

News Release

2023年3月28日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、中国最大の検索エンジンを提供する「百度（Baidu）」より、 7度目の「優秀代理店」認定を取得

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、中国最大の検索エンジンを提供する百度（北京百度网讯科技有限公司、Baidu, Inc. 以下 百度）の日本法人であるバイドゥ株式会社（以下 バイドゥ）より、2022年度百度優秀代理店賞を受賞しました。今後もさらに国内外の連携を強化し、コロナ禍の収束に向けて高まる、企業の日中間クロスボーダーマーケティング需要に応えてまいります。



[2022年度優秀代理店] <https://www.baidu.jp/info/ad/agency.php>

百度優秀代理店賞は、百度リスティング広告、百度アドネットワーク広告、百度インフィード広告などの百度広告の販売実績、運用・オペレーション実績などを総合的に評価し、優れた代理店に贈呈される賞です。

2022年は、バイドゥより選抜された基幹代理店（※1）のうち4社が受賞しており、DACは、コロナ禍の厳しい環境における多くの百度広告販売実績だけでなく、さまざまな企業に向け、積極的に百度ソリューションを提案し、百度が開発したランディングページ作成ツール「基本魚（ジームユー）」（※2）の導入を推進するなど、百度ソリューション認知拡大に向けた施策が評価されました。今回で、協業する博報堂D Yグループ傘下の株式会社アイレップの受賞を含めると、通算7度目の受賞となりました。

DACは、2001年に海外媒体広告枠の買い付けを開始して以来、年々高まるクロスボーダーニーズに対応する海外向けデジタルマーケティングソリューションの提供を強化しています。中国市場については、2005年に北京DACを設立し、DAC本社でも中国語ネイティブスタッフによる運用専任チームを設置するなど特に注力しており、中国デジタルマーケティングにおける大手企業数社と戦略的パートナーシップを結び（※3）、对中国のインバウンドとアウトバウンド、双方の広告出稿ニーズに応えています。

バイドゥとは、2021年、博報堂D Yホールディングスとの3社で、中国市場をターゲットとする日本企業に向けたクロスボーダービジネス支援ソリューション「HDY×Baidu Data Marketing Next」を開発（※4）し、百度が保有するビッグデータと博報堂D Yグループ独自のマーケティング手法を掛け合わせ、日本企業の日中越境ECや現地ビジネスの支援を行っています。

DACは今後も引き続き、国内外のグループ各社と連携し、総力をあけて、広告会社および企業のニーズを

捉えた質の高いクロスボーダーソリューションを提供し、コロナ禍からの回復で再び需要の拡大する日本企業の中国向けデジタルマーケティング活動を包括的に支援してまいります。

- (※1) 2018年9月5日リリース：DAC、中国検索シェアNo.1「百度（バイドゥ）」の「基幹代理店」に認定 https://www.dac.co.jp/press/2018/20180905_baidu
- (※2) 基木魚（ジームユー）について：<https://crossborder.dac.co.jp/china/baidu202203/>
- (※3) 2018年4月18日リリース：DAC、テンセントと日本初の戦略的パートナーシップを締結 https://www.dac.co.jp/press/2018/20180418_tencent
- (※4) 2021年9月7日リリース：博報堂D Yホールディングスとバイドゥ、DAC、バイドゥのビッグデータを活用して日本企業の日中越境E Cや現地ビジネスを支援 https://www.dac.co.jp/press/2021/20210907_bdmn

以 上

<バイドゥ株式会社について>

中国の検索市場において第1位のシェアを有しており、米国NASDAQへ上場しているBaidu, Inc.（百度）（本社：中国北京市、会長兼CEO：Robin Li）の日本法人です。2006年12月に設立以降、法人企業の中国でのマーケティング活動支援、インバウンド、越境EC対策などをサポートすべく、中国語圏向けのリスティング広告、アドネットワーク広告などのインターネット広告商品を提供するほか、累計5,500万ダウンロード（2022年12月時点）を誇る日本語入力&きせかえ顔文字キーボードアプリ「Simeji」を提供しています。また、2015年5月より、Webメディア向けレコメンドエンジンやインターネット広告、スマートフォン広告を提供するpopIn株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：姜鋒）がグループに加わっています。

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 ： 代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO（Chief Compliance Officer） 田中 雄三

本社所在地 ： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 ： 1996年12月

事 業 内 容 ： メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。