

## News Release

2022年3月17日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

# DAC、博報堂、博報堂D Yメディアパートナーズとともに 「Japan Referral Recruiting Award 2022」で大賞を受賞 ～グループ3社の豊富な人脈を活用したリファラル採用を実施～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO：島田雅也、以下 DAC）は、株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）、株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢島弘毅）とともに、リファラル採用サービス「MyRefer(マイリファー)」を運営する株式会社MyRefer 主催の「Japan Referral Recruiting Award 2022」(<https://myrefer.co.jp/service/referralaward2022>)において、MyRefer導入企業800社中の最高峰となる「大賞」を受賞しましたのでお知らせいたします。「大賞」は、リファラル採用に取り組み、最も自社の採用戦略に変革を起こした会社に贈られる賞です。

人材確保・定着を課題と感じる企業が多い中、仕事内容や社風をよく知る社員に人材（知人・友人）を紹介してもらい選考を行う“リファラル採用”を取り入れる企業が年々増えています。

DAC、博報堂、博報堂D Yメディアパートナーズは、博報堂D Yグループ3社の豊富な人脈を活用したリファラル採用に積極的に取り組むことで効果的なコミュニケーション活動を行い、特に獲得が難しいとされるDX領域において優秀な人材を多数採用することができました。今回の大賞受賞は、これらの取り組みを評価いただいた結果です。



今後も博報堂D Yグループは、リファラル採用をはじめ、日本における企業の採用活動に革新をもたらすようなチャレンジを重ね、キャリアアップを目指す方々との接点の拡大と深化に努めてまいります。

以上

### <会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルティングからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

#### 本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : [ir\\_inf@dac.co.jp](mailto:ir_inf@dac.co.jp)

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。