

## News Release

2022年5月27日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

# DAC、データクリーンルームを活用した ユーザーおよび広告効果の分析基盤「WISE Hub」の提供開始 ～プライバシー保護に配慮し、より自由度の高い広告プランニングの実現へ～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員 CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、ポストクッキー時代の対応として、各プラットフォームが提供するデータクリーンルーム（DCR）（※）を活用し、ユーザープライバシーに配慮した、より自由度の高い広告プランニングを実現するためのデータ分析基盤「WISE Hub」の提供を開始いたします。



近年、デジタルマーケティング施策において、クッキーの代替技術やその活用方法の開発が企業の重要な課題となっており、ユーザーのプライバシーに配慮したデータ分析環境であるDCRの需要が高まっています。

DACで新たに提供を開始する「WISE Hub」は、DCRで集計したデータをダッシュボード化し、そのデータを活用して広告施策の改善や顧客理解を行っていく汎用性の高いサービスとなっております。クッキーレス対応およびプライバシー保護に配慮した環境下でユーザー単位で分析できる仕組みを生かし、通常の広告管理画面では困難な、より深いユーザー分析や広告効果分析が可能のため、「自由度の高い広告プランニング」と「ユーザープライバシーへの配慮」の両軸で企業のマーケティング課題の解決に貢献することを目指します。

「WISE Hub」は、以下のプラットフォームに対応しています。

- WISE Hub for Google : YouTubeを含めたGoogle広告配信データを活用した分析サービス
- WISE Hub for LINE : LINE広告およびLINE公式アカウントの配信データを活用した分析サービス
- WISE Hub for EC : 代表的なグローバルECプラットフォームのデータを活用した分析サービス

### ■ サービスの特徴

#### 1. 広告効果の深掘り

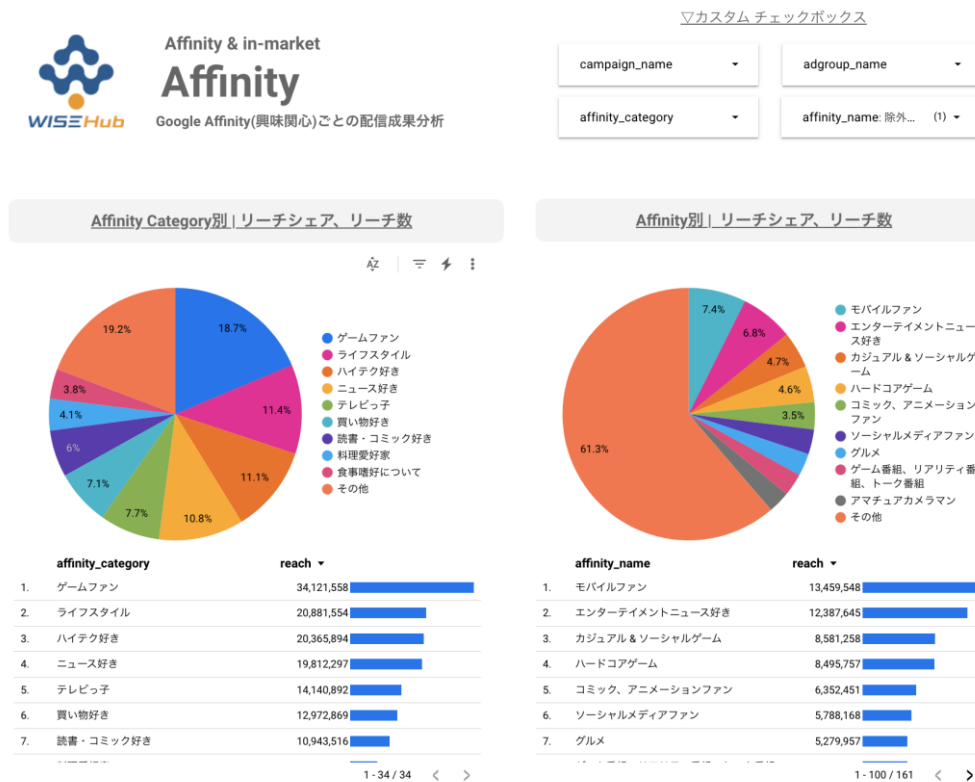
広告配信ログデータを活用した分析により、通常の広告管理画面と比較してより深く広告効果を確認できます。また、詳細かつユニークな切り口の分析結果から生活者ニーズの解像度を高め、次回以降の広告配信（PDCA）に活かすことができます。加えて、分析から得られた生活者ニーズは、広告施策にとどまらず、ビジネス全体へのTipsとして利用することも可能です。

## 2.見やすいダッシュボード

広告効果の見やすさを重視し、数値から感覚的に結果が示唆しやすいデザインを採用しています。

(例) 「WISE Hub for Google」のダッシュボードイメージ

GoogleのAffinityごとに配信成果を分析できる“Affinity & in-market ”



## 3.プランニング活用

ダッシュボードから得られる数値データは、各プラットフォームの指標や変数を分析の切り口としているため、次回のプランニングやエグゼキューションとして活用しやすいというメリットがあります。

DAC では、今後もこのようなポストクッキー対応ソリューションを「WISE」シリーズとして開発、提供していくことにより、メディア DX とマーケティング DX の両輪で、企業のデジタルトランスフォーメーションの推進を支援していきます。

(※) プラットフォーム企業の厳格な管理の下で企業とデータ共有・分析を行う環境。配信ローデータを基に「集計したデータ」を広告主と共有するセーフスペース。プラットフォームがパーソナルデータを外部に提供することなく、法規制に準拠する形で安全かつ高度な分析を行うことができる構造となっている。

以 上

#### <会社概要>

##### ■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルティングからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir\_inf@dac.co.jp

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。