

News Release

2022年11月8日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、プライバシー保護に配慮した外部データ活用サービスを提供開始 ～CMPと「AudienceOne Discovery[®]」を連携し、同意取得から活用までを一気通貫で実現～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO：田中 雄三、以下 DAC）は、自社のDMP「AudienceOne[®]」（※1）が保有する外部データを提供するサービス「AudienceOne Discovery[®]」（※2）において、同意管理プラットフォーム（CMP：Consent Management Platform）との連携サービスを開発し、その第1弾として、CMP「OneTrust」（※3）と連携したサービスの提供を開始しました。今後も各種CMPとの連携を進めてまいります。

本サービスは、CMPで取得したユーザーの同意状況を「AudienceOne[®]」との間で自動連携できるため、企業は、自社が保有していない外部データの中でも、明確に同意を得られたユーザーデータのみを活用することが可能となります。法的・技術的な障壁の無い、プライバシー保護に配慮した状態の外部データ活用が容易になるだけでなく、ユーザーデータの同意管理の負荷も削減できます。



昨今のプライバシー保護の潮流に伴い、企業が自社で保有するデータの活用に注目が集まる一方、マーケティング戦略においては、顧客理解のために、自社で保有していない外部のデータを扱うことも重要性を増しています。しかしながら、2022年4月の「個人情報保護法」改正により、外部データ活用のためにDMPサービスを利用する場合、データについて、ユーザーの明示的な同意を取得することが義務付けられたことから、企業側でユーザー同意取得手法の1つであるCMPの導入と、その後のDMPとの連携開発など、外部データ活用のための負担が増加しています。

この状況を受け、DACはCMPと「AudienceOne[®]」を連携した外部データ活用サービスの提供を開始し、第1弾としてCMPツール「OneTrust」と連携サービスを開始しました。

■サービスの特長

本サービスは、企業の外部データ活用において発生する法的・技術的な障壁を解消し、多様な外部データを活用した効果的なデジタルマーケティングに貢献します。

- CMPの導入設計・実装からDMPにおける同意ステータスに基づいた外部データ連携まで一括で提供
-「AudienceOne[®]」の保有する豊富で多様なデータを容易に活用可能

● **CMPで取得したユーザーの同意状況を「AudienceOne®」との間で自動連携（連携可否の分類）**

- CMP導入後の追加開発が不要
- ユーザーデータの同意管理の負荷を削減
- ユーザーの望まないデータ連携を未然に防ぎ、「AudienceOne Discovery®」活用の際に求められる法律の要件を満たす。

DACでは「OneTrust」をはじめとするCMPツールの導入にあたってのデータレギュレーションコンサルティングサービスを提供しており、プライバシー対応の整理からCMPツールの実装までをトータルに支援しています。DACは今後も「AudienceOne®」と各種CMPとの連携を進めていくとともに、生活者のプライバシーに配慮した形でのサービス拡充に積極的に取り組み、企業のマーケティング活動を推進するための最適なソリューションを提供してまいります。

(※1) 1億を超えるデバイスのIDなど膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム(DMP)で、高度なマーケティング環境の実現をサポートしています。Webサイトの行動データやCRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析/可視化、また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客へのLTV向上”までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。 <https://solutions.dac.co.jp/audienceone>

(※2) AudienceOne Discovery®について <https://solutions.dac.co.jp/audienceone>

(※3) 2022年6月23日リリース『DAC、IIJと協業し、CMPツール「OneTrust」の提供を開始』

https://www.dac.co.jp/press/2022/20220623_onetrust

以 上

<「OneTrust」について>

「OneTrust」のCMPツールは、米国のOneTrust LLC（OneTrust社）が提供する、データ収集・利用に関する生活者同意の状態を把握・管理するプラットフォームです。DACは、株式会社インターネットイニシアティブ（IIJ）と協業して同ツールを提供しています。OneTrust社の詳細については、[OneTrust.com](https://www.onetrust.com) をご参照ください。

<会社概要>

■ **デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社** <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。