

News Release

2023年8月1日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、中小機構「EC活用支援パートナー」に認定 ～「seil Powered by Sherpa」で中小企業のEC活用を支援～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員CEO 兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、独立行政法人中小企業基盤整備機構（略称：中小機構）（※1）の定める「EC活用支援パートナー」に認定されましたのでお知らせいたします。なお、DACは、博報堂D YグループのEC領域に特化した組織横断型プロジェクト「HAKUHODO EC+」の一環としたEC活用支援に取り組んでいます。

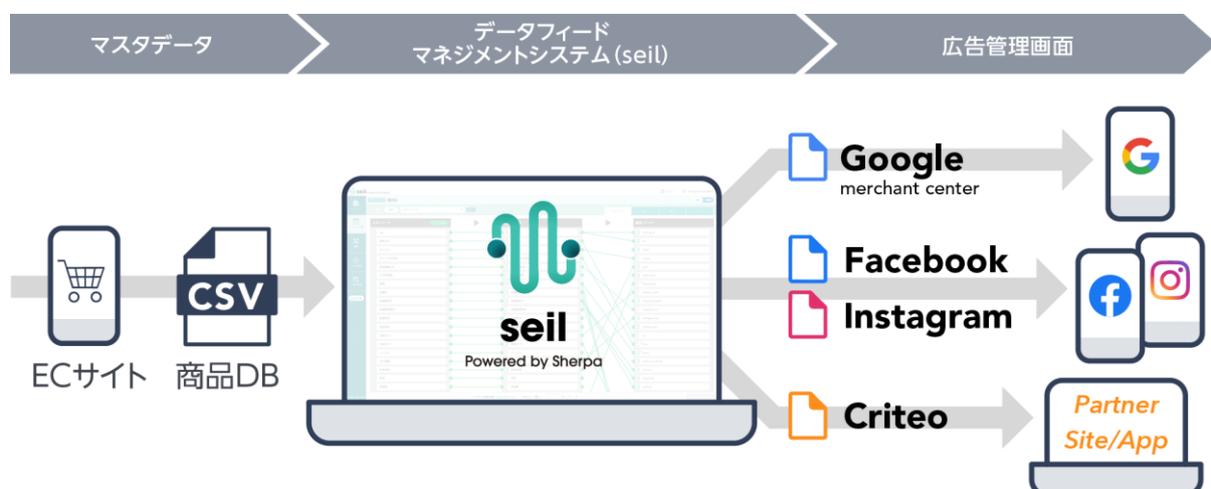
■ 中小機構「EC活用支援パートナー」について

急拡大する EC 領域において、国の中小企業政策の中核的な実施機関である中小機構は、EC 活用支援ポータルサイト「ebiz」（※2）での情報発信やアドバイス提供を通し、中小企業・小規模事業者が、国内や海外の販路を拡大できるようサポートしています。「EC 活用支援パートナー」とは、中小機構が審査、認定し、「ebiz」で紹介される EC、IT 導入支援事業者です。

DAC は、コマース DX 横断対応組織「CROSS COMMERCE Studio」において、EC を活用する企業を包括的に支援するコンサルティングや制作支援を提供するとともに、高度な施策を可能にするソリューションツールを開発しています。このたび、「CROSS COMMERCE Studio」が提供するデータフィードマネジメントツール「seil Powered by Sherpa」を通じた中小企業向け EC モール/自社 EC を通じた成長・発展サポート活動が評価され、「EC 活用支援パートナー」に認定されることになりました。

■ 「seil Powered by Sherpa」について (<https://solutions.dac.co.jp/seil>)

「seil Powered by Sherpa」は、自社ECの売上に寄与するダイナミック広告や各プラットフォームのショッピング機能を活用するにあたって必要となるデータフィードを自動生成するデータフィードマネジメントシステムです。専門のコンサルティングチームが対応することにより、広告配信のパフォーマンスを最大化します。



なお、このたびの中小機構「EC活用支援パートナー」認定を受け、「CROSS COMMERCE Studio」は、あらためてEC活用を支援するソリューションをご紹介するセミナーを開催いたします。

ECモールの活用を支援する「Commerce Flow DAC Edition」、自社ECの活用を支援する「seil Powered by Sherpa」の二部構成となります。

「CROSS COMMERCE Studioが提供するEC活用支援ソリューション」

日時：2023年8月24日（木） 13:00～14:00

形式：オンライン（Zoom）

費用：無料

申し込みURL：https://solutions.dac.co.jp/seminar/commerceflow-seil_20230824

DACはこれからも、「CROSS COMMERCE Studio」の横断的機能の拡充、協業企業との連携強化を通じてサービスの更なる多角化を図り、企業のマーケティング活動の支援に取り組んでまいります。

（※1）独立行政法人中小企業基盤整備機構：<https://www.smrj.go.jp/>

（※2）中小企業のためのEC活用支援ポータルサイト【ebiz】：<https://ec.smrj.go.jp/>

以 上

■ CROSS COMMERCE Studioについて

DACの「CROSS COMMERCE Studio」は、ECモール、自社EC、ソーシャルコマースに関する既存のサービス、ツール、ソリューションを1つに統合し、eコマース領域を横断的かつシームレスに支援する体制。施策管理・進行および、各個別領域を横断したシームレスな形でのコンサルティング、ツール・制作機能を提供し、企業のeコマース領域におけるマーケティング活動の最適化支援を行います。



https://www.dac.co.jp/press/2022/20220510_ccs

■ HAKUHODO EC+について

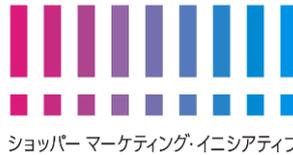
「HAKUHODO EC+」は、博報堂やDACなど博報堂D Yグループ内各社および協力会社のナレッジやスキルを集約し、ECを起点とした企業のさまざまな価値創造 DX の推進をワンストップでサポートするために、EC領域に特化した博報堂D Yグループ横断型プロジェクトです。新しいコマース、新しいECの可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・ECサイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンター等の

運用に至るまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティング DX・事業成長をフルファンネルで支援してまいります。

「HAKUHODO EC+」は博報堂をはじめとするグループ9社が推進する、オンライン／オフライン領域で生活者に新しい買物体験を提供する戦略組織「ショッパーマーケティング・イニシアティブ®」の傘下の取り組みとして活動してまいります。



<https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus>



<https://smi-wow.jp/>

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Office) 田中 雄三

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。