

News Release

2021年6月3日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC提供の米ワシントン・ポスト社「Arc Publishing」がリブランディング

「Arc XP」へと名称変更し、あらゆる企業のDX推進を支援

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：島田雅也、以下 DAC）が国内の媒体向けに提供する米国ワシントン・ポスト社（WP Company LLC、以下WP社）の基幹業務管理ソリューション「Arc Publishing」は、このたびリブランディングを行い、より多様な企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進すべく、「Arc XP」へと名称を変更しました。DACはWP社の独占パートナーとして2019年2月より日本市場での導入を推進していますが（※）、引き続き、コンテンツ管理、eコマース、デジタル体験の提供など、企業のDXに必要な機能を持つ総合的なプラットフォーム「Arc XP」の提供を通じて、媒体社に限らず、あらゆる企業のDX推進を支援してまいります。



「Arc Publishing」は、米国の大手新聞ワシントン・ポスト紙のために開発されたSaaS型の基幹業務管理ソリューションで、記事の作成から、写真などのコンテンツ管理、校正・校閲を含む制作プロセスの管理まで、新聞社が必要とする業務をクラウド上で一元管理することができます。また、動画コンテンツにも対応しており、取材現場にいる記者からのライブ配信や映像素材の入稿なども行うことが可能です。これまでに世界24カ国1,500サイト以上で導入実績があり、主に出版業界のDXに大きく貢献してきました。

近年は、テレワークや企業のDX化が急速に進み、その基盤となるシステムの整備が急務となる中で、媒体社に加えて、一般企業のDX推進ソリューションとしてのニーズも高まってきました。それを受けてWP社は、今回リブランディングを行い、従来からの機能性や強みはそのままに、業種や業態に関係なく、あらゆる企業のデジタル資産を一元管理するプラットフォームとして「Arc XP」を提供することとなりました。

現在「Arc XP」は、全世界で毎月15億人以上にリーチしています。米国のSalesforce社やSplunk社など複数のテクノロジーパートナーとシームレスに連携できるほか、「Arc XP」のプラットフォーム内で100を超えるAmazon Web Services（AWS）の製品を活用していることなどから、高度な技術環境下で柔軟な対応が可能となっています。

本ソリューション導入の先駆けである英国のBritish Petroleum社（石油・ガス関連の最大手）では、全世界8万人に及ぶ従業員とのコミュニケーションが「Arc XP」を通じて行われています。ニュースレターやメールなどではコンテンツや配信先の管理などが煩雑で、伝えたい情報が伝えたい相手に適切なタイミングで伝わらないことなどが課題でしたが、「Arc XP」の導入によってDXが進み、コンテンツ管理・配信の効率化や迅速化などを実現することができました。

このように「Arc XP」は、導入企業の人材と経営資源を最大限に活用した継続的な業務プロセスやパフォーマンスの改善を支援します。また、AI・機械学習などにより複数のサイトやアプリを横断して管理することができ、サブスクリプションや広告による収益を実現するためのさまざまな機能を提供します。さらに、SaaS型サービスのため、導入企業は時代の要求に応じて最新アップデートされるシステムを使用できることから、本来企業側で必要となるシステム管理の手間やコストを最小限に抑えることが可能となります。

今後もDACは、WP社のパートナーとして、国内企業への「Arc XP」導入促進に向けた日本語対応や技術サポート体制の強化を進めるとともに、企業活動の生産性・収益性の向上のためにDXを推進するあらゆる企業の事業成長および業務改善を支援してまいります。

(※) 2019年2月13日リリース『DAC、米ワシントン・ポスト社の「Arc Publishing」独占パートナーとして 日本市場参入を支援』 https://www.dac.co.jp/press/2019/20190213_arcpublishing
2020年7月30日リリース『DAC、米ワシントン・ポスト社「Arc Publishing」のライブストリーミング機能の提供開始』 https://www.dac.co.jp/press/2020/20200730_arc_broadcast

以 上

<ワシントン・ポスト社 (WP Company LLC) について> <https://www.washingtonpost.com/>

代 表 者 : Fredrick Ryan(CEO)
本社所在地 : 1301 K Street, N.W., Washington, D.C. 20071, USA
設 立 : 1877年
事 業 内 容 : 新聞発行、ニュースメディア運営

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルテーションからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 島田 雅也
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
戦略統括本部広報担当 E-mail: ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。