

News Release

2021年6月2日

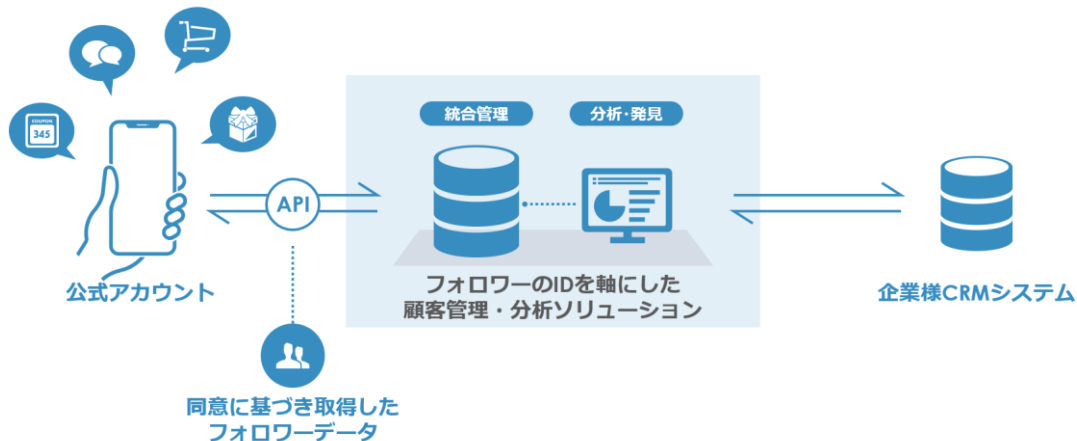
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、企業のSNS公式アカウントフォロワー統合管理・分析ソリューションを開発

～第一弾として、LINE公式アカウント向けサービス「DialogOne[®] Insight」を提供開始～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）はこのたび、企業のSNS公式アカウントフォロワーデータを統合管理・分析するソリューションを開発しました。本ソリューションにより、企業は、公式アカウントにて同意に基づき取得した多彩なデータを用い、フォロワー単位の分析や効果的なCRMの実施が可能となります。サービス展開の第一弾として、メッセージング管理ソリューション「DialogOne[®]」（※1）と連携し、LINE公式アカウント向けサービス「DialogOne[®] Insight」の提供を開始します。

■ソリューション活用イメージ



近年、情報セキュリティ・プライバシー保護への関心が一層高まっていることを受け、企業のマーケティング活動におけるユーザーデータの活用においては、技術や法制度の面で様々な制限が進んでいます。

そのような状況において、SNS公式アカウントのフォロワーデータ（以下 フォロワーデータ）は、情報量や識別子情報の一貫性の高さに加え、データの取得に関しフォロワーから適切に同意を得られるという点で、企業のマーケティング活動への利用に非常に適しています。また、企業のSNS公式アカウントをフォローしている生活者にとっても、運営企業に対し、アカウント上の行動データを預けることで自身に最適な情報のみを受け取ることが出来るため、フォロワーデータの効果的な活用は、企業と生活者の双方に利点があります。

フォロワーデータに以前から着目していたDACは、企業における効率的な顧客データ管理・分析を支援するための基盤となるソリューションの整備を進めてまいりました。このたびその開発に至り、サービス展開の第一弾として、メッセージング管理ソリューション「DialogOne[®]」と連携し、LINE公式アカウント向けサービスとして「DialogOne[®] Insight」を提供することとなりました。

■「DialogOne[®] Insight」概要

「DialogOne[®] Insight」は、これまで「DialogOne[®]」で提供してきたサービスとは別で新たに開発された、LINE公式アカウントの友だちとなっているユーザーの統合管理・分析サービスです。分析機能については、BI機能を兼ね備えた分析プラットフォーム「Looker」(※2)を搭載するかたちで独自のUIを構築しており、LINE公式アカウントの運用で必要とされる分析指標やデータ可視化のフォーマットをあらかじめ用意しています。顧客データの統合・分析に際し、導入にコストや時間のかかるCDP（カスタマー・データ・プラットフォーム）を構築せずとも、フォローデータの統合管理および分析・活用を実施することが出来ます。



1. LINE公式アカウント運用に特化した分析画面

アカウント内で計測した様々なデータを基に、属性分析やロイヤリティ分析、離脱要因分析を行うことが出来ます。施策の設計次第では、来店や購買に関連するデータを用いた高度な分析を実施することも可能です。「DialogOne[®] Insight」では、LINE公式アカウントの友だちとなっているユーザーの分析に特化した分析用テンプレートを複数用意しており、コミュニケーション設計上の課題であったセグメントの発見や顧客理解をサポートします。

2. CRMデータとの連携による本格的な顧客管理・分析

LINE公式アカウント内で取得できるデータはもちろん、ID連携(※3)を行ったユーザーデータは、企業が管理するCRMのデータとの連携が可能です。「DialogOne[®] Insight」内でCRMデータを用いた顧客分析を行ったり、分析結果を企業が管理するCRMシステムに連携したりすることが出来ます。

3. 分析からコミュニケーション施策改善までのフルサポート

DACは、「DialogOne[®] Insight」導入後も、包括的なコミュニケーション施策の実施をサポートします。高い運用力と豊富な知見を有するアカウント運用担当者が、フォローのデータ分析からコミュニケーションの最適化までを支援します。(※4) LINE公式アカウントの運用に関し、DACでは2014年の開始当初から、「DialogOne[®]」の開発・提供を通し、LINEを活用した企業とユーザーのOne to Oneコミュニケーションを支援してまいりました。LINE Planning Contest 2021 においては優秀賞を受賞し、「Planning Partner」に認定される(※5)などの実績があります。

このたび開発した本ソリューションの今後の展開としては、LINE以外のソーシャルプラットフォームへの拡張を予定しております。

DACは今後もフォローデータの活用を推進し、企業のデジタルマーケティング活動支援のためのソリューションの充実化に努めてまいります。

- (※1) 「DialogOne®」は、LINE に対応した、広告主企業が保有する顧客情報とソーシャルアカウント情報などを掛け合わせ、各ソーシャルアカウントをより高度に活用することができるメッセージング管理ソリューションです。これにより、ユーザーひとりひとりに適したメッセージを配信し、One to One コミュニケーションを実現します。<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>
- (※2) Looker は Google LLC の商標です。詳細は公式サイトをご参照ください。
<https://ja.looker.com/platform/overview>
- (※3) LINE 公式アカウントにおいては、フォローしている LINE 公式アカウント毎に付与される「UID」という識別子を使用いたします。
- (※4) DAC の SNS 運用コンサルティングサービス：<https://solutions.dac.co.jp/sns-operation>
- (※5) 2021 年 2 月 22 日リリース『DAC、LINE の「Planning Partner」に認定』
https://www.dac.co.jp/index.php/press/2021/20210222_partner

以上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルテーションからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というミッションのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。