

## **News Release**

2022年9月6日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

### **EC 領域に特化したセミナー**

## **「DAC E-Commerce Marketing Conference 2022」を開催**

**～10月4日（火）－6日（木）の3日間、オンラインにて開催～**

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、EC事業担当者を対象に、「DAC E-Commerce Marketing Conference 2022—EC事業を発展させるマルチチャネル戦略の決め手—」と題し、EC領域に特化したオンラインセミナーを3日間にわたり開催します。

本セミナーは、博報堂D YグループのEC領域に特化した組織横断型プロジェクト「HAKUHODO EC+」の取り組みの一環として、DACのコマースDX横断対応組織である「CROSS COMMERCE Studio」(※1) が主催いたします。



生活者が日常的にECサイトを利用するようになった昨今、プラットフォーム各社のEC参入やEC対応が加速し、企業のマーケティング活動においてEC領域の重要性が増しています。またECチャネルの多様化かつ複雑化が進む中で、企業では迅速に最適な施策を選択することが求められています。

本セミナーでは、大手ECモールなどさまざまなゲスト企業様にもご協力いただき、ECに関する最新情報やトレンド、売上拡大に寄与する施策まで多岐にわたる内容を網羅した15のセッションを各領域のスペシャリストが徹底解説します。

EC担当としてスターターの皆様にはまず網羅的にEC領域の情報をインプットする場に、既に実務を担当されている皆様にはより実践的なノウハウを実事例で習得する場としてご活用いただけるようなラインナップとなっています。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

#### **■セミナー概要**

### **「DAC E-Commerce Marketing Conference 2022」**

**—EC 事業を発展させるマルチチャネル戦略の決め手—**

## 1. 日時

2022年10月4日（火）～6日（木） 各日13:00～16:45頃（オンライン開催）

※配信時間は変更となる可能性があります。

※お申し込んだ方にはアーカイブ動画の公開を予定しています。配信当日にご都合が合わない場合、後日ご視聴いただくことが可能です。

## 2. プログラム

3日間の各日程で設定したテーマに沿ったプログラムとなっております。

### ▶DAY1：日本国内外のEC市場

成長を続ける日本国内外のEC市場について、ECモールごとの特徴を基本から整理してお伝えします。最終セッションでは、いま話題の越境ECの最新トレンドについて触れていきます。

### ▶DAY2：大手ECモール特集

大手ECモールマーケティングの基本概念から広告活用、年末の大型セールに向けた準備など、大手ECモールを効果的かつ最大限に活用するノウハウをお届けします。

### ▶DAY3：自社ECとソーシャルコマース

自社ECの運用やソーシャルコマースの活用を中心に、多様化するECチャネルを横断的に活用するためのエッセンスをお届けします。

※プログラム内容は変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

## 3. 申込方法

- 参加費： 無料
- 定員： 500名 ※事前登録制
- 申込URL：<https://solutions.dac.co.jp/ecommerce-marketing-conference-2022-autumn>
- 申込締切： 2022年9月29日（木） 12:00予定

※定員を超える応募があった場合は、抽選とさせていただきます。

※日程が近づきましたら、お申込みいただいたメールアドレス宛に参加用URLを送付いたします。

## 4. 主催

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 CROSS COMMERCE Studio

(※1) CROSS COMMERCE Studio は、コマース領域における DAC 内のアセットを集約し、メーカーの“コマース DX”に横断で対応する実行組織です。eコマース領域全体を俯瞰しての 施策管理・進行および、各個別領域を横断したシームレスな形のコンサルティング、ツール・制作機能の提供が可能です。

2022年5月10日リリース『DAC、eコマース領域のマーケティング活動を横断的に支援する「Cross Commerce Studio」を発足』[https://www.dac.co.jp/press/2022/20220510\\_ccs](https://www.dac.co.jp/press/2022/20220510_ccs)

#### ■ CROSS COMMERCE Studio について

DACの「CROSS COMMERCE Studio」は、ECモール、自社EC、ソーシャルコマースに関する既存のサービス、ツール、ソリューションを1つに統合し、eコマース領域を横断的かつシームレスに支援する体制。施策管理・進行および、各個別領域を横断したシームレスな形でのコンサルティング、ツール・制作機能を提供し、企業のeコマース領域におけるマーケティング活動の最適化支援を行います。



CROSS COMMERCE  
Studio

#### ■ HAKUHODO EC+ について

「HAKUHODO EC+」は、博報堂D Yグループ内各社および協力会社のナレッジやスキルを集約し、ECを起点とした企業のさまざまな価値創造DXの推進をワンストップでサポートするために、EC領域に特化した博報堂D Yグループ横断型プロジェクトです。新しいコマース、新しいECの可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・ECサイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンター等の運用に至るまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティングDX・事業成長をフルファンネルで支援してまいります。

「HAKUHODO EC+」は博報堂をはじめとするグループ9社が推進する、オンライン／オフライン領域で生活者に新しい買物体験を提供する戦略組織「ショッパーマーケティング・イニシアティブ®」の傘下の取り組みとして活動してまいります。



ショッパー マーケティング・イニシアティブ

<https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus>

<https://smi-wow.jp/>

#### <会社概要>

##### ■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代表者：代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設立：1996年12月

事業内容：メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail: ir\_inf@dac.co.jp

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。