

## **DAC、台湾統一企業グループPRESCO社と共同で** **台湾市場での越境ECソリューションの提供開始**

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員 CEO 兼 CCO：田中雄三、以下 DAC）の連結子会社である台湾迪艾思股份有限公司（台湾台北市、董事長：大丸充雄、以下 台湾 DAC）は、統一企業股份有限公司（以下 統一企業）グループの統一數網股份有限公司（Presco Netmarketing, Inc.、以下 PRESCO）と共同で、日本企業向けに台湾市場における越境 EC ソリューションを提供いたします。

### ■背景

近年、コロナ禍における海外渡航自粛などの影響により、越境ECサイトの市場規模は急速に拡大しています。特に台湾は特に日本商品の購買需要が高く、2021年のEC市場年間成長率は、前年比約125%と高い数値で推移しており（※1）、企業の注目が高まっています。

DACのグローバル事業はアジア地域を中心に、デジタルを軸とした広告・マーケティング、ソリューション等のサービスを展開しています。台湾市場においては、台湾DACがコンサルティング、メディアプランニング、広告媒体の仕入れ～運用、分析まで、トータルにプロモーション支援を行っており、現地企業だけでなく数多くの日系企業での実績があります。

また、今回提携するPRESCOは、台湾7-ELEVEnを運営する大手食品企業「統一企業グループ」の子会社であり、EC関連領域に注力しています。特に受注管理、物流フルフィルメント、ECマーケティング・コンサルティングなど統合的なEC運営に強みがあり、統一企業グループの顧客を中心に幅広くサービスを提供しています。

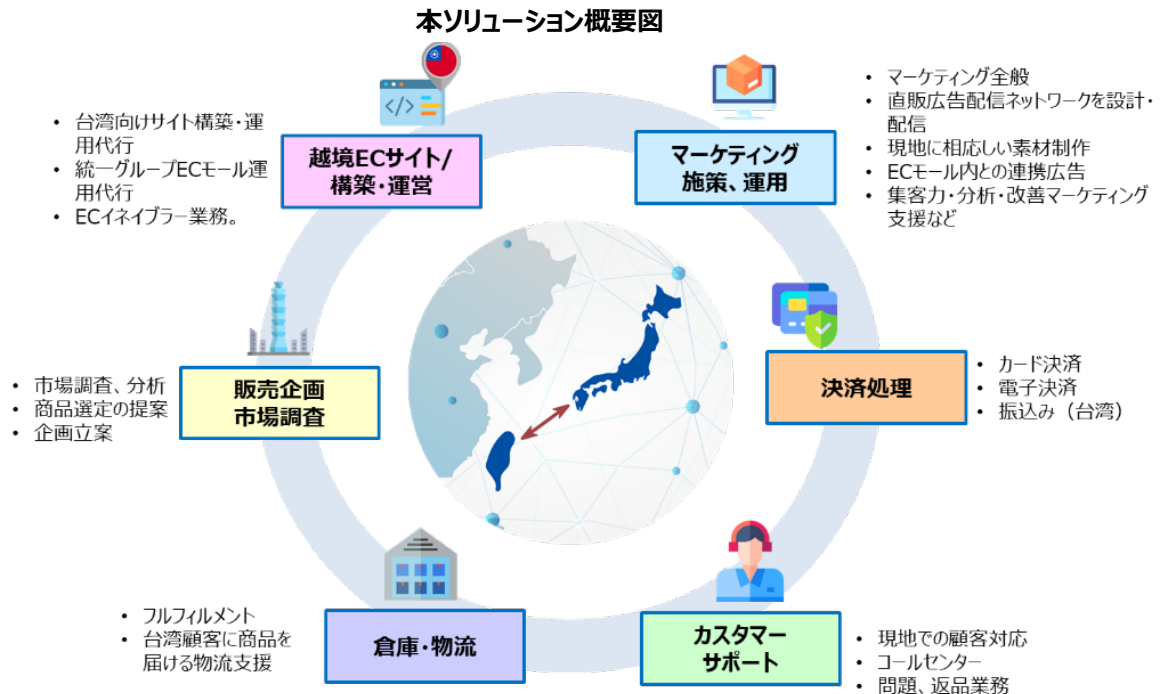
このたび両社は、DACおよび台湾DACが有するデジタルマーケティングの知見や実行力と、PRESCOの統合的なEC運営力を活かし、台湾市場に進出する日系企業に向けて、越境ECに関するあらゆるソリューションを提供し、強固な体制で支援します。

### ■サービスの主な特長

(1) 日本企業の商品を台湾市場で販売するための販売企画立案から、ECサイト構築・運営、貿易物流、マーケティング、カスタマー対応まで、あらゆるソリューションをワンストップで提供

- ・PRESCO の保有する台湾 EC 関連データを活用した市場調査分析、販売企画立案
- ・台湾越境 EC サイトの構築、運営、台湾消費者向け EC モールの代理運営
- ・受注管理、在庫管理、配送などの物流フルフィルメント
- ・マーケティング施策立案、広告キャンペーン設計管理、広告運用
- ・台湾市場の主要な決済システムとの連携

- ・コールセンター配備、質の高いカスタマーサポートなど



## (2) 「日本在庫型」の越境販売と「台湾在庫型」の輸入販売の両方に対応

### ① 「日本在庫型」:

商品を日本の倉庫に置き、受注により日本から台湾の消費者に直送する越境ECモデルです。自社サイトの他、PRESCO社運営の各種ECモール（7-ELEVEN、i預購、COSMED等）での販売も可能です。本来は商品の輸入後に商品掲載が可能なPRESCO社運営のECモールですが、今回の提携により、日本直送の形で商品掲載・販売が可能になります。7-ELEVEN店舗のパンフレットからも事前予約販売が可能です。

### ② 「台湾在庫型」:

商品を台湾へ輸出する際に必要な登記審査、通関貿易、大手ECモール（momo、Shopee、PChomeなど）の運営代行、物流フルフィルメントなど、台湾市場への参入をトータルでサポートします。統一企業グループの提供するAPI連携により、台湾最大の物流ネットワークと決済システムが提供できるため、台湾全土の7-ELEVEN店舗での受け取りも可能となります。

DAC は今後も、日本から海外への EC マーケティング領域におけるサービスおよびソリューション開発に取り組み、企業のデジタルマーケティング活動をグローバルに支援してまいります。

(※1) 台湾経済省発表 <https://www.moea.gov.tw/Mns/populace/home/Home.aspx>

## PRESCO®

<PRESCO 社について> <https://www.presco.ws/english/>

PRESCO 社は、2000 年に台湾統一企業グループ（台湾上場 1216）により設立された完全子会社で、台湾を拠点に EC 関連事業を展開。主な業務は物流に関するフルフィルメント業務、決済システム、EC モールとサイト運用サービスなど、EC マーケティング全般に取り組んでいます。グループ関連会社はリテール関連のコンビニエンスストア（台湾 7-ELEVEn）、百貨店（統一時代百貨）、コスメ店（COSMED）、スターバックス、物流関連のクロネコ宅急便（統一速達）、EC 関連の博客来サイト、i 預購サイト、鮮拾網サイトなど、幅広く展開しております。

会社名：統一數網股份有限公司  
本社所在地：台湾台北市  
設立：2000 年  
事業内容：eCommerce、eService、eMarketing など EC 周辺領域サービス

### <会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルティングからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代表者：代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO（Chief Compliance Officer）田中 雄三  
本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー  
設立：1996年12月  
事業内容：メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : [ir\\_inf@dac.co.jp](mailto:ir_inf@dac.co.jp)

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。