

News Release

2022年05月25日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、米国Super League Gaming社と提携し メタバース領域で国内初の広告販売を開始

～バーチャル空間広告サービス「arrova」を立ち上げ、全世界MAU2億人以上の ゲーミングプラットフォーム「ROBLOX」内で広告配信が可能に～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、メタバースのゲーミングプラットフォーム「ROBLOX」内での広告配信ソリューションを運営するSuper League Gaming, Inc.（本社：米国カリフォルニア州サンタモニカ、CEO：Ann Hand）とパートナーシップ契約を締結し、同社のゲーム内アドネットワーク「SUPER LEAGUE NETWORK」の国内販売を開始することになりましたのでお知らせいたします。メタバース領域での広告販売は国内では初めてとなります。

■ 海外における広告配信の先行事例



Paramount Pictures – Sonic 2



Universal Studios – The Bad Guys

DACでは、近年急速に広がりつつあるメタバース領域における次世代型メディア事業への取り組みとして、ゲーム・XRコンテンツなどのバーチャル空間内での広告を展開するサービス「arrova」（アローバ）を2021年に立ち上げました。既に、大手ゲーム事業会社や国内有力のXR媒体とのパートナーシップ締結、広告枠の開発・販売等による広告出稿の実績を多数有しています。また、メタバース領域におけるコンサルテーションやメディアプロデュースのほか、バーチャル空間内での広告配信システム・計測ツールなどの研究開発も行っており、今後、次世代インフラとなりうるメタバース領域におけるメディア取引の体系化に向けた取り組みを進めています。



<http://arrova.dac.co.jp/>

このたび arrova は、こうした国内外でも類を見ないゲーム・XR を用いた広告事業の一環として、世界的に有力なオンラインゲーミングプラットフォームである「ROBLOX」内での広告配信ソリューションを運営する Super League Gaming 社とパートナーシップ契約を締結し、同プラットフォームにおけるゲーム内アドネットワーク「SUPER LEAGUE NETWORK」の国内販売を開始することになりました。

■ ROBLOX について

全世界に2億人以上のMAU（マンスリーアクティブユーザー）を抱えるゲーミングプラットフォーム。以下のような特徴があり、「ROBLOX」の空間内ではコミュニティやエコシステムが形成されています。「Fortnite」や「マイクラフト」に並び、最も“メタバース”を体現しているコンテンツの一つと評価されており、Z世代への新規のタッチポイントとして、企業・ブランドによる出展も多数行われています。

- 全ユーザーの約85%が25歳以下
- ユーザーは「ROBLOX」内に存在する数千万点以上のゲームをオンライン上でプレイ
- ユーザー自身がクリエイターとしてオリジナルゲームを開発・配信でき、それを世界中のユーザーにプレイ・購入してもらうことで収益化も可能

■ SUPER LEAGUE NETWORK について

「ROBLOX」のゲーム空間内に、バーチャルサイネージ広告（看板広告）と3D キャラクター（3D インタラクティブ広告）の配信面を保有するアドネットワーク。配信面はゲーム内のランドマークに自然な形で挿入されるため、プレイ中に差し込まれる従来の強制視聴型ゲーム広告に比べ、ユーザープレイ体験を阻害せず、忌避感を生まない広告プロダクトです。現在は静止画・動画 GIF・3D インタラクティブキャラクターに対応しています（ご参考：以下、広告配信イメージ）。また、広告配信時におけるターゲティングやメジャメント等の機能があり、プレイヤーの属性に合わせた配信制御や、広告が画面内に表示されて 10 秒で視聴換算するビューアビリティ計測など、従来のデジタル広告と同様のパフォーマンス管理を屋外広告の形式で実現できます。



DACでは、メタバース領域・XR空間を活用することで、生活者の広告体験を、従来型の“面”にとどまらない、より立体的でユーザー体験を拡張する“ブランデッド”なものにしていくことを目指しています。広告に対する忌避感を生みださない、魅力的でネイティブな新たなコミュニケーションの在り方を提供すべく、今後も様々なメタバース領域のコンテンツホルダーと連携し、当該領域における新規広告プロダクトの開発・販売に注力してまいります。

<Super League Gaming 社について> <https://superleague.com>

代 表 者 : CEO, Ann Hand
本社所在地 : 2912 Colorado Ave, Suite 203, Santa Monica, CA 90404
設 立 : 2014年
事 業 内 容 : ゲームコミュニティとコンテンツプラットフォームの提供

<会社概要>**■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>**

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルティングからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。