

News Release

2021年10月15日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

DACが運営を担う全国小学生プログラミング大会 **「ゼロワンランドスラム」、延期となっていた大会の開催が決定** **～2021年10月15日（金）より大会への参加エントリーを開始～**

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO兼CCO：島田雅也、以下 DAC）が、「ゼロワンランドスラム実行委員会」の一員として運営を行っている、小学生向けのプログラミング大会「ゼロワンランドスラム」（※）。第1回大会は、今年の春から夏にかけて開催予定でしたが、新型コロナウイルス感染拡大を受けてやむなく延期となりました。その後、感染状況に注視しつつ開催時期を協議しておりましたが、このたび、2021年12月から2022年3月にかけての開催が決定しましたのでお知らせいたします。



公式サイトURL：「ゼロワンランドスラム」<https://01-grandslam.jp>

全国小学生プログラミング大会「ゼロワンランドスラム」は、小学校におけるプログラミング教育必修化を受け、未来を担う小学生たちが「プログラミングって面白い」「もっと上手になりたい」と感じることができるような、「小学生フレンドリーな場を提供したい」という想いから生まれた大会です。個人で取り組むことが多いプログラミングという分野で、まるでスポーツのように、仲間と力を合わせてチームで競い合うという競技形式を採用しています。

DACは、そのコンセプトに共鳴し、株式会社小学館、株式会社小学館集英社プロダクション、株式会社テレビ東京とともに、「ゼロワンランドスラム実行委員会」を組成、その運営を担います。小学生向けエンターテインメント分野で実績のある企業の力を結集させ、「ゼロワンランドスラム」がプログラミングを学ぶ子どもたちの目標となるような大会になることを目指していきます。



■「ゼロワンランドスラム」概要

大会参加希望者は、大会公式サイトにてエントリー後、2021年12月20日（月）から実施するWEB予選に挑戦。成績優秀者30名が、2022年2月に東西2箇所で開催されるブロック大会へとコマを進めます。ブロック大会では、3名1組のチームを編成し、力を合わせて、「Scratch」「マイクラフト」などを用いてプログラミング競技に挑戦いただきます。各ブロック大会の上位2チーム、計4チームによって3月に決勝大会が行われ、初代チャンピオンチームを決定いたします。

※大会の様子は、テレビ東京系「おはスタ」にてレポートされる予定です。また、開催にあたっては、新型コロナウイルスの感染状況により、完全オンラインへ実施方法を変更することも視野に入れ、準備を進めております。

- イベント名** : 全国小学生プログラミング大会「ゼロワンランドスラム」
WEB予選開催期間 : 2021年12月20日（月）～2022年1月23日（日）
ブロック大会開催日 : 西日本ブロック大会2022年2月20日（日） 大阪府堺市にて
東日本ブロック大会2022年2月27日（日） 埼玉県越谷市にて
決勝大会開催日 : 2022年3月20日（日） 東京都豊島区にて
参加費 : 無料
- 主催** : 一般社団法人ジュニアプログラミング推進機構
協賛 : ヤマハ発動機株式会社（冠協賛）／株式会社Cygames／株式会社NTTドコモ
／ポノス株式会社／株式会社ディー・エヌ・エー／株式会社バンダイ／
株式会社バンダイナムコエンターテインメント／株式会社ポケモン／
デル・テクノロジーズ株式会社／イオンモール株式会社
- メディアパートナー** : 一般財団法人LINEみらい財団／読売KODOMO新聞／コエテコ byGMO
企画協力 : 株式会社CA Tech Kids／ユカイ工学株式会社
運営 : ゼロワンランドスラム実行委員会
(株式会社小学館／株式会社小学館集英社プロダクション／株式会社テレビ東京
／デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社)

DAC は、このたびの「ゼロワンランドスラム」運営参画を機に、小学生のプログラミング教育の発展を推進することで、SDGs の目標のひとつである「質の高い教育をみんなに」達成の一助となるとともに、デジタルビジネス業界の成長への貢献を目指してまいります。

(※) 2021年3月30日リリース : DAC、全国小学生プログラミング大会「ゼロワンランドスラム」運営に参画
https://www.dac.co.jp/press/2021/20210330_01_dac

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルティングからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長CEO兼CCO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。