

## News Release

2023年3月29日

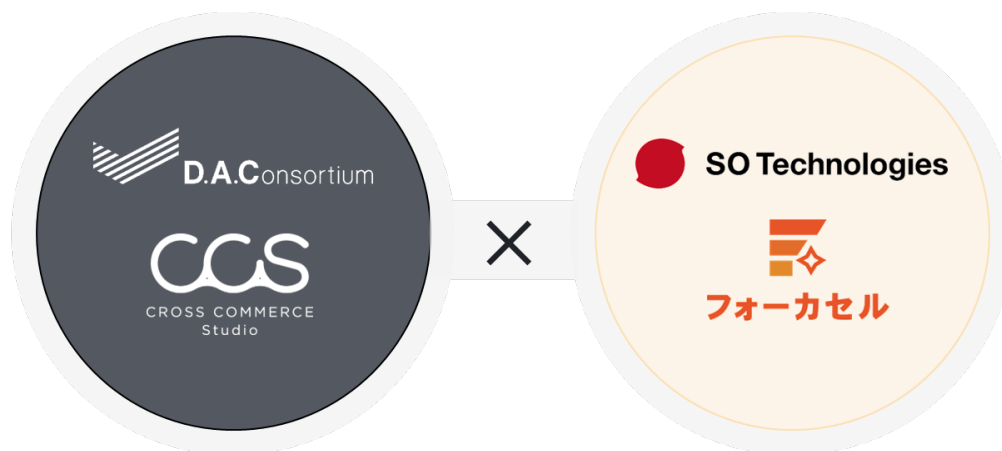
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

SO Technologies株式会社

# DAC のデータフィードコンサルティングサービスと SO Technologies のフィード広告支援サービス「フォーカセル」が連携 ～AIによる商品選定の自動最適化により、高度なデータフィード広告配信が可能に～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員 CEO 兼 CCO：田中雄三、以下 DAC）と SO Technologies 株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役：荒木央、以下 SO Technologies）は、DAC のコマース DX 横断対応組織「CROSS COMMERCE Studio」が提供するデータフィードコンサルティングサービスに、SO Technologies のフィードツール「フォーカセル」を連携し、eコマース領域における支援サービスを拡充・強化します。

なお、本サービスは、博報堂 D Y グループの EC 領域に特化した組織横断型プロジェクト「HAKUHODO EC+」の取り組みの一環です。



“データフィードコンサルティングサービス”

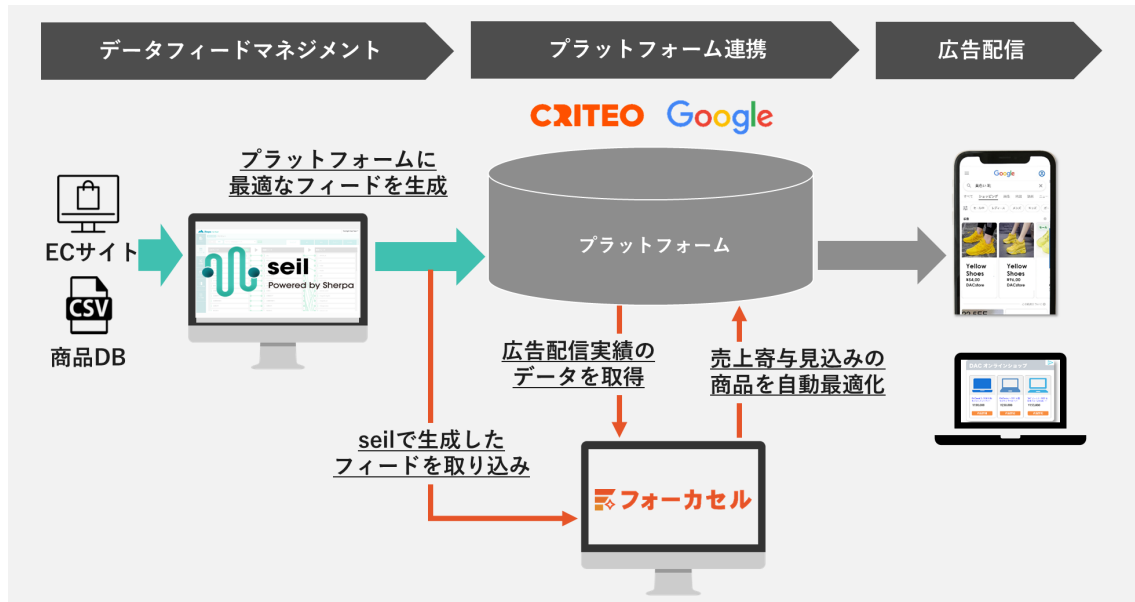
“KPIに沿った自動最適化機能”

DAC「CROSS COMMERCE Studio」のデータフィードコンサルティングサービスでは、プラットフォームを横断した統合プランニングや、データフィードマネジメントシステム「seil（ザイル） Powered by Sherpa（以下 seil）」（※1）を活用したダイナミック広告・ショッピング広告の運用コンサルティングなど、自社 EC サイトの売上最大化を総合的に支援しています。（※2）

また、SO Technologies が提供する「フォーカセル」では、大規模な自社 EC サイトにおける広告経由の売上最大化を目的とした、自動最適化機能を提供しています。ショッピング広告やダイナミック広告を配信する際に、商品単位の広告配信実績や売上データを独自ロジックで分析し、KPI 目標に寄与する商品を自動選定・配信することで、広告パフォーマンスを最大化します。

このたび、両社サービスを連携することで、大規模な自社 EC サイトにおいて、データフィード広告運用の更なる効率化・高度化を実現し、より一層の顧客獲得や売上拡大に貢献します。

### ■データフィードコンサルティングサービス×「フォーカセル」連携の特長



#### ● 広告設計～技術的サポートまで一気通貫したコンサルティングサービス

これまでの豊富な運用実績に基づき、プラットフォームの選定・広告配信設計・広告運用改善を統合して行う広告運用支援サービスとともに、データを効果的に活用し、データフィードやタグの設計・実装・運用などテクニカルな領域のコンサルティングサービスをワンストップで提供します。これにより、迅速かつ円滑な広告施策を実現します。

#### ● 「seil」と「フォーカセル」双方の強みを活かしたツール連携による機能拡張

「seil」のデータフィードマネジメント機能と「フォーカセル」の自動最適化機能を連携することで、双方の強みを活かした機能拡張が実現します。

「seil」のテキスト改善機能で CTR120%向上、画像加工機能では CVR200%向上、「フォーカセル」の自動最適化機能では導入前後比で ROAS が 2 倍に改善、購入顧客単価が 178%に上昇、といった改善実績があり、双方のツールを連携することで、更なる広告効果の最大化が期待できます。

今後も、DACとSO Technologiesは、コンサルティングサービスやソリューションサービスの連携を図ることで、自社ECを展開する企業のビジネス拡大や課題解決を支援してまいります。

(※1) DAC のグループ会社である株式会社トーチャイトが開発・提供する、複数プラットフォームのデータフィード管理・運用を支援するソリューション。ソーシャルメディアだけでなく、Google や Criteo など主要なダイナミック広告に対応しています。

<https://solutions.dac.co.jp/seil>

(※2) データフィードコンサルティングサービスについて <https://solutions.dac.co.jp/data-feed-consulting>

以 上

### ■ CROSS COMMERCE Studioについて

DACの「CROSS COMMERCE Studio」は、ECメール、自社EC、ソーシャルコマースに関する既存のサービス、ツール、ソリューションを1つに統合し、eコマース領域を横断的かつシームレスに支援する体制。施策管理・進行および、各個別領域を横断したシームレスな形でのコンサルティング、ツール・制作機能を提供し、企業のeコマース領域におけるマーケティング活動の最適化支援を行います。



[https://www.dac.co.jp/press/2022/20220510\\_ccs](https://www.dac.co.jp/press/2022/20220510_ccs)

### ■ HAKUHODO EC+について

「HAKUHODO EC+」は、博報堂やDACなど博報堂D Yグループ内各社および協力会社のナレッジやスキルを集約し、ECを起点とした企業のさまざまな価値創造 DXの推進をワンストップでサポートするために、EC領域に特化した博報堂D Yグループ横断型プロジェクトです。新しいコマース、新しいECの可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・ECサイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンター等の運用に至るまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティング DX・事業成長をフルファンネルで支援してまいります。

「HAKUHODO EC+」は博報堂をはじめとするグループ9社が推進する、オンライン／オフライン領域で生活者に新しい買物体験を提供する戦略組織「ショッパーマーケティング・イニシアティブ®」の傘下の取り組みとして活動してまいります。



<https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus>



<https://smi-wow.jp/>

### <会社概要>

#### ■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三  
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー  
設 立 : 1996年12月  
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

■SO Technologies株式会社 <https://www.so-tech.co.jp>

ソウルドアウトグループであるSO Technologiesは「稼ぐ力をこの国のすみずみまで。」をミッションに掲げ、「日本中、どこでも、だれでも、カンタンに、その情熱を稼ぐ力に変えるデジタル集客プラットフォームを創る。」のビジョンに向かい、マーケティングテクノロジーを開発・提供をしています。

提供サービスは、広告会社支援SaaS「ATOM」、ネット広告仕入・提案・運用支援サービス「AG-Boost」、Google ビジネスプロフィールを活用した店舗集客支援サービス「ライクル」、EC向けフィード広告支援サービス「フォーカセル」、Webマーケティングのノウハウメディア「LISKUL」など。

代 表 者 : 代表取締役荒木 央  
本社所在地 : 東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル19F  
設 立 : 2013年4月  
事 業 内 容 : 中堅・中小企業向けマーケティングテクノロジーの提供

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
戦略統括本部広報担当 E-mail : [ir\\_inf@dac.co.jp](mailto:ir_inf@dac.co.jp)

SO Technologies株式会社  
お問い合わせフォーム <https://www.so-tech.co.jp/contact>