

2023年5月9日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

オンラインセミナー「DAC Digital Update Week 2023 **- 次のマーケティングの波に乗る、アイデアとチカラ - 」を開催** **6月6日（火）～8日（木）の3日間**

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO 兼 CCO：田中雄三、以下 DAC）は、マーケティングに関わる企業の皆様を対象に、「**DAC Digital Update Week 2023 - 次のマーケティングの波に乗る、アイデアとチカラ -**」と題し、3日間にわたるオンラインセミナーを開催します。



コロナ禍からの回復の兆しが見えてきたいま、新たな生活様式に合わせた成長のためのチャレンジが求められています。本セミナーでは、米国 CDP 協会をはじめ、多くのゲスト企業様にもご協力いただき、DAC が展開するさまざまなビジネス領域の専門家が、デジタルマーケティングにおいて、いま必要な知識と最新トレンドを分かりやすく解説します。

DAY1 では「売上の最大化」や「コミュニケーション最適化」を軸に、DAY2 では現状の取り組みをさらに飛躍させる「分析・可視化」を軸に、皆様のマーケティングを飛躍させるチカラとなるラインナップを厳選。また、マーケティングの起点となる生活者や Chat GPT などメディアのトレンド情報もおさえており、デジタルマーケティングの初心者から最前線に立つ実務者まで、あらゆるレベルの方が業務に役立つ考え方やヒントを発見していただける 3日間となっています。皆様のご参加をお待ちしております。

■「DAC Digital Update Week 2023 - 次のマーケティングの波に乗る、アイデアとチカラ - 」

- 1. 日時：** 2023年6月6日（火）～8日（木） 各日 13:00～17:00 頃（オンライン開催）
※配信時間は変更となる可能性があります。
※お申し込んだ方にはアーカイブ動画の公開を予定しています。ご都合の合わない場合、後日ご視聴いただけます。

2. プログラム：

Opening Session 基調講演

<スピーカー>

David M. Raab / Founder and CEO, Customer Data Platform Institute (米国 CDP 協会)

齋藤 充 / デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 上席執行役員

オープニングでは、顧客データ基盤についての教育・啓蒙の推進組織である米国 CDP 協会の創設者 兼 CEO である David M. Raab 氏に登壇いただき、データマーケティングならびに CDP 活用の最新トレンドについて解説いただきます。また、DAC 上席執行役員 齋藤充との対談を通し、日本企業における CDP 導入・データ活用の障壁に対する解決策や、AI 活用など今後のデータマーケティングの方向性を探っていきます。

その他、「EC」、「購買データ」、「CDP」、「Web3」、「ポストクッキー」などをキーワードに、全 16 セッションをご用意しています。また、申し込まれた方には、当日のアーカイブ動画を配信終了後より順次公開いたします。配信日にご都合が合わない場合は、後日ご視聴いただくことが可能です。

※プログラム内容は、変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。

3. 申込方法：

- 参加費：無料
- 定員：1,000 名 ※事前登録制
- 申込 URL：<https://solutions.dac.co.jp/digital-update-week-2023-summer>
- 申込締切：2023 年 6 月 5 日（月）18:00 予定
※定員を超える応募があった場合は、抽選とさせていただきます。
※日程が近づきましたら、お申込みいただいたメールアドレス宛に参加用 URL を送付いたします。

4. 主催： デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

5. 協力： 米国 CDP 協会 ほか

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルティングからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者： 代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO（Chief Compliance Officer） 田中 雄三

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立： 1996年12月

事 業 内 容： メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。