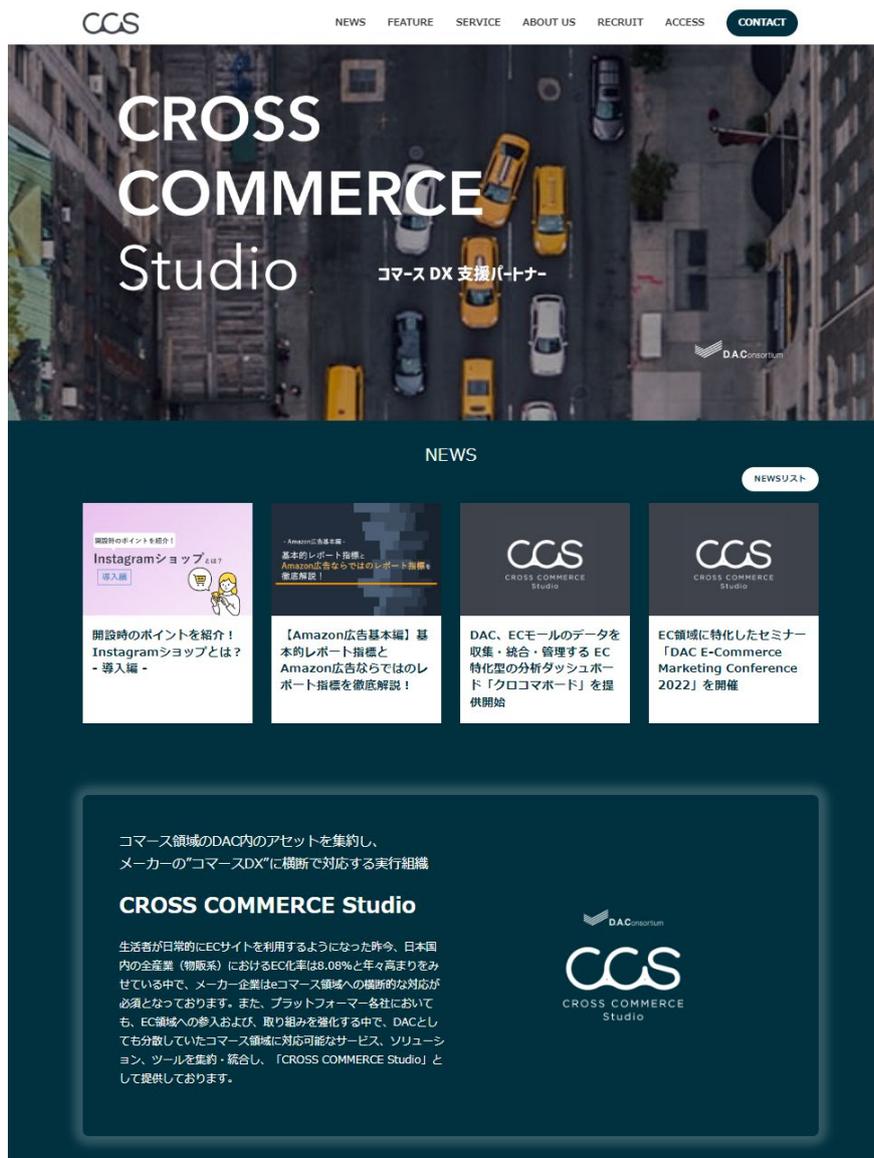


DAC、EC 領域のマーケティング活動を支援する 総合情報サイトをオープン

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員 CEO 兼 CCO：田中雄三、以下 DAC）のコマース DX 横断対応組織「CROSS COMMERCE Studio」は、企業の EC 領域のマーケティング活動支援を目的として、EC 領域のサービスや情報を総合的に発信する Web サイト（<https://solutions.dac.co.jp/ccs/lp>）を公開しました。本サービスは、博報堂 D Y グループの EC 領域に特化した組織横断型プロジェクト「HAKUHODO EC+」の取り組みの一環です。

CROSS COMMERCE Studioサイト
<https://solutions.dac.co.jp/ccs/lp>



CCS

NEWS FEATURE SERVICE ABOUT US RECRUIT ACCESS CONTACT

CROSS COMMERCE Studio

コマース DX 支援パートナー

NEWS

NEWSリスト

開設時のポイントを紹介！
Instagram ショップとは？
- 導入編 -

【Amazon広告基本編】基本的レポート指標とAmazon広告ならではのレポート指標を徹底解説！

DAC、ECモールのデータを収集・統合・管理する EC 特化型の分析ダッシュボード「クロコマボード」を提供開始

EC領域に特化したセミナー「DAC E-Commerce Marketing Conference 2022」を開催

コマース領域のDAC内のアセットを集約し、メーカーの“コマースDX”に横断で対応する実行組織

CROSS COMMERCE Studio

生活者が日常的にECサイトを利用するようになった昨今、日本国内の全産業（物販系）におけるEC化率は8.08%と年々高まりをみせている中で、メーカー企業はeコマース領域への横断的な対応が必須となっております。また、プラットフォーム各社においても、EC領域への参入および、取り組みを強化する中で、DACとしても分散していたコマース領域に対応可能なサービス、ソリューション、ツールを集約・統合し、「CROSS COMMERCE Studio」として提供しております。

DAC Consortium

CCS
CROSS COMMERCE Studio

本サイトでは、「CROSS COMMERCE Studio」の中核事業となる、国内ECチャネルを中心としたコンサルティング、売り場構築支援、広告運用支援、ツール提供などのサービス概要に加え、パートナー企業の動向やソリューションといった最新情報を掲載します。

また今後、ブログによるEC関連のノウハウや、基本用語の解説、活用事例など、コンテンツを拡大し、事業会社や広告会社のEC領域におけるマーケティング活動の支援を一層強化してまいります。

■「CROSS COMMERCE Studio」の対応領域

ECモール、自社EC、ソーシャルコマースに関する既存のサービス、ツール、ソリューションを1つに統合し、EC領域を横断的かつシームレスに支援します。施策管理・進行および、各個別領域でのコンサルティング、ツール・制作機能を提供し、企業のEC領域におけるマーケティング活動の最適化を図ります。

・ECプラットフォームコンサルティング：

主要ECチャネルにおける市場調査から自社/競合状況を分析の上、戦略立案～実行までをワンストップで支援

・ECサイト売り場構築支援：

国内3大ECモールやソーシャルコマースをはじめとする各ECチャネルにおける店舗や商品詳細ページ構築や改善を支援

・EC広告運用支援：

EC領域において重要なアクイジション（新規顧客獲得）の領域をEC広告特化の専門担当がサポート

・EC関連のツール提供：

3大ECモール対応のダッシュボードの提供や、Amazon広告特化の広告配信ツール「Commerce Flow」

(※1) やダイナミック広告配信ツール「seil Powered by Sherpa」(※2) などを提供

DACは今後も、「CROSS COMMERCE Studio」において、横断的機能の拡充、協業企業との連携強化を通じてEC領域におけるサービスの更なる多角化を図り、企業のマーケティング活動の支援に取り組んでまいります。

(※1) 「Commerce Flow」は、Amazonスポンサー広告の自動運用ツールです。独自アルゴリズム採用のハイブリッド型AIエンジン「Sophia AI」により、広告運用業務を自動化することで、業務効率化によるコスト削減と、広告効果のパフォーマンス最大化を同時に目指します。DACが提供する「Commerce Flow」では、カスタムレポートや時間帯指定配信のオリジナル機能を保持しています。<https://solutions.dac.co.jp/commerce-flow>

(※2) 「seil Powered by Sherpa」は、フィードシステムとして企業が持つ商品情報をリアルタイムに取得し、各プラットフォームのフォーマットに自動変換することで、効率的かつ効果的な商品訴求に寄与します。

■ CROSS COMMERCE Studioについて

DACの「CROSS COMMERCE Studio」は、ECモール、自社EC、ソーシャルコマースに関する既存のサービス、ツール、ソリューションを1つに統合し、eコマース領域を横断的かつシームレスに支援する体制。施策管理・進行および、各個別領域を横断したシームレスな形でのコンサルティング、ツール・制作機能を提供し、企業のeコマース領域におけるマーケティング活動の最適化支援を行います。



https://www.dac.co.jp/press/2022/20220510_ccs

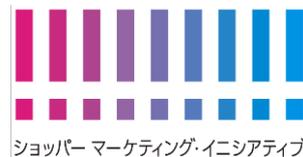
■ HAKUHODO EC+について

「HAKUHODO EC+」は、博報堂D Yグループ内各社および協力会社のナレッジやスキルを集約し、EC を起点とした企業のさまざまな価値創造 DX の推進をワンストップでサポートするために、EC 領域に特化した博報堂D Yグループ横断型プロジェクトです。新しいコマース、新しいECの可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・EC サイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンター等の運用に至るまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティング DX・事業成長をフルファンネルで支援してまいります。

「HAKUHODO EC+」は博報堂をはじめとするグループ9社が推進する、オンライン／オフライン領域で生活者に新しい買物体験を提供する戦略組織「ショッピング・イニシアティブ®」の傘下の取り組みとして活動してまいります。



<https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus>



<https://smi-wow.jp/>

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三
本 社 所 在 地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。