

News Release

2021年2月22日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、LINEの「Planning Partner」に認定

～ LINE Planning Contest 2021 にて優秀賞を受賞～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）は、LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤剛、以下 LINE）が提供する LINE Planning Contest 2021 において、DACと株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ（以下 博報堂 D Y メディアパートナーズ）の合同チームにて優秀賞を受賞し、「Planning Partner」(※1) に認定されましたのでお知らせいたします。

LINE Planning Contest 2021 はLINEが提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを対象として、企画力を競うコンテストです。協賛企業のRFP（提案依頼書）に対して、優れたプランを提出したパートナーを「Planning Partner」として認定しています。特に優秀なプランは「最優秀賞」「優秀賞」として表彰されます。

DACは今後も、博報堂 D Y メディアパートナーズやグループ各社とともに LINE との強力なパートナーシップにより、的確な施策プランニングを通じて、企業のマーケティング活動を支援してまいります。

(※1) 「Planning Partner」とは個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」を中心軸とした広告商品、および API 関連サービスの企画・運用を支援するパートナーです。Planning Partner は年に 1 度開催されるプランニングコンテストで選出されます。LINE の仕組みを活かしたビジネスソリューションの提案ができているか、LINE の勉強会等へ積極的に参加する意欲とリソースがあるかなどを基準に認定されます。

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルテーションからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。



代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。