

2019年11月19日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、TikTok 特化のクリエイティブパッケージを提供開始

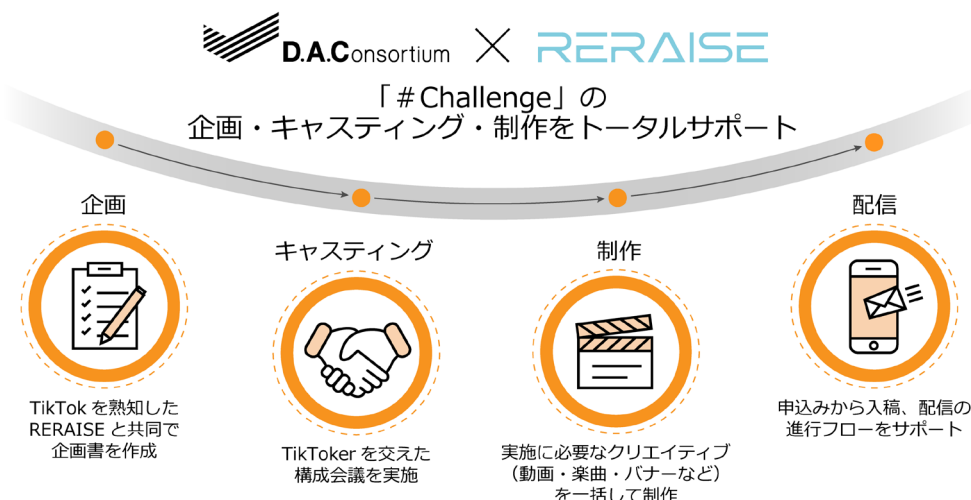
～人気 TikToker を擁するエキスパート集団 RERAISE と共同でトータルプロデュース～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）は、ショートムービープラットフォーム「TikTok（ティックトック）」のクリエイティブ制作を、企画からプランニング、キャスティング、配信までトータルでプロデュースするパッケージサービスの提供を開始いたします。本サービスは、TikToker（ティックトッカー）をメインとしたインフルエンサーのプロダクションであるRERAISE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：又吉教太、以下 RERAISE）と共同で行うことで、TikTokのメディア特性や特有のコンテンツカルチャーに合わせて最適化されたクリエイティブ制作を実現するパッケージサービスです。

近年、SNSを中心としたメディアで強い影響力を持つインフルエンサーを活用し、企業が自社の商品・サービスの広告・宣伝活動を行う、インフルエンサーマーケティングのニーズが増加しています。情報の拡散や話題づくり、ブランディングや販促に対する有効性がある一方で、定量的な効果測定が難しく、また効果的なクリエイティブの示唆も難しいといった課題が出てきています。

今回 DAC が提供するクリエイティブパッケージは、特に最近ニーズが急増している TikTok でのインフルエンサーマーケティングを企業が実施する際に、RERAISE と共同でクリエイティブ制作をトータルでプロデュースするサービスです。具体的には、TikTok Adsの広告メニュー「#Challenge（ハッシュタグチャレンジ）」において、企画内容の提案・プランニング、TikToker のキャスティング、投稿動画の制作、配信まで一貫して行います。企業の要望に応じて、企画段階から TikToker を交えたり、楽曲・振付を制作することもできます。また、多くのフォロワーが付いた企業アカウントを一度限りのものとせず、その後も継続的な取り組みを行い効果的に活用していくために、DAC がアカウント運用を行うことも可能です。

本サービスを通じ、企業は TikTok に最適なクリエイティブ制作を行い、より効果的なインフルエンサーマーケティングを実現することが可能となります。



本パッケージでは、今後、DAC が国内で提供する NeoReach (※1) を活用してレポート機能の拡充を図るなど、サービスの向上に努めます。

DACは、多様化するインフルエンサーマーケティングへの対応力をさらに強化し、業界をリードすべく市場全体への働きかけも積極的に行っていくことで、インフルエンサーマーケティングの市場拡大ならびに健全な発展のために貢献してまいります。

(※1) 2019年11月12日リリース『DAC、米NeoReach社の戦略パートナーとして日本市場参入を支援』
https://www.dac.co.jp/press/2019/20191112_neoreach

以 上

<RERAISE株式会社について> <https://reraise.co.jp/>

RERAISEは、インフルエンサーのプロダクションとして2018年3月に設立されました。同社は、近年急成長を遂げているモバイルショートムービープラットフォーム「TikTok (ティックトック)」などでの事業を強みとし、TikToker (ティックトッカー) と呼ばれる人気インフルエンサーのマネジメントのほか、TikTokのMCN (マルチチャンネルネットワーク) としてクリエイターの開拓・育成、TikTokにおける人気コンテンツの企画・制作といったクリエイティブなども手掛けるなど、TikTokを熟知した国内随一のエキスパート集団です。

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルティングからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 e-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。