

博報堂D Yグループ「ショッパーマーケティング・イニシアティブ®」

DAC、eコマース領域のマーケティング活動を横断的に支援する 「Cross Commerce Studio」を発足

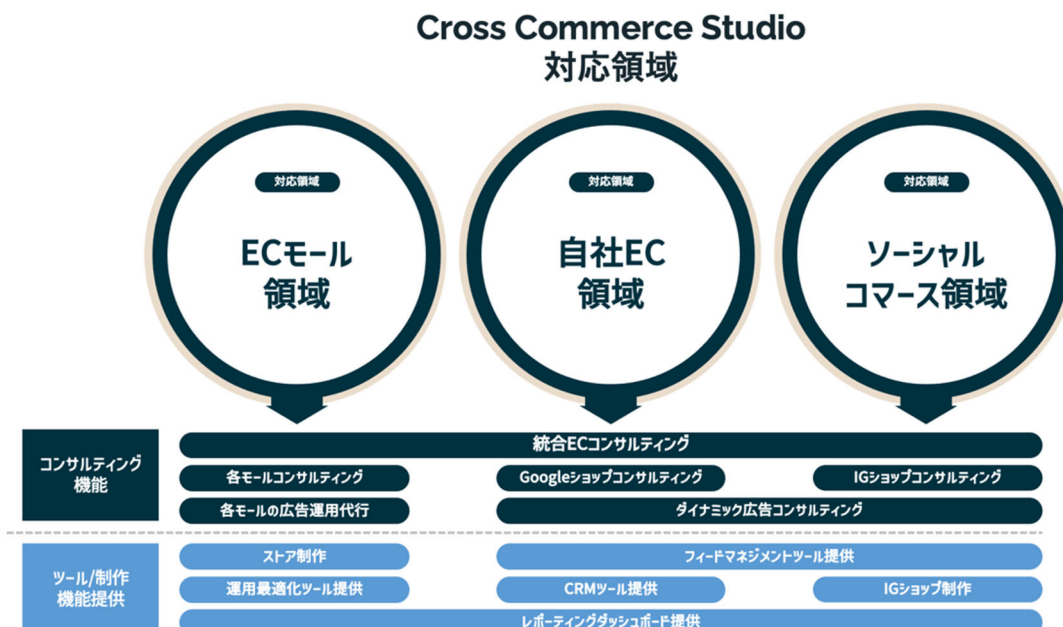
～ECモール、自社EC、ソーシャルコマースを横断したコンサルティングや、ツール・制作機能を提供～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員 CEO 兼 CCO：田中雄三、以下 DAC）は、博報堂D Yグループ「ショッパーマーケティング・イニシアティブ®」の取り組みとして、これまで個別に対応していた EC モール、自社 EC、ソーシャルコマースに関するサービス、ツール、ソリューションを1つに統合し、「Cross Commerce Studio」として各 e コマース領域を横断的かつシームレスに支援する体制を発足しました。

生活者が日常的に EC サイトを利用するようになった昨今、日本国内の物販系産業における EC 化率は 8.08%（※1）と年々高まりをみせており、メーカーや物販企業において、e コマースの各個別領域（EC モール、自社 EC、ソーシャルコマース）を横断しての対応が重要性を増しています。また他方では、大手プラットフォーム各社も EC 領域へ参入し、取り組みを強化しつつあります。こうした状況を踏まえ、DAC はこれまで個別に対応していた e コマース領域のサービス、ソリューション、ツールを集約・統合し、「Cross Commerce Studio」として提供を開始いたします。

これにより、e コマース領域全体を俯瞰しての施策管理・進行および、各個別領域を横断したシームレスな形でのコンサルティング、ツール・制作機能の提供が可能となり、企業の e コマース領域におけるマーケティング活動を最適化し、売上最大化に一層貢献してまいります。

「Cross Commerce Studio」で提供する機能は次のとおりです。



・コンサルティング機能

- EC モールのコンサルティング/広告の運用代行
- ソーシャルコマースコンサルティング
- Google ショッピングコンサルティング
- ダイナミック広告コンサルティング

・ツール提供機能

- EC モール広告最適化ツール「CommerceFlow DAC Edition」(※2)
- データフィードマネジメントツール「seil Powered by Sherpa」(※3)
- 自社 EC CRM ツール「DialogOne[®]」(※4)

・制作/オペレーション機能

- EC モール制作
- ソーシャルコマースショップ制作
- タグコンサルティングサービス「TagMasters[®]」(※5)

DAC は今後、「Cross Commerce Studio」において、横断的機能の拡充、協業企業との連携強化を通じてサービスの更なる多角化を図り、企業のマーケティング活動の支援に取り組んでまいります。

(※1) 経済産業省の最新の調査結果より引用：「令和2年度 産業経済研究委託事業（電子商取引に関する市場調査）報告書」（経済産業省）

(※2) Commerce Flow は、Amazon スポンサー広告の自動運用ツールです。独自アルゴリズム採用のハイブリッド型 AI エンジン「Sophia AI」により、広告運用業務を自動化することで、業務効率化によるコスト削減と、広告効果のパフォーマンス最大化を同時に目指します。DAC が提供する Commerce Flow では、カスタムレポートや時間帯指定配信のオリジナル機能を保持しています。

<https://solutions.dac.co.jp/commerce-flow>

(※3) 「seil Powered by Sherpa」は、フィードシステムとして企業が持つ商品情報をリアルタイムに取得し、各プラットフォームのフォーマットに自動変換することで、効率的かつ効果的な商品訴求に寄与します。

(※4) 「DialogOne[®]」は、コミュニケーションプラットフォームである LINE と連携した、メッセージング管理ソリューションです。企業や行政が保有する顧客情報とソーシャルアカウント情報などを掛け合わせ、LINE をより高度に活用することが可能です。豊富な導入実績を誇り、網羅的な機能と高い技術力を生かしたカスタマイズで 企業や行政の CRM 施策を総合的に支援します。

<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

(※5) 「TagMasters[®]」は、オウンドサイト上での計測のために設置する「タグ」の管理における課題を解決するために、目的に応じて

提供するサービスです。現状調査から設計、実装、分析支援、運用支援、トレーニングまで、全てのフェーズにおいて、DAC のタ
グのエキスパートが課題解決に貢献します。

<https://solutions.dac.co.jp/tag-masters>

<博報堂 D Y グループ「ショッパーマーケティング・イニシアティブ®」について>



ショッパー マーケティング・イニシアティブ

ホームページ : smi-wow.jp

ショッパーマーケティング・イニシアティブ®は、「HAKUHODO DX_UNITED」傘下の博報堂 D Y グループ
9 社の横断戦略組織です。9 社が有する専門機能と各領域のスペシャリストを結集し、“ひとつながり”のチー
ムとして有機的に実行します。リテール DX（小売/店舗における DX）、コマース DX（購買接点の DX）、
デジタル販促、リアル販促、ショッパーマーケティングデータ活用等の各対応領域で、流通/小売/メーカーのビジ
ネス成果や売上拡大に貢献し、ショッパーの課題ファーストで生活者に新しい買物体験（= WOW!）を提
供する「価値創造型の次世代ショッパーマーケティング」をワンストップで提供いたします。

■ショッパーマーケティング・イニシアティブ® 博報堂 D Y グループ 各社の専門機能と当組織での役割について

・デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社：メディアプランニング/メディアバイイング/データ環境構築/顧客データ分析/データビ
ジネスコンサル

※ショッパーマーケティング・イニシアティブ®は、株式会社博報堂の登録商標です。

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DAC は、インターネット広告黎明期である 1996 年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市
場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルテーションからプランニング、
広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータ



と高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後も DAC は、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 執行役員 CEO 兼 CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996 年 12 月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。