

News Release

2020年1月23日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、中国の検索エンジン百度より、グループとして5度目の「優秀代理店」認定

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）はこの度、中国最大の検索エンジンを提供する百度（北京百度网讯科技有限公司、Baidu, Inc. 以下 百度）の日本法人であるバイドゥ株式会社（以下 バイドゥ）より、2019年度優秀代理店賞を受賞しました。同時に、特にバイドゥへの貢献が認められた個人へ贈られる特別個人賞を、当社グローバルビジネス本部グローバルセールス部ディレクター 叢 赫林が受賞しましたことをお知らせいたします。



優秀代理店賞は、百度リスティング広告、百度アドネットワーク広告、百度インフィード広告などの百度広告の販売実績、運用・オペレーション実績などを総合的に評価し、優れた代理店に贈呈される賞です。2019年は、バイドゥより選抜された基幹代理店（※1）のうち4社が受賞しており、今回DACは、百度広告ソリューションの運用力に加えて百度新商品への積極的な取り組みなどが評価され、前年に続き5度目の受賞となりました。

DACは、2001年に海外媒体広告枠の買い付けを開始して以来、年々高まるクロスボーダーニーズに対応する海外向けデジタルマーケティングソリューションの提供を強化しております。

中国市場に対しては、2005年に北京DACを設立した他、DAC本社においても中国語ネイティブスタッフによる運用専任チームを設置するなど注力しており、2016年からは、インバウンドマーケティング向けソリューション「いらっしやませJAPAN！™」の提供を開始しました（※2）。また、中国デジタルマーケティングにおける大手企業数社とも戦略的パートナーシップを結び（※3）、対中国のインバウンドとアウトバウンド、双方の広告出稿ニーズに応えています。

DACは北京DACと共に、中国企業および日本企業双方の百度広告運用を実施しており、バイドゥの基幹代理店として、中華系旅行者へのプロモーションを検討する企業に向けたきめ細かいサービスを提供しています。

訪日客が一層多く見込まれる今年、DACはグループの総力をあげて、広告会社および企業のニーズを捉えた質の高いクロスボーダーソリューションを提供し、企業のデジタルマーケティング活動を包括的に支援してまいります。

（※1）2018年9月5日リリース『DAC、中国検索シェアNo.1「百度（バイドゥ）」の「基幹代理店」に認定』

- https://www.dac.co.jp/press/2018/20180905_baidu
- (※2) 2016年7月19日リリース『インバウンドビジネスに対応する総合デジタルマーケティングソリューション「いらっしやいませJAPAN!™」を提供開始』 http://www.dac.co.jp/press/2016/20160719_inbound
- (※3) 2018年4月18日リリース『DAC、テンセントと日本初の戦略的パートナーシップを締結』
https://www.dac.co.jp/press/2018/20180418_tencent
2019年7月8日リリース『DAC、中国最大手の独立系データマーケティングソリューション企業「iClick Interactive Asia」と技術開発における独占戦略パートナーシップを締結』
https://www.dac.co.jp/index.php/press/2019/20190708_iclick

以 上

<バイドウ株式会社について>

中国の検索市場において第1位のシェアを有しており、米国NASDAQへ上場しているBaidu, Inc. (百度) (本社：中国北京市、会長兼CEO：Robin Li) の日本法人です。2006年12月に設立以降、法人企業の中国でのマーケティング活動支援、インバウンド、越境EC対策などをサポートすべく、中国語圏向けのリスティング広告、アドネットワーク広告などのインターネット広告商品を提供するほか、累計3,800万ダウンロード(2019年10月時点)を誇る日本語入力&きせかえ顔文字キーボードアプリ「Simeji」(2011年12月よりAndroid版、2014年9月にiOS版を提供)を提供しています。また、2015年5月より、Webメディア向けレコメンドエンジンやインターネット広告、スマートフォン広告を提供するpopIn株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：程涛)がグループに加わっています。

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルティングからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。