

News Release

2020年9月16日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社トーチャイト

DAC とトーチャイト、動画広告クリエイティブソリューション

「Quick Video Powered by Sherpa」をタイへ展開

～グループ拠点と連携し、広告クリエイティブの多言語対応を推進～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）と、DACの連結子会社である株式会社トーチャイト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：熊田聡、以下 トーチャイト）は、トーチャイトが提供する広告クリエイティブソリューション「Quick Video Powered by Sherpa（以下 Quick Video）」（※1）のタイへの展開を開始いたします。



スマートフォンの利用者が多いソーシャルメディアのプロモーションにおいて、画面の大半を占めるクリエイティブによる訴求はとて重要です。「Quick Video」はソーシャルメディア広告をより魅力的で訴求力のあるクリエイティブへ改善するソリューションです。CTA（Call to Action）ボタンの追加や、静止画から動画へのコンバートなど、より最適化したクリエイティブを提供するための改善スピードが求められるソーシャルメディアマーケティング・プロモーションのクリエイティブ制作業務を支援します。

「Quick Video」は2018年6月の提供開始以来、150社を超える広告主に採用され、その半数以上が1年以上継続利用しています。このような実績により、トーチャイトは2019年4月に米国 Facebook 社より Creative Platform Partner に認定されています。

このたび、「Quick Video」の海外展開の第一弾として、DAC のグループ会社である I-DAC (BANGKOK) Co., Ltd. (以下 I-DAC (BANGKOK))を通じてタイ国内ユーザー向けの広告配信に対応する「Quick Video for Instagram」の提供を開始します。タイ国内での Instagram の利用度はアジアの中でも高く（※2）、広告出稿の需要も高まっています。DAC とトーチャイトは、I-DAC (BANGKOK)と連携し、「Quick Video」によって蓄積したクリエイティブに関するノウハウを共有することで、迅速かつタイ国内ユーザーに対して訴求力の高いクリエイティブ制作サービスを現地で展開し、広告運用の改善に取り組みます。

更に今後はクリエイティブの多言語対応を強化し、タイやアジア各国のユーザーに配信を検討している日本企業の海外プロモーションにおいても「Quick Video」を活用できるよう、国内外グループ会社と連携してクリエイティブ対応体制を整えていきます。

DAC とトーチャライトは、今回のタイへの展開を皮切りに、ソーシャルプロモーションが盛んな東南アジア諸国に対して、「Quick Video」をはじめとした付加価値の高いサービス提供により、広告主企業の課題解決に取り組んでまいります。

(※1) 2019年4月18日リリース『トーチャライト、Facebook Marketing Partnersにおいて新たにCreative Platformの認定を獲得』 https://www.dac.co.jp/press/2019/20190418_cpp

(※2) 出典：台湾・タイの主要SNSはFacebookとInstagramで8割超。Instagramの広告は不快感が少ない？【アウンコンサルティング調べ】 <https://webtan.impress.co.jp/n/2019/01/08/31487>

以 上

<I-DAC (BANGKOK) Co., Ltd.について>

東南アジア地域における、統合デジタルマーケティングソリューションなどを提供している、DAC ASIA PTE. LTD. (DACアジア) は、拡大著しいタイ市場においてインターネット広告事業のさらなる事業拡大を目的とし、Media Intelligence Co., LTD.と共同で、I-DAC (BANGKOK)を設立しています。

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルテーションからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

■ 株式会社トーチャライト <http://www.torchlight.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役社長 熊田 聡

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 2008年10月

事 業 内 容 : アドソリューション 事業、アカウントソリューション事業、コンテンツソリューション事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

株式会社トーチャライト

「Quick Video」問い合わせ窓口 TEL : 03-5447-7160 E-mail : client_partner@torchlight.co.jp