

News Release

2022年8月22日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、「Amazon Ads アドバンスパートナー」のステータスを取得

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、このたび、「Amazon Ads パートナーネットワーク」において、「Amazon Ads アドバンスパートナー」のステータスを取得いたしました。



*

「Amazon Ads パートナーネットワーク」は、広告会社およびツールプロバイダー向けのグローバルコミュニティで、このネットワークに登録するとAmazon Adsのマーケティングリソースやラーニングリソースにアクセスできるようになり、パートナー検索ディレクトリ（<https://advertising.amazon.com/ja-jp/partners/directory>）において、広告主企業向けに自社の機能を紹介することができます（※1）。

今回、DACが取得した「Amazon Ads アドバンスパートナー」のステータスは、Amazon DSPやスポンサー広告などのAmazon Adsの製品に関する専門知識や取扱実績、広告主企業への貢献などに基づいて付与されます。

DACは、これまでAmazon Adsについてさまざまな取り組みを行い、数多くの企業に対しAmazon広告を活用したマーケティングの支援や関連ソリューションの開発・提供を行ってきたほか、全社を挙げて学習コンソールでの資格取得を推進してきました。

昨今のEC市場の拡大を受けて、DACは2022年5月にeコマース領域のマーケティング活動を横断的に支援する「Cross Commerce Studio」（※2）を立ち上げ、eコマース対応力を一層強化しています。

DACは今後も、「Amazon Ads アドバンスパートナー」として、コンサルティングやツール提供をはじめとするAmazon広告に関するトータルサポートを通じて、広告主企業の課題解決を支援してまいります。

*Amazon、Amazon Ads、および関連するすべてのロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の登録商標です。

（※1） Amazon Adsパートナーネットワークについて <https://advertising.amazon.com/ja-jp/partners/network>

（※2） 2022年5月10日リリース『DAC、eコマース領域のマーケティング活動を横断的に支援する「Cross Commerce Studio」を発足』 https://www.dac.co.jp/press/2022/20220510_ccs

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルティングからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 執行役員 CEO 兼 COO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。