

News Release

2023年2月15日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、アルビレックス新潟のデジタルマーケティングパートナーとして契約締結

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、Jリーグ加盟プロサッカークラブの「アルビレックス新潟」（株式会社アルビレックス新潟：新潟市中央区、代表取締役社長：中野幸夫、以下 アルビレックス新潟）とデジタルマーケティングパートナーとして契約を締結しました。



アルビレックス新潟は、昨シーズン最多得点、最少失点という強いサッカーで見事にJ2リーグの優勝を果たし、J1リーグへの昇格を勝ち取りました。2023シーズンは「更なる飛躍！！」というスローガンを掲げ、6年ぶりとなるJ1リーグの舞台における活躍が期待されています。

DACは「デジタルマーケティングを新潟で。」というコンセプトのもと、2019年2月に新潟オフィスを設置しました。5年目となる本年は広告運用支援に留まらず、広告営業支援や、業務改善支援など業務領域を拡大させるため、引き続き新潟オフィスの採用活動を強化し、2月にはオフィスを移転する予定です（※1）。

2022年9月よりアルビレックス新潟の「活気あふれるまちづくり」というクラブコンセプトに共感し、アルビレックス新潟のオフィシャルクラブパートナーとして応援してきました（※2）。今シーズンはDACが長年培ってきたデジタルマーケティングの知識や経験を活かし、アルビレックス新潟のクラブ運営により近い場所で支援していきたいという思いから、新たに「デジタルマーケティングパートナー」としての契約を締結いたしました。昨今進んでいるスポーツ界のDX化をリードし、観戦中はもちろん、観戦前も観戦後も多くの人に楽しんでもらえるような仕掛けづくりなど、新たな取り組みに貢献していきます。熱い思いを持った“アルビファミリー”の一員として、アルビレックス新潟がJ1リーグでさらなる飛躍ができるよう後押ししてまいります。

■DAC 代表取締役社長 執行役員 CEO 兼 CCO 田中雄三からのコメント

昨シーズンの最終戦を私もビッグスワンで観戦させていただいて、サポーターが一体となった迫力ある応援に驚かされたと同時に、J2 優勝と J1 昇格を共に喜ぶことができ大変嬉しく思いました。私たち DAC が大切にしている言葉に「デジタルは人の想いでできている」というものがあります。デジタルだからこそ、想いや熱量が必要だと考えています。2023 シーズンは、デジタルでアルビレックス新潟と一緒に盛り上げたい！という気持ちから、「デジタルマーケティングパートナー」という形でサポートさせていただくことになりました。熱い応援でビッグスワンをいっぱいにしましょう。

今後も DAC は、スポーツ振興やデジタルマーケティングを通して地域社会に貢献し、新潟でさまざまな挑戦を続けていきます。

(※1) 2022 年 3 月 1 日リリース『DAC 新潟オフィスの人材採用を強化 2024 年度までに 250 名採用』

https://www.dac.co.jp/press/2022/20220301_niigatasaiyo

2023 年 2 月 14 日リリース『DAC、新潟オフィス移転のお知らせ～広告営業・業務改善支援、データ分析・システム開発など業務領域をさらに拡大～』https://www.dac.co.jp/press/2023/20230214_niigataoffice

(※2) 2022 年 9 月 1 日リリース『DAC、アルビレックス新潟とオフィシャルクラブパートナー契約を締結』

https://www.dac.co.jp/press/2022/20220901_albirex

以 上

<アルビレックス新潟について> <https://www.albirex.co.jp/>

新潟県内の全市町村をホームタウンとする、Jリーグ加盟のプロサッカークラブです。

代 表 者 : 代表取締役社長 中野 幸夫

本社所在地 : 新潟市中央区清五郎67-12 デンカビッグスワンスタジアム内

設 立 : 1996年

クラブコンセプト : 未来のある子供たちに『夢与えられる人づくり』に貢献します。

地域の人々と共に『活気あふれるまちづくり』に貢献します。

地域と世界を結ぶ『豊かなスポーツ文化の創造』に貢献します。

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。