

## News Release

2020年12月7日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

# DAC、BIツールの導入から運用までトータルで支援する 「BIMasters」を提供開始

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）は、BI（ビジネス・インテリジェンス）ツールの活用を支援する「[BIMasters](#)」の提供を開始します。本サービスにより、DACのBIのエキスパートが、企業各々の状況や目的に合わせてトータルでサポートします。

近年、DX（デジタルトランスフォーメーション）の需要拡大に伴い、デジタルマーケティング領域におけるデータ活用の重要性が一層高まっています。一方で、企業が保有する各種データをマーケティング施策へ活用する上で次のような課題が顕在化しています。

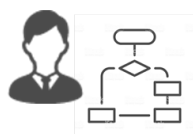
- 意思決定の遅延：手作業でのレポート作成に時間や手間がかかり、データを確認してから意思決定を行うまでにタイムラグが発生している。
- データのサイロ化：属人的に作成されたデータや組織別で管理されたデータが共有されないなど、社内でデータが分断されており、全社的な意思決定に活用することができない。
- データ活用度の低さ：過去データや社内外のさまざまなデータが容易に利用できる形で管理されておらず、意思決定に活用できるデータの範囲が限られている。

これらの課題を解決するため、企業に蓄積された大量のデータを集約・分析し、迅速な意思決定をサポートするBIツールへの注目が高まっています。DACはこれまで培ってきた豊富なデジタルマーケティングの知見とBIツールにおける数多くの活用実績を活かし、導入コンサルティングや環境構築、管理・運用まで一貫して総合的に支援する「BIMasters」の提供を開始します。本サービスにより、BIツールにおける意思決定の迅速化を実現します。

### ■サービス概要 (<https://solutions.dac.co.jp/bi-masters>)

#### BIMastersの概要

##### 導入コンサルティング



- 課題の可視化
- BI導入の目的明確化
- ゴール設定
- 既存データの整理
- アクション設計

##### 環境構築



- 安定的かつ自動運用可能な基盤環境構築
- 利用目的に応じたダッシュボード画面構築

##### 活用支援



- BIツール研修
- 定期コンサルティング
- 長期的な活用が可能な環境整備

【対応BIツール（例）】

・Datorama（デートルマ） ・Tableau（タブロー） ・Looker（ルッカー） ・Google データポータル

### 1. “知見を活かした”導入コンサルティング

体系化された提案フローをもとに課題を可視化し、BIツールの利用シナリオを描き、構築から活用までをスムーズに実施するためのコンサルティングを行います。

### 2. “BIのエキスパートによる”環境構築

DACはセールスフォース・ドットコム（salesforce.com）のマーケティングインテリジェンス・プラットフォーム「Datorama」の国内初の認定パートナー企業に選出される（※1）など、技術力に実績あるBIツールエンジニアが、基盤環境からダッシュボード環境まで構築します。また、環境構築に関わるデータの安全性を担保するためのアーキテクチャやツールを提案・紹介することも可能です。

### 3. “目的を完遂する”活用支援

BIツールを導入後も継続して活用いただくためのサポートを提供します。ツール研修や定期的なフォローアップ、BIツール利用状況のレポートなどの実施、また、次期開発の相談などにも対応します。

DACは今後も、「BIMasters」の提供を通して、企業のデータ利活用によるデジタルマーケティング活動の支援に取り組むとともに、企業のDXに貢献してまいります。

（※1）2019年7月31日リリース『DAC、国内初のDatorama認定パートナーに選出』

[https://www.dac.co.jp/press/2019/20190731\\_datorama](https://www.dac.co.jp/press/2019/20190731_datorama)

\* 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

以 上

#### <会社概要>

#### ■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルティングからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、“**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**” というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 ： 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 ： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー



設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当 : 戦略統括本部広報担当 e-mail : ir\_inf@dac.co.jp

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。