

News Release

2021年1月7日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、中国最大の検索エンジンを提供する「百度（Baidu）」より、 グループとして6度目の「優秀代理店」認定を取得

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）はこの度、中国最大の検索エンジンを提供する百度（北京百度网讯科技有限公司、Baidu, Inc. 以下 百度）の日本法人であるバイドゥ株式会社（以下 バイドゥ）より、2020年度優秀代理店賞を受賞しました。同時に、特にバイドゥへの貢献が認められた個人へ贈られる特別個人賞を、当社グローバルビジネス本部 グローバルメディア部 伊藤敏子および同本部第一グローバルセールス部 韓梅の2名が受賞しましたことをご知らせいたします。



優秀代理店賞は、百度リスティング広告、百度アドネットワーク広告、百度インフィード広告などの百度広告の販売実績、運用・オペレーション実績などを総合的に評価し、優れた代理店に贈呈される賞です。2020年は、バイドゥより選抜された基幹代理店（※1）のうち6社が受賞しています。今回DACは、百度広告ソリューションの運用力に加え、百度新商品の認知拡大に向けたウェビナー実施やイベント開催などの積極的な取り組み、金融、不動産など新規業界への開拓貢献などが評価され、前年に続き6度目の受賞となりました。

特別個人賞は昨年設立されたもので、DACでは昨年1名、今年は上記2名が受賞しました。コロナ禍の厳しい環境におけるイベント開催などの実行力、推進力、多様な提案力やそれらを下支えする百度商品に対する知識の深さが評価されました。

DACは、2001年に海外媒体広告枠の買い付けを開始して以来、年々高まるクロスボーダーニーズに対応する海外向けデジタルマーケティングソリューションの提供を強化しています。中国市場については、2005年に北京DACを設立し、DAC本社でも中国語ネイティブスタッフによる運用専任チームを設置するなど特に注力しており、中国デジタルマーケティングにおける大手企業数社と戦略的パートナーシップを結び（※2）、対中国のインバウンドとアウトバウンド、双方の広告出稿ニーズに応えています。

バイドゥとは、同社が昨年8月に開設した中国向け越境ECサービス「[百分百\(baifenbai\)](#)」において協業しており（※3）、中国市場をターゲットとする日本企業に対し、「[百分百](#)」におけるプロモーションの企画から、商品サイト制作、広告運用までを包括的にサポートしています。百度が保有するビッグデータ、メディア、マーケティングツールなどを活用したプロモーションも行っています。

なお、DACではこのたび、企業や地方自治体の海外デジタルマーケティングを支援するために、「[DACクロスボーダーマーケティングサイト](#)」を開設しました。現在 DAC と取引のある、百度をはじめとした 300 以上の多様な海外メディアについての情報や、海外の最新デジタルマーケティングに関する情報を発信しています。

今後もDACは北京DACと連携し、広告会社および企業のニーズを捉えた質の高いクロスボーダーソリューションを提供し、企業のデジタルマーケティング活動を包括的に支援してまいります。

- (※1) 2018年9月5日リリース『DAC、中国検索シェアNo.1「百度（バイドゥ）」の「基幹代理店」に認定』
https://www.dac.co.jp/press/2018/20180905_baidu
- (※2) 2018年4月18日リリース『DAC、テンセントと日本初の戦略的パートナーシップを締結』
https://www.dac.co.jp/press/2018/20180418_tencent
2019年7月8日リリース『DAC、中国最大手の独立系データマーケティングソリューション企業「iClick Interactive Asia」と技術開発における独占戦略パートナーシップを締結』
https://www.dac.co.jp/index.php/press/2019/20190708_iclick
- (※3) 2020年10月22日リリース『DAC、バイドゥの新越境ECサイト「百分百(baifenbai)」に特化した ECソリューションを提供開始』 https://www.dac.co.jp/press/2020/20201022_baifenbai

以 上

<バイドゥ株式会社について>

中国の検索市場において第1位のシェアを有しており、米国NASDAQへ上場しているBaidu, Inc.（百度）（本社：中国北京市、会長兼CEO：Robin Li）の日本法人です。2006年12月に設立以降、法人企業の中国でのマーケティング活動支援、インバウンド、越境EC対策などをサポートすべく、中国語圏向けのリスティング広告、アドネットワーク広告などのインターネット広告商品を提供するほか、累計4,400万ダウンロード（2020年11月時点）を誇る日本語入力&きせかえ顔文字キーボードアプリ「Simeji」（2011年12月よりAndroid版、2014年9月にiOS版を提供）を提供しています。また、2015年5月より、Webメディア向けレコメンドエンジンやインターネット広告、スマートフォン広告を提供するpopIn株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：程涛）がグループに加わっています。

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルティングからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。