

## News Release

2021年5月25日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

### DAC、「Google マーケティングプラットフォーム パートナー」プログラムにおいて 「Google Tag Manager」の認定企業に選出

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）はこのたび、Google マーケティングプラットフォーム™（以下 GMP）パートナープログラムにおいて、「Google Tag Manager™」の認定企業に選出されました。



GMPは、Google™ が提供する広告配信や分析といったマーケティング施策を統合的に実現するプラットフォームです。また、GMPパートナーとは、GMP導入を希望する企業に対し、実践的な導入サポートや技術的なサポートを通じ、さまざまなマーケティング施策の成果向上を支援する企業であり、GMPパートナーギャラリー（※1）にその情報が掲載されています。

DACは、従前より「Google Analytics™」のパートナー認定を受け（※2）、企業のGoogle Analytics活用を支援しています。デジタルマーケティング領域では、施策実施の礎となるGoogle Tag Managerの活用も推進しており、その先進機能を取り入れた施策を積極的に行うなど、企業の効果的な活用をサポートしてまいりました。社内においてはGoogle Tag Manager個人資格の取得を進めるなどの実績が評価され、このたび新たにGoogle Tag Managerの認定企業に選出されました。

今後もDACは、GMPパートナーとして、広告主や広告会社の効果的なデジタルマーケティング活動への貢献や、媒体社の有するメディア価値および収益向上の支援を推進してまいります。

\* Google、Google マーケティングプラットフォーム、Google Tag Manager、およびGoogle Analyticsは、Google LLC の商標または登録商標です。

(※1) Google Marketing Platform Partners / パートナーギャラリー

<https://marketingplatform.google.com/about/partners/find-a-partner>

(※2) 2015年9月に認定を取得

[https://www.dac.co.jp/certification\\_awards/](https://www.dac.co.jp/certification_awards/)

以 上

#### <会社概要>

##### ■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルテーションからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"**Empowering the digital future**" というブランドスローガンのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

代 表 者： 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立： 1996年12月

事 業 内 容： メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

#### 本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部 広報担当 E-mail : [ir\\_inf@dac.co.jp](mailto:ir_inf@dac.co.jp)

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。