

2020年11月12日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

「AudienceOne®」を提供する DAC、 Twitter Official Partner プログラムにおいて Audience Partner として認定

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）は、米国 Twitter 社（本社：米国カリフォルニア州、CEO：Jack Dorsey、以下 Twitter 社）より、自社で開発・提供する DMP「AudienceOne®」（※1）での取り組みが評価され、Twitter Official Partner において Audience Partner として認定されました。DAC は国内最大級の DMP「AudienceOne®」を用いて、Twitter 社と共に今後一層、効果的な広告配信サービスの提供や新たなサービス開発に取り組んでまいります。

なお、DAC グループにおいては、広告運用プラットフォーム「Sherpa」を提供する株式会社 トーチライトのアドテクノロジー部門での認定に続く、2 つ目の Twitter Official Partner 認定となります。



企業のマーケティング活動においてデータ活用の重要性がますます高まっている中、Twitterをはじめとするソーシャルメディアにおいても、ターゲットオーディエンスの設定や、広告効果の高度なデータ分析、それらに基づく効率的な広告運用、といった一連のPDCAをいかに迅速にまわすことができるかが、収益に直結する重要なポイントになっています。

DACは、2016年11月に「AudienceOne®」とTwitterの連携を開始して以降（※2）、企業のTwitter広告活用におけるターゲティングの高度化や成果の最大化を継続的に支援してきました。今回その取り組みと実績をTwitter社から評価され、Twitter Official Partner において Audience Partner の認定を受けました。Twitter Official Partner は Twitter 社が規定するパートナープログラムで、Twitter 上で高品質なプロダクトや専門的なレベルのサービスを提供できる企業が認定を受けることができます。

DAC が提供する「AudienceOne®」の利用企業は、自社が保有する 1st パーティデータ（サイト訪問ユーザー、アプリ利用ユーザー、会員・既存顧客などのデータ）に加えて、パートナー企業などが保有する 2nd パーティデータ（購買データ、位置データ、テレビ視聴データなど）や 3rd パーティデータ（属性、ライフスタイル、興味関心などのデータ）を活用することで、Twitter 広告でのターゲティング広告配信や除外配信を行うことが可能です。これによって、企業はターゲットオーディエンスの設定から分析・運用までをトータルで実施することができ、

効果的なソーシャルメディアマーケティングが実現します。

DACグループは、今後もデータ活用やテクノロジー強化を通じてTwitterを始めとした企業のソーシャルメディアマーケティングの支援に取り組んでまいります。

- (※1) Webサイトの行動データやCRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータの統合や、分析/可視化が可能なプラットフォームです。これにより、豊富な連携チャネルを活用して、「新規顧客の獲得」から「既存顧客のLTV向上」までを一気通貫で実現する、高度なマーケティング環境が実現できます。 <https://solutions.dac.co.jp/audienceone>
- (※2) 2016年11月29日リリース『DACのDMP「AudienceOne」が「Twitter」と連携』
https://www.dac.co.jp/press/2016/20161129_aone_twitter

以 上

<会社概要>

■ **デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社** <https://www.dac.co.jp/>

DAC は、インターネット広告の黎明期にあたる 1996 年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルテーションからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というミッションのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 CEO 島田 雅也
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996 年 12 月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
戦略統括本部広報担当 E-mail: ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。