

2023年3月22日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

## **DAC、LINE 公式アカウントでの レコメンデーション・メッセージ機能の開発に向け Criteo と協業** ～「DialogOne<sup>®</sup>」と連携し、ユーザーとの関係強化や売上向上に貢献～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員 CEO 兼 CCO 田中雄三、以下 DAC）は LINE 公式アカウントでのレコメンデーション・メッセージ機能の開発に向けて、コマースメディア・プラットフォームで世界をリードする Criteo（クリテオ、本社：フランス、日本代表取締役：グレース・フロム、以下 Criteo）との協業に合意しました。企業やブランドのコンバージョンや売上の一層の向上に向けて、Criteo の AI 技術と膨大な購買データを活用して LINE 公式アカウントのユーザーの興味関心を分析し、ユーザー毎にパーソナライズされた最適なレコメンデーション・メッセージを LINE 公式アカウント上で配信できる機能の技術的な開発を視野に、協業してまいります。



世界的なインフレの波が消費者の購買行動の変化を加速させる中、よりパーソナライズされた広告コミュニケーションで消費者との関係を強化していくことがますます重要になってきています。そのような中、成約率が高そうな顧客を見極め、関連性が高い広告の作成・配信を可能とする CRM（顧客管理）の重要度も高まっており、国内 CRM 関連市場は 2021 年～2026 年の CAGR 10.0%で推移し、2026 年には 2,900 億円を上回る見通し（※1）です。昨今ではデジタルマーケティングにおいても、LINE 公式アカウントを活用したコミュニケーション施策をより強化したいというニーズが増えてきています。

DAC は、LINE が 2012 年に法人向けサービスの提供を開始して以降、「DialogOne<sup>®</sup>」（※2）の開発・提供などを通じて LINE を活用した企業とユーザーの One to One コミュニケーションの支援を推進してきました。また DAC は、Criteo のサービスを以前より最大限に活用しており、2017 年に DMP「AudienceOne<sup>®</sup>」と連携し（※3）、2022 年には Criteo のパートナープログラム「Criteo Tech Partner」において、「Data Feed Partner」「Tag Partner」の認定を受けるなど、活発な取り組みを行っております。（※4）

今回「DialogOne<sup>®</sup>」と Criteo が技術連携することにより、企業やブランドにとって、通常の LINE を活用したコミュニケーションに加え、Criteo の膨大な購買データを活用することで、より関連性の高いパーソナライズされたコンテンツを通じてユーザーとの関係を強化し、コンバージョンや売上に繋げることが可能となります。

■ Criteo 北アジア地域最高責任者 兼 日本代表取締役 グレース・フロム様のコメント

Criteo の強みである高度な AI と膨大な購買データが、ブランドや企業の皆様による LINE を活用したデジタルマーケティングに貢献し、関連性の高い価値あるコンテンツをお届けすることによって消費者の皆様にもよりよい体験を提供できるよう、この度の新たな取り組みに大変期待しています。

今後も DAC は、LINE・Criteo との強力なパートナーシップにより、各種ソリューションの提供を通じて、企業のマーケティング活動を支援してまいります。

(※1) 2022 年 IDC Japan「国内 CRM アプリケーション市場予測」

(※2) 「DialogOne®」は、コミュニケーションプラットフォームである LINE と連携した、メッセージング管理ソリューションです。企業や行政が保有する顧客情報とソーシャルアカウント情報などを掛け合わせ、LINE をより高度に活用することが可能です。豊富な導入実績を誇り、網羅的な機能と高い技術力を生かしたカスタマイズで 企業や行政の CRM 施策を総合的に支援します。

<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

(※3) 2019 年 9 月 10 日リリース『DAC の DMP「AudienceOne®」が Criteo と連携』

[https://www.dac.co.jp/press/2019/20190910\\_criteo](https://www.dac.co.jp/press/2019/20190910_criteo)

(※4) 2022 年 5 月 26 日リリース『DAC、Criteo のパートナープログラム「Criteo Tech Partner」の「Data Feed Partner」

「Tag Partner」に認定』 [https://www.dac.co.jp/press/2022/20220526\\_criteo\\_tech\\_partner](https://www.dac.co.jp/press/2022/20220526_criteo_tech_partner)

以 上

<Criteo (クリテオ) について>

Criteo (NASDAQ: CRTO)は、より良いコマースの成果をマーケターやメディアオーナーに提供するグローバルコマースメディア企業です。業界をリードするコマースメディア・プラットフォームは、22,000人以上のマーケターと数千以上のメディアオーナーを連携させ、商品との出会いから購入までのより豊かな体験を消費者にもたらしめます。信頼性に高いインパクトのある広告を提供することで、Criteoは、新たな発見、イノベーションの実現、より豊かな選択を可能にするオープンインターネットを支えています。 ※CRITEO株式会社はその日本法人です。

<http://www.criteo.com/jp/>

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もつと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir\_inf@dac.co.jp

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。