

News Release

2020年11月4日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DACの「DialogOne[®]」、サービスロゴリニューアルのお知らせ

～データ基盤の刷新、機能拡充も順次実施予定～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）は、自社で開発・提供するソリューション「DialogOne[®]」（※1）のサービスロゴをリニューアルしましたのでお知らせします。また現在、本ソリューションではデータ基盤の刷新を進めており、新機能追加等を順次行ってまいります。



DACが開発・提供している「DialogOne[®]」は、企業が保有する顧客情報とLINEなどのユーザーのアカウント情報他を掛け合わせ、各ユーザーに最適化したメッセージを一人ひとりに配信することができるメッセージング管理ソリューションです。DACでは自社開発ソリューションの機能・サービス向上に継続的に取り組んでおり、2020年2月に「AudienceOne[®]」のサービスロゴリニューアルおよび機能拡充を実施したの続き、このたび「DialogOne[®]」においてもサービスロゴのリニューアルを行いました。

「DialogOne[®]」は2014年の提供開始以降、多様な業種・業界の企業に採用いただき、企業とユーザーのOne to Oneコミュニケーションを支援してきました。継続的な機能拡充への取り組みと豊富な実績が評価され、DACはLINE社の「Technology Partner コミュニケーション部門」で6期連続最上位の「Diamond」を受賞し（※2）、認定バッジ制度においても最多となる4領域で取得しています（※3）。

また「DialogOne[®]」では、今回のロゴリニューアルと同時にデータ基盤の刷新を進めており、より多くの企業ニーズに対応できるよう、メッセージ配信に関連する機能を強化します。具体的には、これまで提供してきた「マイルージ機能」「レシートキャンペーン機能」「インスタントウィン機能」「友だち紹介キャンペーン機能」など様々なキャンペーン施策に対応した機能に加え、下記のとおり新機能の提供を予定しています。

■ 今後の提供予定機能

1) 「対話型アンケート」に関する新機能

トーク内で完結できるアンケート機能において、ユーザーの回答内容に応じて次の質問や回答完了メッセージ

の出し分けが可能となる機能を追加予定です。これによりユーザーの悩みや好みなどの回答内容に応じておすすめ商品を提示したり、回答状況に合わせて質問数を変えユーザー負荷を減らす、といったことが可能となります。

2) 「配信」に関する新機能

アンケート回答やキャンペーンに参加したユーザーへの動的メッセージ（ユニークコンテンツ）の一括配信について、管理画面で配信コンテンツ内に置換コードをシステム設定することが可能となります。これにより、一括配信への設定業務の時間短縮が可能となります。

なお、新機能の提供開始時期や機能の詳細については、「DialogOne[®]」の管理画面などによるご案内を予定しております。

DAC は、今後も「DialogOne[®]」ソリューションの開発やサービス機能の拡充に積極的に取り組み、企業のマーケティング活動支援のためのソリューションの充実に努めてまいります。

(※1) 「DialogOne[®]」について <https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

(※2) 2020年2月27日リリース『DAC、「LINE Biz Partner Program」の「Technology Partner」「コミュニケーション部門」において6期連続最上位の「Diamond」を受賞』https://www.dac.co.jp/press/2020/20200227_lineaward

(※3) 2020年3月12日リリース『DAC、「LINE Biz Partner Program」の「Technology Partner」において、認定バッジをグループで最多の5つ取得』https://www.dac.co.jp/press/2020/20200312_linetechbadge

以上

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DAC は、インターネット広告の黎明期にあたる1996年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルテーションからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というミッションのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

代表者：代表取締役社長 CEO 島田 雅也

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設立：1996年12月

事業内容：メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail: ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。