

## News Release

2020年9月23日  
 デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
 D.Table 株式会社

# DACとD.Table、低コストなCDP体験サービス「CDP EGG」の提供を開始

～「AudienceOne®」データを基に、機械学習を活用したマーケティング施策体験～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）とD.Table 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小山裕香、以下 D.Table）は、顧客データの活用を検討する企業向けに、低コストかつ手軽にカスタマー・データ・プラットフォーム（CDP）によるデータドリブンマーケティングが体験できるサービス「CDP EGG」を提供いたします。

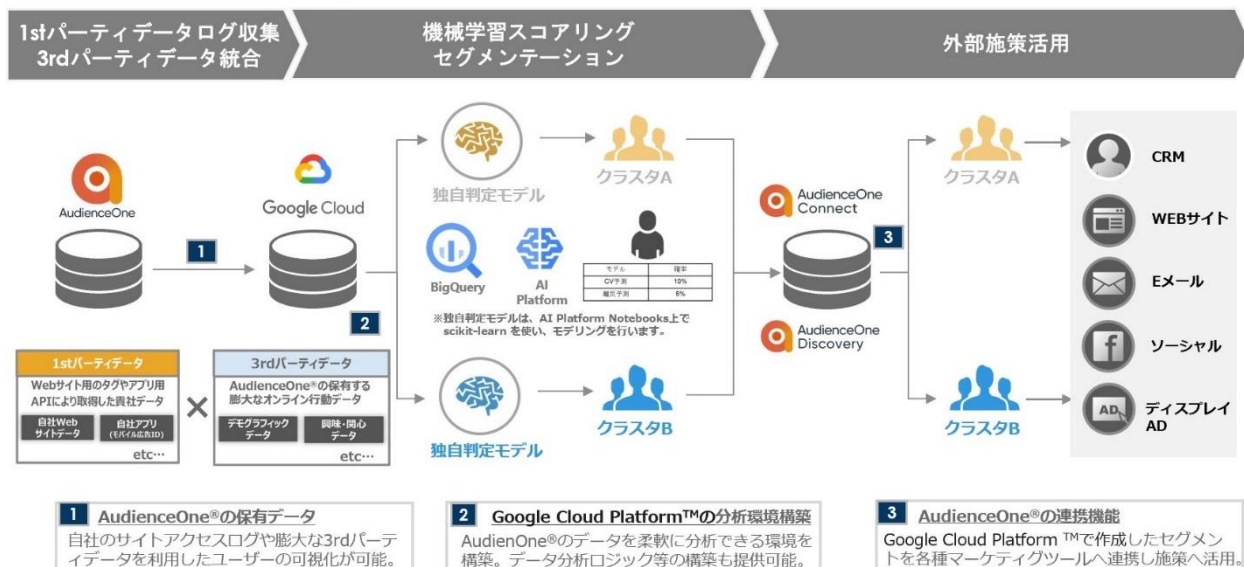
近年、デジタルマーケティング領域において、顧客データ活用の基盤となる CDP の重要性が増えています。しかしながら、CDP の開発・構築・活用の検討を進めるにあたり、設計スキルや人的リソース、リードタイムなどにおける課題に直面し、CDP 導入途中で頓挫したり、導入自体がゴールになってしまうケースが多くみられます。そのような状況を踏まえ、DMP「AudienceOne®」（※1）によるデータドリブンマーケティングを推進する DAC と、Google™ の技術活用に特化したコンサルティングサービスを手掛ける D.Table（※2）は共同で、多くの工数と高額な費用のかかる CDP の本格導入前に、顧客データの可視化、機械学習モデルによる解析とセグメンテーション、それを基にした広告配信までを手軽に体験できるサービスを開発、提供するに至りました。

### ■「CDP EGG」概要

CDP 構築に必要な開発ステップを「AudienceOne®」タグの導入のみに絞り、「AudienceOne®」から取得したデータと Google Cloud Platform™（GCP™）を連携することで、手軽なデータドリブンマーケティング体験を可能にします。本格的な CDP 構築を行う場合と比べ、低コストかつ短期間で導入できます。また、その後、企業の顧客データも連携していくことにより、本格的な CDP 開発へと拡張していくことも可能です。

#### <本サービスの提供機能>

1. 「AudienceOne®」タグにより取得した広告主サイト内行動ログと「AudienceOne®」の保有する 3rd パーティデータを GCP に連携しデータを蓄積
2. GCP 上で機械学習を活用した分析により、予測モデルの構築やクラスタリングを実行
3. 機械学習結果を基に作成したセグメントを、「AudienceOne®」経由で各種マーケティングツール施策へ活用



今後も両社は、デジタルマーケティングとデータ基盤構築の両面から、複合的な CDP へのニーズに対応し、広告主企業の効果的なマーケティング活動へ貢献してまいります。

(※1) Web サイトの行動データや CRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客への LTV 向上”までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。 <https://solutions.dac.co.jp/audienceone>

(※2) 2020 年 3 月 30 日プレスリリース：「DAC、吉積ホールディングスと新会社を設立 ～Google™ の技術活用に特化したコンサルティングサービスを提供～」 [https://www.dac.co.jp/press/2020/20200330\\_dtable](https://www.dac.co.jp/press/2020/20200330_dtable)

※ Google、Google Cloud Platform および GCP は、Google LLC の商標です。

以 上

### <セミナー開催のお知らせ>

このたびの「CDP EGG」リリースに伴い、ご興味を持っていただいた企業向けに、詳しくご説明するオンラインセミナーを以下の要領で実施いたします。ぜひご参加ください。

#### ■ 初開催！ DAC×D.table 共催セミナー

**「AudienceOne®× Google Cloud Platform™で実現する、はじめての顧客データ活用」  
～小さく始めて大きく育てる、“CDP EGG”のご紹介～**

開 催 日：10/13（火）15：00～16：00

[ 詳細 URL ] <https://solutions.dac.co.jp/blog/cdp-egg-seminar-2020-10-13>

### <会社概要>

#### ■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DAC は、インターネット広告の黎明期にあたる 1996 年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルテーションからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

代 表 者：代表取締役社長 CEO 島田 雅也

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立：1996 年 12 月

事 業 内 容：メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

■ **D.Table 株式会社** <https://dtable.co.jp>

- 代 表 者 : 代表取締役社長 小山裕香  
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー  
設 立 : 2020年2月  
事 業 内 容 :
  - ・Google の技術活用に特化したコンサルティングサービス
  - ・データ統合/システム構築 (CDP 構築)
  - ・デジタルマーケティング支援
  - ・データ解析業務
  - ・企業のデータ利活用の支援

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
戦略統括本部広報担当 E-mail : ir\_inf@dac.co.jp  
D.Table 株式会社  
セールス担当 E-mail : info@dtable.co.jp