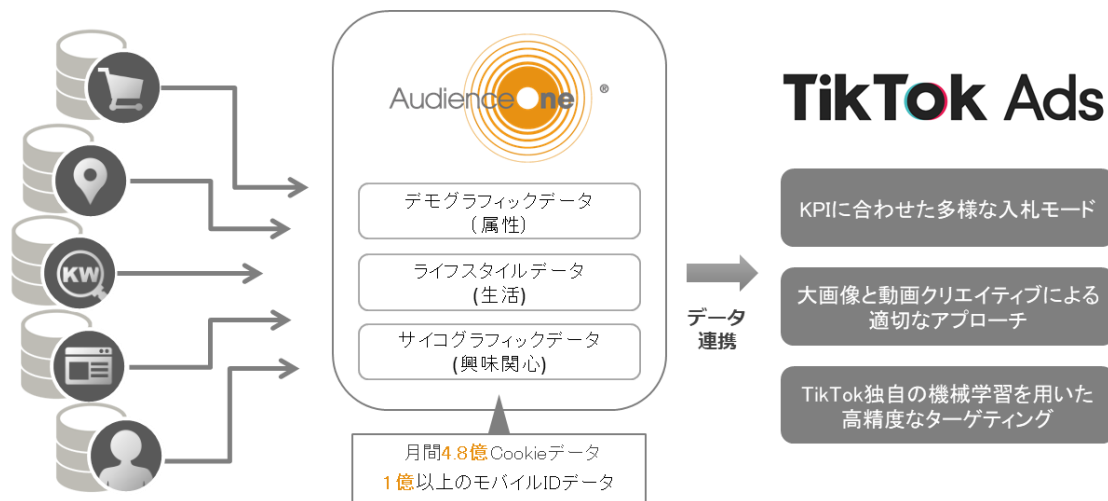
## News Release

2019年10月30日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

### DACのDMP「AudienceOne<sup>®</sup>」が「TikTok Ads」と連携

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）は、自社で開発・提供するDMP「AudienceOne<sup>®</sup>」(※1)において、「TikTok Ads」と連携を開始しました。これにより企業は、「TikTok Ads」での広告配信に際して「AudienceOne<sup>®</sup>」が持つオーディエンスデータを活用し、ターゲットユーザーにあわせた細やかなコミュニケーション施策を実施することが可能になります。



「TikTok Ads」は、ショートムービーアプリ「TikTok」をはじめとした数々のプラットフォームやアプリに向けて、目的やターゲットに合わせて最適化した広告を配信することが可能な広告配信プラットフォームです。

一方、DACの「AudienceOne<sup>®</sup>」は、月間4.8億ユニークブラウザと1億以上のモバイル広告ID、2兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを提供する国内最大級のDMP（データ・マネジメント・プラットフォーム）です。保有するデータには、「性年代」「年収」などの属性データ（デモグラフィックデータ）や、約1,400種の興味関心データ（サイコグラフィックデータ）、専門領域に特化した「AudienceOne<sup>®</sup>」パートナー企業から提供されたデータなどが含まれます。

今回の連携により、企業は「TikTok Ads」での広告配信において、「AudienceOne<sup>®</sup>」が保有する詳細な年齢などの属性データや興味関心データ、「AudienceOne<sup>®</sup>」パートナー企業から提供された(※2)学生、子育て中などのライフステージデータや、食品、アパレル、化粧品等に関する購買データ他を利用することができます。各ユーザーにあわせた柔軟で効果的な広告配信・運用が可能になるため、訴求したい製品・サービスの顕在ターゲット層のみならず、利用可能性のある潜在層へのアプローチを実現します。

DACは今後も、さらに多くのプラットフォームやソリューションと「AudienceOne<sup>®</sup>」とを連携させ、企業のマーケティング活動の最適化を支援することで、インターネット広告市場の発展に貢献してまいります。

- (※1) Webサイトの行動データやCRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客へのLTV向上”までを一貫通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。 <https://solutions.dac.co.jp/audienceone>
- (※2) 各種データはユーザーの同意を得たものに限っており、特定の個人を識別することができないように加工し、管理・活用しています。

以 上

### <TikTok Ads について>

## TikTok Ads

TikTok Ads は、広告の配信目的やターゲティングに合わせて最適化し、広告を配信する広告配信プラットフォームです。各種プロダクトを活用した統合型のマーケティングソリューションを提供しています。

### <会社概要>

#### ■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルテーションからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

#### 本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当 : 戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 e-mail : ir\_inf@dac.co.jp

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。