

News Release

2021年11月16日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

「DAC Digital Update Day for 2022」をオンライン開催

12月8日（水）～9日（木）の2日間

～デジタルメディアとテクノロジーの実務に生かせる事例や押さえておくべき最新トレンドをご紹介～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO 兼 CCO：島田雅也、以下 DAC）は、マーケティングに関わる企業の皆様を対象に、「**DAC Digital Update Day for 2022**—予測できないデジタルの、たしかな一歩—」と題し、2日間にわたるオンラインセミナーを開催いたします。



前回（※）に続きパートナー企業様にもご協力いただき、DACの各領域の専門家が、デジタルメディアとテクノロジーの、いま必要な知識と最新トレンドを分かりやすく解説します。最新情報をアップデートしたいマーケターや広告業界の方はもちろん、2022年以降を見据えて具体的な施策の準備に入りたい実務担当の方にもおすすめできる内容となっております。皆様のご参加をお待ちしております。

■「DAC Digital Update Day for 2022—予測できないデジタルの、たしかな一歩—」

1. **日時**：2021年12月8日（水）～9日（金） 各日13:00～16:00（オンライン開催）

※配信時間は変更となる可能性がございます。また、お申し込みいただいた方へ、アーカイブ動画の公開を予定しております。

2. **プログラム**：

前回（2021年6月）の開催時に関心の高かったテーマ「プライバシー保護法・クッキー利用制限対策」に関するアップデート情報をはじめ、全9セッションを予定しております。また、申し込まれた方には前回開催分の人気セッションのアーカイブ動画の公開を予定しております。

3. 申込方法：

- 参加費：無料
- 定員：1,000名 ※事前登録制
- 申込 URL：<https://solutions.dac.co.jp/digital-update-day-for2022>
- 申込締切：2021年12月7日（火）18:00 予定

※定員を超える応募があった場合は、抽選とさせていただきます。

※日程が近づきましたら、お申込みいただいたメールアドレス宛に参加用 URL を送付いたします。

4. 主催：デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

(※) 2021年6月8日リリース『「DAC Digital Update Week 2021」をオンライン開催 -6月23日(水)～25日(金)- ～デジタルメディアとテクノロジーの、いま必要な知識と最新トレンドをご紹介～』

https://www.dac.co.jp/press/2021/20210608_dac-digital-update-week

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルテーションからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者：代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO（Chief Compliance Officer） 島田 雅也

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立：1996年12月

事 業 内 容：メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略括本部広報担当 E-mail: ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。