

News Release

2022年11月29日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、広告会社向けのデジタルマーケティングコミュニティ「upD」をオープン ～初心者の学習から実務者の業務までをトータルで無償サポート～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）はこのたび、広告会社のデジタルマーケティング実務者向けコミュニティサイト「upD（アップディー）」をオープンしました。デジタルマーケティングの基礎学習にとどまらず、日々の情報アップデートや、実務で必要となるサポートをオールインワンでまとめたサービスを無償で提供し、広告会社が顧客に対して高い価値を発揮するためのサポートを行います。



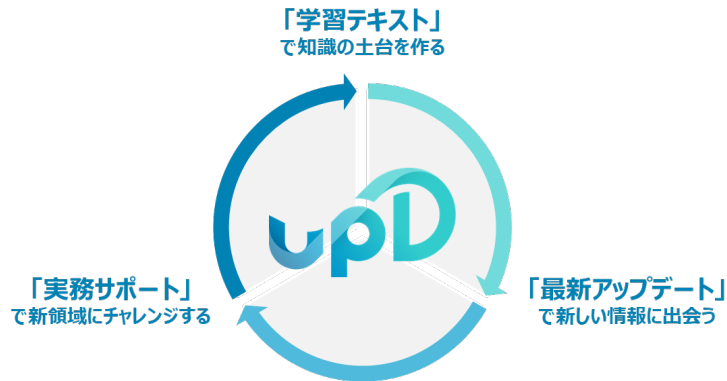
<https://solutions.dac.co.jp/upd>

1996年の設立以来、DACは広告会社とともに、インターネット広告やデジタルマーケティングの実務に取り組み、広告会社の現場が抱える様々な課題に向き合っています。2020年からは、デジタル業務初心者のためのオンライン学習サービスや集合型研修の提供を通し（※1）、デジタルマーケティング業務スタート地点からのサポートを行っており、基礎的な学習を終えた受講者から、次のステップとして“伴走型サポート”へのご要望を多くいただくようになりました。「upD」は、そうした要望を受け、広告会社のデジタルマーケティング実務者が対面する膨大なデジタル情報のキャッチアップや、実務の各段階における質問や相談などに応えるため企画・開発されたデジタルマーケティングコミュニティです。2022年8月よりトライアルとして広告会社30社（約300名）に展開した結果、アンケートでは高評価かつ90%以上の「継続意向」があったため、この11月より本格的にサービス展開を行うこととなりました。

■「upD」の特長

デジタルマーケティングの“基礎学習⇒情報のキャッチアップ⇒新たな業務の実践”というサイクルの習慣化を促す「学習テキスト」、「最新アップデート」、「実務サポート」という3つの機能を柱としたサービスを提供し、デジタルマーケティング実務者が、顧客に対して高い価値を発揮するサポートをいたします。

※詳細は後続の“upD 基本機能”をご参照ください。



現在コンテンツは主要メディアやプラットフォームに関する情報が中心ですが、今後は、アドテクノロジー & ソリューション領域、マス広告領域、E コマース領域などのコンテンツも拡充し、デジタルマーケティング全体を網羅できるようアップデートしていきます。また無償の基本機能に加え、2023年4月以降は企業毎のニーズに応じる有償オプション機能を取り揃えていく予定です。

DAC は今後も、広告会社のデジタル人材・チームの育成や実務を支援することにより、広告会社とともにデジタルマーケティング市場の発展に貢献してまいります。

(※1) 2020年3月24日リリース：DACとキラメックス、広告会社・マーケティング事業者向けのオンライン研修サービスの提供を開始
https://www.dac.co.jp/press/2020/20200324_td_program

■ upD 基本機能

1. 学習テキスト

デジタルマーケティングやデジタル広告の基礎となる概念・用語・業務を体系的に学べるレッスンや、現在のデジタルマーケティングの実務で必要となる主要メディア・メニューの概要および活用方法、主要メディアのメニュー活用方法を網羅したレッスン等、講義にすると30時間を超える充実のコンテンツを提供します。

全てのレッスンに、図解豊富なテキストと、講師によるレクチャー動画、そして理解度チェックテストが備えられ、ユーザーが実務者として走り出すための知識定着をサポートします。また、「upD」では、デジタルリテラシーを証明するための試験・認定制度を用意しており、企業の新人・中途教育のプログラムへの活用が可能です。

※「学習テキスト」関連サービスについては、別途有償サービスの提供もございます。



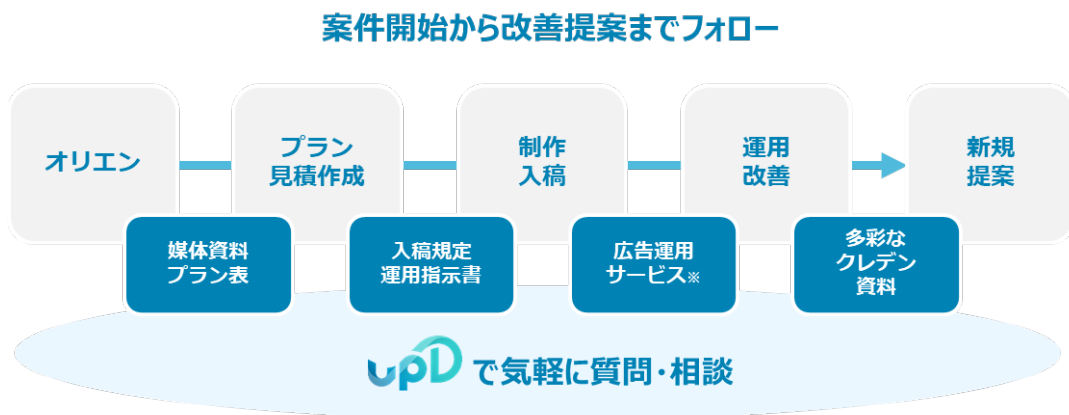
2. 最新アップデート

業界大手であるDACが日々収集・編集している主要な広告メディア・プラットフォームの最新アップデート情報を、初心者にもわかりやすい解説を交えながら発信します。メディアカテゴリやアップデートの種類で分類・整理されており、必要な情報を優先的かつ効率的にキャッチアップすることが可能です。



3. 実務サポート

デジタル広告出稿のためのプランニングや効果予測シミュレーション、入稿関連情報など、顧客とのやり取りの各ステップに必要なサポートを提供します。DACの専門スタッフに、チャット形式で気軽に質問・相談ができるメッセージ機能も備え、初心者のみならず、ベテラン実務者にも継続的に利用いただけるサポート機能を整備してまいります。



※「広告運用サービス」は当社にご発注いただいた案件での対応となります

以上

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。



代 表 者 : 代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。