

## News Release

2019年11月25日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

### 「アドテック東京 2019」登壇のお知らせ

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）は、2019年11月27日（水）に東京国際フォーラムにて開催される「アドテック東京 2019」において、当社専務取締役CMO 徳久昭彦が登壇することとなりましたのでお知らせいたします。

#### ■ 登壇プログラム概要

【タイトル】 [TB4] ブランドセーフティに取り組むために

【日時】 2019年11月27日（水） 14:55～15:45

【登壇者】（敬称略）

・モデレーター

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 専務取締役CMO 徳久昭彦

・スピーカー

資生堂ジャパン株式会社 メディア統括部エグゼクティブマネージャー 小出誠

株式会社Gunosy 執行役員 メディア事業本部 ニュースメディア広告推進部 部長 近藤洋司

プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社 シニア メディア マネージャー 日高由香子

ヤフー株式会社 マーケティングソリューションズ統括本部 トラスト&セーフティ本部 ポリシー室 室長 中村茜

【URL】 <http://adtech-tokyo.com/ja/session/session.html?num=TB4>

イベントの詳細につきましては、「アドテック東京 2019」の公式サイトをご覧ください。

(<http://adtech-tokyo.com/ja/>)

以 上

#### <会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルテーションからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。



代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也  
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー  
設 立 : 1996年12月  
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 E-mail : ir\_inf@dac.co.jp

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。