

News Release

2023年5月31日

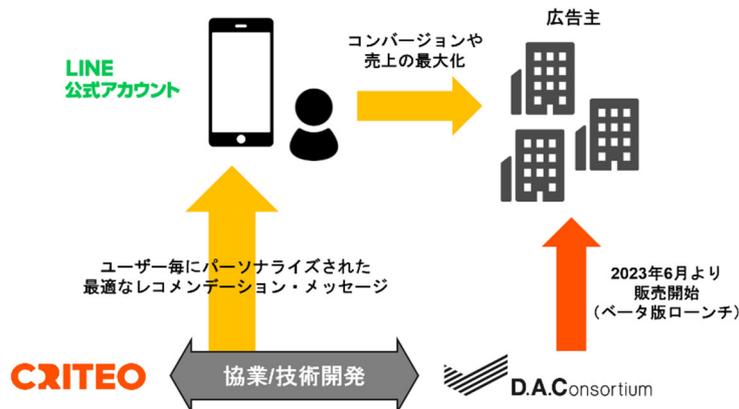
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、「レコメンデーション メッセージ for LINE 公式アカウント

Powered by CRITEO」ベータ版の提供を開始

～実証実験をゼビオコミュニケーションネットワークス株式会社にて実施した結果、
通常配信と比較してCTR155%、CTVRが452%改善～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員 CEO 兼 CCO 田中雄三、以下 DAC）は、コマースメディアを展開する Criteo（クリテオ、本社：フランス、日本代表取締役：グレース・フロム、以下 Criteo）との実証実験を経て、「レコメンデーション メッセージ for LINE 公式アカウント Powered by CRITEO」ベータ版の提供を開始します。これにより、Criteo の AI 技術と膨大な購買データを活用し、より関連性の高いパーソナライズされたコンテンツ提供を通じ企業とユーザーとのコミュニケーションを実現し、コンバージョンや売上の改善に貢献します。



DAC は LINE が 2012 年に法人向けサービスの提供を開始して以降、「DialogOne[®]」(※1) の開発・提供などを通じて LINE を活用した企業とユーザーの One to One コミュニケーションの支援を推進してきました。また DAC は、Criteo のサービスを以前より最大限に活用し、2017 年に DMP「AudienceOne[®]」と連携 (※2)、2022 年には Criteo のパートナープログラム「Criteo Tech Partner」において、「Data Feed Partner」「Tag Partner」の認定を受けるなど、活発な取り組みを行っています。(※3)

今回ベータ版の提供を開始する「レコメンデーション メッセージ for LINE 公式アカウント Powered by CRITEO」は、Criteo の膨大な購買データと AI 技術を通じてユーザーの興味関心を分析し、最適でパーソナライズされたレコメンデーション・メッセージの配信を可能にし、ユーザーとのエンゲージメントの強化を可能にするソリューションです。通常の LINE 公式アカウントによるコミュニケーションに加え本ソリューションを活用することで、企業はニーズが多種多様化しているユーザーの興味関心に合わせパーソナライズされたコンテンツを届けることが可能となります。

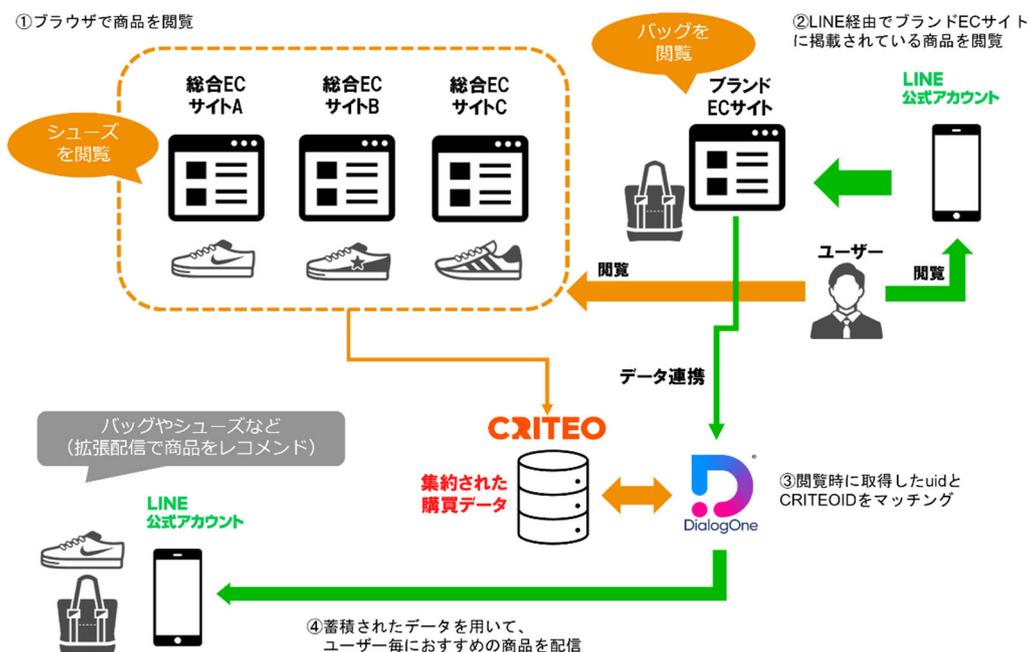
DAC では Criteo 社との協業を開始後 (※4)、ベータ版の提供に先立ち、ゼビオコミュニケーションネットワ

ークス株式会社様のご協力のもと、実証実験（PoC）を実施しました。結果、以下のような成果を得ることができました。

導入前の課題： これまでもセグメント配信機能を活用しユーザー群単位で配信の効率化を進めていたが、さらに効率よく配信し売り上げに繋げたい

導入後の成果： ID マッチングによって取得した興味関心情報に基づいてよりパーソナライズしたおすすめ商品を訴求したところ、メッセージへの関心が高まり**通常配信時と比較し購買したユーザーが約 4.5 倍に増加**

<実際の配信イメージ>



■ゼビオコミュニケーションネットワークス株式会社 マーケティング部次長 坂 紀子様コメント

「LINE 公式アカウントのメッセージ配信においては、売上を上げるための課題として、①配信内容がセールやクーポン情報に偏っていること、②アノニマスおよび LINE アカウントを未連携のお友だちに対してパーソナライズした情報の発信ができていないことがありました。今回、広告配信において信頼している Criteo 様と AI エンジン(レコメンデーション)を活用した PoC を行いました。結果、ダイナミック配信による商品案内が可能になり、また Criteo との連携により LINE アカウント未連携のユーザーに対して一人ひとりに興味関心に沿った情報を訴求できることで、通常の配信と比較して CTVR が 452% 伸長しました。今後 ID マッチ率が上がって配信数が増えたり、配信する商品情報をより充実させたりすることで、更なる効果最大化も見込めると期待しています。」

■Criteo アジア太平洋地域マーケティング・ソリューション統括マネージングディレクター 兼 日本代表取締役 グレース・フロム様のコメント

「本ソリューションが各社とのコラボレーションによる実証実験において、確かな結果を残せたことを嬉しく思います。このソリューションを多くの企業・ブランドの皆様にご利用いただくことでコンバージョンや売上の拡大に貢献するだけでなく、LINE 公式アカウントを利用されるユーザーの皆様にもより良い体験をご提供できると期待しています。」

今後も Criteo は、市場のニーズに合わせた技術提供やソリューション開発を通じて、デジタルマーケティングを総合的に支援して参ります。」

今後も DAC は、LINE および Criteo との強力なパートナーシップにより、各種ソリューションの提供を通じて、企業のマーケティング活動を支援してまいります。

(※1) 「DialogOne®」は、コミュニケーションプラットフォームである LINE と連携した、メッセージ管理ソリューションです。企業や行政が保有する顧客情報とソーシャルアカウント情報などを掛け合わせ、LINE をより高度に活用することが可能です。豊富な導入実績を誇り、網羅的な機能と高い技術力を生かしたカスタマイズで 企業や行政の CRM 施策を総合的に支援します。

<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

(※2) 2019 年 9 月 10 日リリース『DAC の DMP「AudienceOne®」が Criteo と連携』

https://www.dac.co.jp/press/2019/20190910_criteo

(※3) 2022 年 5 月 26 日リリース『DAC、Criteo のパートナープログラム「Criteo Tech Partner」の「Data Feed Partner」

「Tag Partner」に認定』 https://www.dac.co.jp/press/2022/20220526_criteo_tech_partner

(※4) 2023 年 3 月 22 日リリース『DAC、LINE 公式アカウントでのレコメンデーション・メッセージ機能の開発に向け Criteo と協業～「DialogOne®」と連携し、ユーザーとの関係強化や売上向上に貢献～』

https://www.dac.co.jp/press/2023/20230322_done_criteo

以 上

<Criteo (クリテオ) について>

Criteo S.A. (NASDAQ: CRTO)は、より良いコマースの成果をマーケターやメディアオーナーに提供するグローバルコマースメディア企業です。業界をリードするコマースメディア・プラットフォームは、数千以上のマーケターとメディアオーナーを連携させ、商品との出会いから購入までのより豊かな体験を買い物客にもたらしめます。信頼性が高いインパクトのある広告を提供することで、Criteoは、新たな発見、イノベーションの実現、より豊かな選択を可能にするオープンインターネットを支えています。 ※CRITEO株式会社はその日本法人です。 <http://www.criteo.com/jp/>

<会社概要>

■デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。